

# Relatório Anual 2024



Cuidando do futuro, realizando sonhos

**BRASILPREV**

# Sumário

3

4

## 5 Perfil Brasilprev

Quem somos  
Nossos acionistas  
Nossa materialidade

11

Estrutura de governança  
Gestão de riscos  
Compliance  
Canais de apoio à governança  
Segurança de dados do cliente  
Fornecedores éticos  
Participação em associações

30

Política de Sustentabilidade  
Compromissos e acordos voluntários  
Auditorias constantes  
Cultura previdenciária e educação financeira  
Projetos sociais e patrocínios  
Leis de incentivo  
Meio Ambiente

42

Comunicação personalizada  
Programa Brasilprev de Experiência do Cliente  
Serviços  
Nossos produtos  
Investimento sustentável  
Longevidade e desacumulação

61

Convergência de canais  
Empresa orientada por dados  
Transações e vendas em canais digitais

65

Gestão de pessoas  
Diversidade, equidade e inclusão  
Saúde e segurança das nossas pessoas

87

Prêmios e reconhecimentos em 2024

91

98

# Sobre o Relatório

● GRI 2-2 | 2-3 | 2-4 | 2-5

Este Relatório Anual 2024 apresenta a visão estratégica e as principais práticas da Brasilprev Seguros e Previdência S.A. em relação aos temas ambientais, sociais e de governança (ASG), além do desempenho das suas áreas de negócios entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2024.

Seu objetivo é relatar as ações e iniciativas da nossa liderança e o empenho dos colaboradores em oferecer produtos e serviços inovadores, sustentáveis e de qualidade aos clientes.

A Brasilprev não controla outras entidades nem possui participações em outras empresas. Dessa forma, seus relatos financeiro e de sustentabilidade cobrem exclusivamente sua própria operação. No período do relato, não houve fusões, aquisições ou alienações que impactassem a estrutura da companhia. Este relatório tem periodicidade anual, enquanto o relatório financeiro é semestral.

O relatório segue as melhores práticas internacionais, como Global Reporting Initiative (GRI), Relato Integrado (RI ou IIRC) e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU). Foram observados os oito Princípios das Normas GRI: exatidão, equilíbrio, clareza, comparabilidade, completude, contexto de sustentabilidade, tempestividade e verificabilidade.

As marcações GRI foram inseridas abaixo dos títulos ou subtítulos dos capítulos e ao final de alguns parágrafos, para identificar o indicador referente ao conteúdo reportado. Na [→ página 98](#), o sumário de conteúdo GRI traz todos os indicadores considerados e a página correspondente.

Este documento não passou por verificação ou auditoria externa. Alterações em dados de anos anteriores são sinalizadas nos indicadores específicos.

Mais informações sobre a Brasilprev estão disponíveis no [→ site institucional](#).

Para obter informações sobre este relatório ou sobre a estratégia e a gestão da sustentabilidade e dos aspectos ASG (ambiental, social e governança) da companhia, entre em contato pelo endereço [→ sustentabilidade1@brasilprev.com.br](mailto:sustentabilidade1@brasilprev.com.br)



**O RELATÓRIO  
DESTACA NOSSO  
EMPENHO EM OFERECER  
PRODUTOS E SERVIÇOS  
INOVADORES, SUSTENTÁVEIS E DE  
QUALIDADE AOS CLIENTES**



# Mensagem da Diretora-Presidente

● GRI 2-22

## Trabalhando juntos, construindo o futuro

O ano de 2024 foi marcado por desafios e evolução para a Brasilprev. Mesmo diante da volatilidade do cenário econômico, nossa resposta foi positiva, impulsionada pelo comprometimento dos nossos times e por uma estratégia sólida.

Mantivemos a liderança no mercado e alcançamos resultados expressivos, como a marca de R\$ 433,8 bilhões em ativos sob gestão, a arrecadação de R\$ 59,1 bilhões e a venda de 389 mil novos planos. Esses números refletem não apenas nosso desempenho, mas também a confiança dos clientes na Brasilprev. Prova disso é o reconhecimento concedido pela Época Negócios 360º, em parceria com a Fundação Dom Cabral, de melhor empresa na categoria Serviços Financeiros.

Nosso compromisso com a inovação também foi valorizado. Pelo segundo ano consecutivo, figuramos entre as 20 empresas mais inovadoras do Brasil, segundo o MIT Technology Review. Também marcamos presença nos *rankings* Valor 1000 e Melhores e Maiores da Exame, reforçando nossa posição de vanguarda no setor.

A sustentabilidade foi pauta recorrente na companhia. Fomos premiados pelo Best Performance e pela Cliente SA com o *case* "Ouvindo os mais vividos – Juntos para a inclusão dos mais longevos", reforçando o cuidado com o público 50+. Criamos também o Fórum de Sustentabilidade para fortalecer nossa agenda ASG e estabelecemos um Grupo de Trabalho de Diversidade, além de implantarmos o atendimento em Língua Brasileira de Sinais (Libras) no SAC e na Ouvidoria. Como parte do nosso comprometimento com a inclusão, realizamos o primeiro censo de diversidade na empresa, fundamental para garantirmos um ambiente plural e acolhedor.

O cuidado com as pessoas é um dos nossos valores essenciais e está refletido no dia a dia da organização. Conquistamos novamente o selo de Lugares Incríveis para Trabalhar, da FIA Business School, e a recertificação anual da Great Place to Work (GPTW). Por essa mesma instituição, pela primeira vez entramos no *ranking* das Melhores Instituições Financeiras para Trabalhar.

A excelência no assessoramento aos clientes se manteve no centro da nossa estratégia. Além das assessorias realizadas pelo nosso time de consultores, ampliamos as abordagens digitais, com um aumento de 47,5% em novos negócios realizados por esses canais. No WhatsApp, que já ultrapassou a marca de 1 milhão de usuários únicos, lançamos a primeira iniciativa do mercado brasileiro de previdência privada que permite a compra de planos pela plataforma, democratizando o acesso ao nosso produto e ao planejamento financeiro de longo prazo, consolidando o canal como uma das principais soluções para potencializar negócios.

Com a participação de líderes, colaboradores, acionistas e do Conselho de Administração, elaboramos o planejamento estratégico para o período 2025-2029, com foco na manutenção da liderança de mercado e na evolução da experiência do cliente para os próximos anos.

Por fim, continuaremos empenhados em cumprir com o nosso propósito de *"Transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável"*.

**Muito obrigada a todos e boa leitura!**



**Ângela Assis**  
Diretora-Presidente

# Perfil Brasilprev

● GRI 2-1 | 2-6



Tenho 21 anos de Brasilprev e só tenho gratidão por todas as oportunidades de crescimento que tive aqui. Comecei como recepcionista do prédio da empresa e fui crescendo, abraçando as oportunidades, até chegar à minha função atual. Assessorar a presidente Ângela Assis, uma mulher de tanto destaque, é motivo de muito orgulho para mim. Sem falar no clima organizacional excelente, que me faz querer estar aqui todos os dias.”

**Nelly Carolina Latorre,**  
Secretária Executiva da Presidência da Brasilprev

## Quem somos

A Brasilprev Seguros e Previdência S.A. é uma sociedade anônima (S.A.) especializada em planos de previdência privada e, há mais de 30 anos, está comprometida com o propósito de transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável.

Com sede em São Paulo (SP), nascemos em 2 de agosto de 1993 e somos uma *joint venture* entre BB Seguros, braço de negócios de seguridade do Banco do Brasil, e a Principal Financial Group, o que garante solidez e confiança aos seus mais de 2,6 milhões de clientes. Com mais de R\$ 433,8 bilhões em ativos sob gestão em 2024, somos líder do setor de previdência privada no Brasil, com 27,6% de *market share*.

Oferecemos planos de previdência para pessoas físicas e jurídicas nas modalidades Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL). Esses produtos são comercializados nas agências e canais digitais do Banco do Brasil e nas plataformas abertas de parceiros. Nosso portfólio possui produtos com opções desde fundos conservadores, com baixa volatilidade, até fundos de renda fixa e multimercado, que apresentam maior risco para o investidor.

## O seu futuro é o nosso presente.

Além disso, oferecemos aos nossos clientes planejamento financeiro e serviços de assessoria para ajudar as pessoas a planejarem seu futuro financeiro por meio da acumulação de recursos no longo prazo, seja para aposentadoria, educação dos filhos ou, ainda, outros projetos de vida.

Nossos 726 colaboradores são parte vital de nosso trabalho e os responsáveis pelo nosso sucesso. Com dedicação, eles nos ajudam a colocar o cliente no centro das nossas decisões, disponibilizando a melhor assessoria e oferecendo o produto mais adequado ao perfil e ao planejamento do cliente.

### CONHEÇA+

sobre a nossa história → [aqui](#).  
Assista ao Manifesto Brasilprev no nosso canal no YouTube, clicando → [aqui](#).



### Nossos valores

#### Cliente no centro

Colocamos o cliente no centro das nossas decisões e nos comprometemos com a excelência na entrega da nossa proposta de valor.

#### Inovação constante

Atuamos na constante transformação, experimentamos e aprendemos de forma ágil.

#### Atitude empreendedora

Temos autonomia para gerar alternativas e nos responsabilizamos pela entrega dos resultados.

#### Fazer o certo

Ética e integridade são a base dos nossos comportamentos e das nossas relações.

#### Cuidado com as pessoas

Respeitamos as pessoas e suas diferenças e agimos com transparência e colaboração.



### Nosso propósito

Transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável.



### Nossa visão

Ser um ecossistema de soluções previdenciárias líder de mercado e referência para os clientes.

## A Brasilprev em 2024



**2,6 milhões**  
de clientes\*



**16.412**  
clientes recebem renda



**R\$6,6 bilhões**  
em provisão



**389 mil**  
novos planos comercializados



**R\$433,8 bilhões**  
em ativos sob gestão  
(crescimento anual de 8,9%)\*



**726**  
colaboradores ativos



**150**  
consultores



**3.997**  
agências do Banco do Brasil



**R\$59,1 bilhões**  
em arrecadação total  
(2,9% superior a 2023)\*



**R\$6,7 bilhões**  
em captação líquida  
(23% inferior a 2023)\*



**Liderança**  
no setor, com 27,6% de  
*market share* em ativos\*

\* Dados acumulados FenaPrevi (dez. 2024).

## Nossos acionistas

### GRI 2-1

A Brasilprev Seguros e Previdência S.A. tem dois acionistas: a BB Seguros, divisão de seguros, capitalização e previdência privada do Banco do Brasil, e a Principal Financial Group, empresa de serviços financeiros dos Estados Unidos. Nossas demonstrações financeiras abrangem toda a operação da companhia, sem incluir nenhuma operação externa.

O relacionamento com nossos acionistas está ancorado nas melhores práticas globais de governança corporativa, observando o princípio de igualdade de tratamento entre as partes. A comunicação com os acionistas é precisa, transparente e oportuna, realizada por meio de pessoas e canais autorizados, permitindo o acompanhamento das atividades e do desempenho da Brasilprev.



BB Seguridade Participações S.A. é uma empresa de participações (*holding*) de capital aberto, controlada pelo Banco do Brasil e listada no segmento Novo Mercado da bolsa de valores de São Paulo (B3 "Brasil, Bolsa, Balcão"). Por meio de suas investidas (Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap e Brasildental), a Companhia atua nos segmentos de seguros, previdência, capitalização e planos de assistência odontológica em parcerias privadas mantidas por sua subsidiária integral, a BB Seguros Participações S.A., além de operar na distribuição desses produtos por intermédio da BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A.

Em 2024, a BB Seguridade alcançou valor de mercado de R\$ 72,4 bilhões, posicionando-se entre as 15 maiores empresas da bolsa de valores brasileira. Desde a abertura de capital, em abril de 2013, entregou aos acionistas um retorno total de 393%, mais de três vezes superior ao retorno do Ibovespa, o qual acumulou alta de 119% no mesmo período.



A Principal Financial Group é uma empresa norte-americana de gestão de investimentos financeiros com US\$ 712 bilhões em ativos sob gestão. Com 20 mil funcionários no mundo todo, oferece planos de previdência, gestão de recursos e seguros de saúde e vida para pessoas físicas e jurídicas, atendendo cerca de 70 milhões de clientes em mais de 80 países.

Fundada em 1879 em Des Moines, Iowa (Estados Unidos), a empresa é sócia da Brasilprev desde 1999. Em 2002, tornou-se membro da Standard & Poor's (S&P) 500® e, hoje, está entre as maiores empresas do mundo, segundo a Forbes Global 200. Foi listada 13 vezes entre as 100 companhias mais éticas do mundo pelo Ethisphere Institute.

## Composição acionária



\* O diretor de Controles Internos é escolhido por ambos os acionistas, com mandato de três anos e revezamento na sua indicação, nos termos do Estatuto Social, o que não foi considerado no gráfico acima.

# Nossa materialidade

## ● GRI 3-1

Em 2024, fizemos, em parceria com a BB Seguridade e demais investidas, a revisão de nossa **materialidade**, com o objetivo de atualizar a lista de temas de maior impacto para a companhia. A última atualização havia acontecido em 2021.

O processo foi comandado por uma consultoria externa e dividido em cinco etapas, que passaram pela definição de atividades e prazos, mapeamento de *stakeholders*, entrevistas com executivos, públicos de interesse e especialistas, análise dos dados e elaboração da matriz de temas materiais, que foram validados com a alta liderança da Brasilprev.

A abrangência do processo considerou as atividades da Brasilprev, as atividades *upstream* (cadeia de suprimentos) e as atividades *downstream* (clientes e outros públicos impactados), garantindo uma visão completa dos impactos gerados e sofridos pela empresa.

O mais alto órgão de governança envolvido foram os acionistas controladores. Adotamos a abordagem de dupla materialidade, analisando tanto os impactos financeiros sobre a companhia quanto os impactos socioambientais que suas operações geram na sociedade.

Entre os 13 públicos de interesse identificados, 7 foram priorizados para esse trabalho: associações e organizações setoriais; clientes; colaboradores; fornecedores; investidores institucionais/gestoras de fundos; lideranças, conselhos e comitês; e a rede do Banco do Brasil. No total, foram ouvidas 643 pessoas para a elaboração da nossa nova materialidade.

Para a priorização dos temas materiais, foram utilizados os seguintes **critérios**: probabilidade e severidade dos impactos (intensidade, extensão e reversibilidade); probabilidade e magnitude dos impactos; e relevância dos temas para os *stakeholders*.



Esses temas são considerados materiais porque podem ser direcionadores importantes nas decisões dos investidores e de outros interessados, porém, não devendo ser confundidos com a materialidade de riscos inerentes ao negócio da Companhia.

### Critério

### Tipo de impacto

### Descrição

<b>Probabilidade</b>	Negativo	Chance de um evento acontecer, se ele já ocorreu ou não e frequência com que pode ter acontecido; além de práticas de gestão para evitar que o impacto ocorra.
	Positivo	Chance de um evento continuar a acontecer, se já aconteceu no passado ou se acontece no presente; além de práticas de gestão para ampliar o impacto e seus efeitos.
<b>Reversibilidade</b>	Negativo	Se os efeitos desse impacto negativo podem ser revertidos, ou seja, se é possível retornar à condição anterior ao impacto mediante ação da organização; o quanto é difícil desfazer ou reparar o dano resultante.
<b>Intensidade</b>	Negativo	Intensidade dos impactos gerados pela empresa, levando em consideração contexto do setor, localização geográfica e relações de negócios.
	Positivo	Intensidade dos impactos gerados pela empresa, levando em consideração o quão benéfico são e a natureza do impacto.
<b>Extensão</b>	Negativo	Extensão do dano (ambiental) e/ou número de indivíduos afetados.
	Positivo	Quão disseminado o impacto está ou poderia estar, afetando positivamente pessoas ou ambientes.

## Conheça os 9 temas materiais da Brasilprev ● GRI 3-2

Tema material	Descrição	ODS conectado	GRI conectado
<b>Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética</b>	Gestão segura da coleta, retenção e uso de dados sensíveis e confidenciais de clientes e da cadeia de valor, garantindo a cibersegurança e a privacidade de dados, incluindo-se os canais de denúncia, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).	16	GRI 418 – Privacidade do cliente 2016
<b>Ética, integridade e compliance</b>	Transparência contábil, conformidade com normas, leis e práticas anticorrupção, promoção do Código de Conduta e dos atributos de ética nos processos organizacionais e combate a práticas anticompetitivas e ao suborno. Atuar no ecossistema de forma proativa, influenciando sua cadeia de valor e sendo referência no tema, para elevar a sociedade a um novo patamar ético.	8 12 16	GRI 205 – Anticorrupção 2016 GRI 414 – Avaliação social de fornecedores 2016 GRI 2 – Conteúdos gerais 2021
<b>Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores</b>	Programas de desenvolvimento de capital humano, remuneração justa e benefícios, engajamento com a cultura de cuidado da empresa e com questões ASG. Formação de liderança diversa e estratégias de atração e retenção de talentos, de conhecimento e de capital intelectual.	5 8 10 16	GRI 401 – Emprego 2016 GRI 402 – Relações de trabalho 2016 GRI 404 – Capacitação e educação 2016 GRI 2 – Conteúdos gerais 2021
<b>Inovação e tecnologia</b>	Investimento em inovação de modelo de negócio, produtos e serviços que influenciem positivamente a experiência do cliente, o cenário de sustentabilidade e a excelência operacional. Acompanhar as mudanças de comportamento do cliente e incentivar o uso de tecnologias digitais e a pesquisa científica para resiliência de gestão ASG aos novos cenários e tendências de mercado.	8 9 12	GRI 201 – Desempenho econômico 2016
<b>Diversidade, inclusão e equidade</b>	Garantia de equidade, não discriminação e promoção da inclusão na companhia (no quadro geral e de lideranças) e em sua cadeia de valor, em termos de cor/raça, gênero, idade, origem regional, PCDs e sexualidade, além de garantir o respeito à pluralidade de opiniões, valorizando as diferenças na tomada de decisão.	5 8 10 16	GRI 405 – Diversidade e igualdade de oportunidades 2016 GRI 406 – Não discriminação 2016 GRI 2 – Conteúdos gerais 2021
<b>Qualidade e segurança do serviço</b>	Gestão e investimentos para garantir a segurança e a alta qualidade dos serviços e produtos.	9	GRI 416 – Saúde e segurança do consumidor 2016 GRI 417 – Marketing e rotulagem 2016
<b>Inclusão e educação financeira</b>	Fomento à inclusão financeira e previdenciária por meio de produtos acessíveis (linguagem clara e descomplicada, com baixo custo, diversidade de canais de pagamento etc.) e direcionados (para público jovem, maduro, de baixa escolaridade etc.), e de programas de educação financeira para clientes e para a população em geral.	4	Não se aplica.
<b>Satisfação, transparência e relacionamento com clientes</b>	Fortalecimento da relação com clientes com linguagem acessível e simplificada (considerando perfil, comportamento e maturidade digital) na venda e na comunicação dos produtos e serviços. Acompanhamento do cliente ao longo de sua experiência com atendimento ágil e customizado (seja presencial, telefônico, via WhatsApp ou por outros canais digitais de autosserviço).	12 16	GRI 417 – Marketing e rotulagem 2016
<b>Investimento responsável</b>	Atuação como investidor (de ativos próprios e daqueles geridos em nome de terceiros) em frentes de promoção da sustentabilidade e da mitigação das mudanças climáticas, buscando investimentos que avaliem e incorporem critérios ASG alinhados à visão de geração de valor no longo prazo e ao dever fiduciário assumido pela companhia. Promoção da cultura de investimentos responsáveis para os colaboradores e a cadeia de valor na transição para uma economia mais verde.	12	Não se aplica.

Em relação ao relatório anterior, ocorreram algumas modificações na lista de temas materiais, com o tema “Impactos socioambientais das atividades e operações” sendo removido da lista, enquanto os temas “Qualidade e segurança do serviço” e “Inclusão e educação financeira” foram incluídos.

Essa nova materialidade, atualizada, reflete bastante da materialidade anterior, permanecendo em linha com os cinco pilares de nossos → [Compromissos com a Sustentabilidade](#). As modificações na lista de temas materiais garantem que eles reflitam as expectativas dos *stakeholders* e os impactos mais relevantes para a Brasilprev e a sociedade.

# Governança Corporativa e Gestão de Riscos

● GRI 2-23 | 2-24



Ética e responsável, a Brasilprev é uma empresa comprometida com a inovação e o melhor atendimento a seus clientes. O Brasil é o nosso maior mercado na América Latina, e a Brasilprev tem um papel fundamental em nossa estratégia na região. Uma empresa verdadeiramente focada na sustentabilidade, em seus colaboradores, clientes e demais públicos de interesse, que ajuda o brasileiro a planejar o seu futuro.”

**Pablo Sprenger,**  
Vice-Presidente Executivo América Latina da Principal e membro do Conselho de Administração da Brasilprev



Ao desenvolver soluções inovadoras e aprimorar a experiência do cliente, a Brasilprev mantém sua trajetória de crescimento e modernização. Amparada por uma robusta governança, especialmente na gestão de riscos, a companhia segue proporcionando segurança aos seus clientes, colaboradores e acionistas. Isso tudo sem se descuidar de seu papel transformador na educação financeira dos brasileiros.”

**André Hai,**  
Diretor-Presidente da BB Seguridade e membro do Conselho de Administração da Brasilprev



**Pilar ASG correspondente ao capítulo:**  
G (governança)

**Temas materiais abordados no capítulo:**  
Ética, integridade e *compliance*;  
Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética

Governança corporativa é um conjunto de práticas, diretrizes, regras e processos que orientam a gestão e o controle de uma empresa. Seu objetivo é equilibrar os interesses dos diversos *stakeholders*, como acionistas, colaboradores, clientes e a comunidade, garantindo transparência, responsabilidade e justiça na administração da empresa.

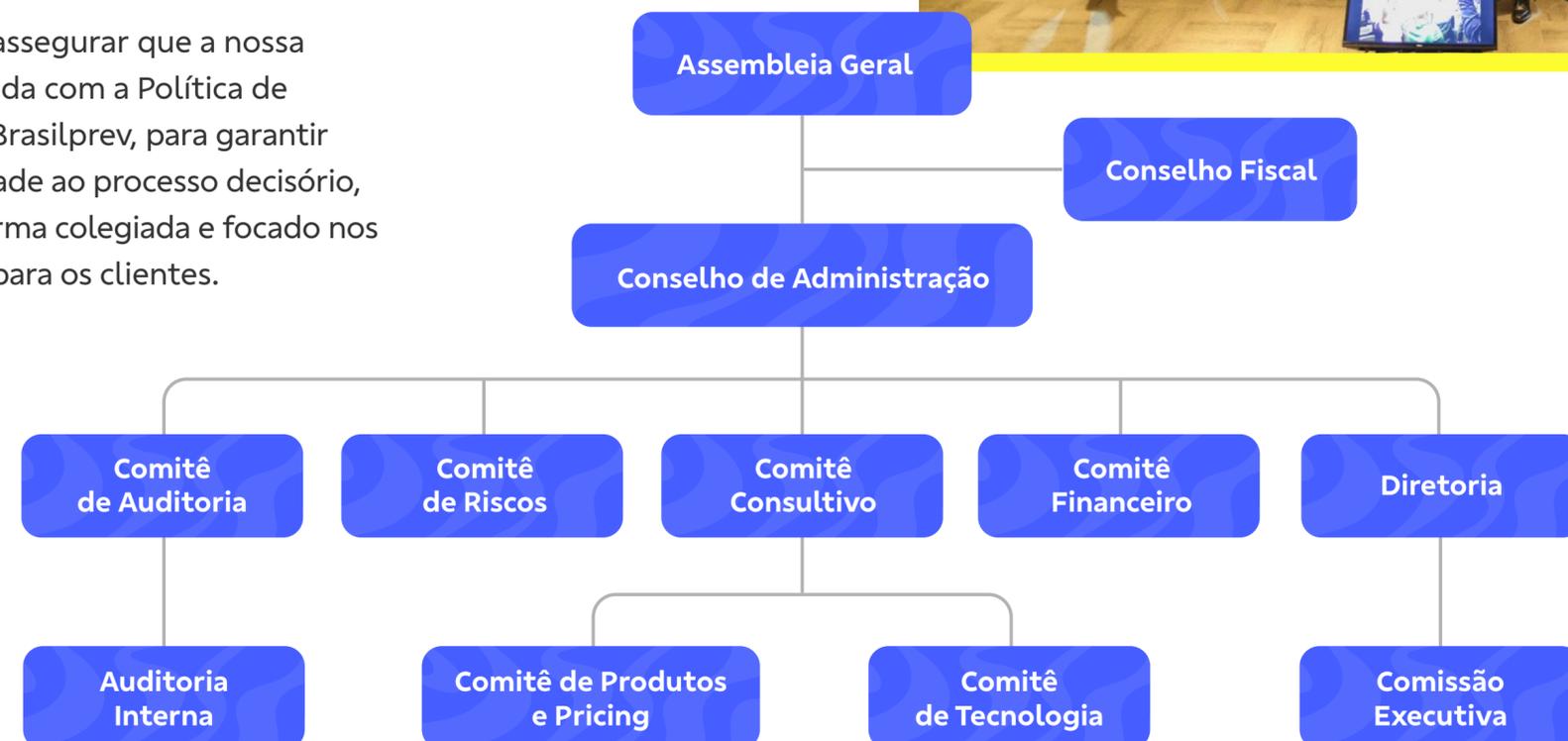
Nossa governança é baseada em ética, transparência e seriedade na prestação de contas. Seguimos as diretrizes estabelecidas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (→ [IBGC](#)), priorizando a responsabilidade na condução dos negócios e a formação da cultura previdenciária como meio para preservar a liquidez, a solvência e o equilíbrio dos planos de previdência de nossos clientes.

## Estrutura de governança

### ● GRI 2-9

Nossa estrutura de governança corporativa tem a função de garantir a gestão eficiente, transparente e responsável da companhia. A Brasilprev possui órgãos, comitês de assessoramento e comissões responsáveis por apoiar a gestão nas suas decisões, além de aprovar políticas, códigos, compromissos e outros documentos internos.

Esses órgãos devem assegurar que a nossa conduta esteja alinhada com a Política de Sustentabilidade da Brasilprev, para garantir assertividade e agilidade ao processo decisório, que é realizado de forma colegiada e focado nos melhores resultados para os clientes.



## Conheça nossa estrutura de governança

### ASSEMBLEIA GERAL

Responsável pela política geral da companhia, tem como funções examinar, discutir e votar as demonstrações financeiras e deliberar sobre a destinação de lucros líquidos e a distribuição de dividendos.

### → CONSELHO FISCAL

Seu objetivo é fiscalizar o cumprimento dos deveres estatutários e legais por parte da administração. Seus quatro membros examinam os assuntos que serão tratados na Assembleia Geral.

### → CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA)

● GRI 2-9 | 2-10 | 2-11 | 2-12 | 2-13 | 2-14 | 2-16 | 2-24

Formado por 8 membros, sendo 6 homens e 2 mulheres, é o mais alto órgão de governança da Brasilprev. Entre suas atividades, o CA supervisiona e analisa os indicadores de desempenho da companhia para elaborar e aprovar estratégias, políticas comerciais e decisões sobre qualidade e segurança. Também define, aprova e supervisiona o cumprimento da nossa Política de Sustentabilidade, além de monitorar os objetivos e os resultados-chave dentro da temática ASG.

Na supervisão dos processos de identificação e gestão de impactos econômicos, ambientais e sociais, o CA exerce papel consultivo e avaliativo, auxiliando os *stakeholders* na tomada de decisões estratégicas e monitorando os resultados com base em métricas específicas. O Conselho de Administração não delega a responsabilidade pela gestão de impactos da organização a nenhum outro alto executivo ou empregado.

Além disso, o CA é responsável por analisar e aprovar os temas materiais da Brasilprev, que são os assuntos mais relevantes para o impacto e a sustentabilidade do negócio. O processo de definição desses temas segue as mesmas etapas de análise e aprovação do relatório, garantindo que nossa estratégia esteja alinhada às demandas dos *stakeholders* e às melhores práticas do mercado.

O Conselho também participa ativamente da análise da eficácia dos processos de gestão de impactos. Esse acompanhamento permite a avaliação contínua do desempenho da empresa em relação aos seus compromissos sustentáveis, garantindo a evolução das práticas de governança corporativa e sustentabilidade.

### CONFLITOS DE INTERESSES ● GRI 2-15

A Brasilprev adota um conjunto robusto de medidas para prevenir e mitigar conflitos de interesses, entre as quais se destacam a adoção de políticas e procedimentos claros, transparência por meio de registros claros de todas as decisões, treinamentos regulares e atuação do Comitê de Ética, além da revisão periódica das políticas internas.

Realizamos um monitoramento contínuo dos conflitos de interesses, reportando os casos identificados ao Comitê de Auditoria e ao Comitê de Riscos. São avaliados potenciais conflitos relacionados ao parentesco entre colaboradores, à atuação de pessoas expostas politicamente, à segregação de funções e ao envolvimento em atividades externas. Sempre que um caso de impedimento é identificado, ele é tratado tempestivamente, com a devida orientação.

Os acionistas acompanham as ocorrências por meio dos comitês de Riscos e Auditoria. A comunicação não é realizada entre parceiros de negócios ou clientes. Os conflitos de interesses comunicados abrangem participação cruzada em órgãos de administração, participação acionária com fornecedores e outras partes interessadas, além da existência de acionistas controladores e transações entre partes relacionadas.

O CA se reúne a cada trimestre para avaliar temas cruciais para a companhia, bem como informações sobre questões econômicas, ambientais e sociais relevantes fornecidas pelo Comitê de Riscos e pela Comissão Executiva. As questões identificadas como estratégicas ou de alto impacto são comunicadas por meio

de reuniões formais de diretoria, relatórios e apresentações periódicas ou por meio de comitês de governança. No caso de temas urgentes, após alinhamento da Diretoria, esta comunica por *e-mail* ou em reuniões presenciais o Conselho e os responsáveis pelo plano de ação.



## FÓRUM DE SUSTENTABILIDADE ● GRI 2-17 | 2-23

Em 2024, criamos o Fórum de Sustentabilidade para reforçar a interação entre as áreas e disseminar a nossa Política de Sustentabilidade.

Formado pelo Diretor de Produtos, pelo Diretor de Controles Internos e Riscos e pelo Diretor Comercial, esse grupo se reporta diretamente à Diretora-Presidente e acompanha a implementação dos nossos Compromissos com a Sustentabilidade (veja mais no capítulo → [Compromissos com a Sustentabilidade](#)).

A aprovação dos compromissos cabe ao Fórum de Sustentabilidade, que encaminha as decisões às demais instâncias de governança conforme as alçadas definidas. Tais compromissos se aplicam a todas as atividades da Brasilprev e suas relações de negócio, e são comunicados a colaboradores, parceiros comerciais e demais partes interessadas por meio do compartilhamento do Código de Conduta no ato da contratação.

Em 2024, o grupo debateu temas como a nova matriz de materialidade e, a partir de sua sugestão, foi criado o Grupo de Trabalho de Diversidade, que focará em questões de diversidade, equidade e inclusão na Brasilprev. O fórum vai permitir um compartilhamento de informações que pode gerar um trabalho mais eficiente em relação às nossas ações e metas de sustentabilidade.

As principais preocupações reportadas durante o período do relato envolveram temas de natureza ambiental e social, incluindo direitos humanos.

Os membros do CA são selecionados e nomeados pelos acionistas segundo critérios de experiência profissional, conhecimentos técnicos e regulamentares. O presidente do CA não ocupa cargo executivo na Brasilprev. Saiba mais sobre os integrantes do CA da Brasilprev clicando → [aqui](#).

Anualmente, realizamos a avaliação do desempenho do CA em relação à supervisão dos impactos econômicos, ambientais e sociais da companhia. Essa avaliação é conduzida por *stakeholders* externos, garantindo uma análise independente e alinhada com as melhores práticas de governança corporativa. Como resultado dessa avaliação, adotamos medidas como a revisão de políticas e estratégias organizacionais, além do ajuste dos sistemas de recompensas e incentivos. A remuneração variável dos diretores tem pelo menos 50% do valor influenciado pelos resultados corporativos, incentivando a cooperação entre as diretorias e a tomada de decisões alinhadas ao contexto organizacional como um todo. ● [GRI 2-18](#)

Em 2024, nossa alta liderança também completou o curso mandatório de ASG no portal Educa+, que abarcou de forma completa toda a temática ambiental, social e de governança. Além disso, nossos líderes participam dos fóruns da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) e da Confederação Nacional das Seguradoras (CNSeg) que abordam o tema, a fim de, juntos, criarem um movimento de desenvolvimento sustentável no mercado de seguros e previdência.

● [GRI 2-17](#)

Em 2024, a Brasilprev realizou:



5

Assembleias Gerais



15

reuniões do Conselho de Administração



4

reuniões do Conselho Fiscal



76

reuniões dos comitês estatutários e de assessoramento

## Comitês de assessoramento do Conselho de Administração

### → COMITÊ DE AUDITORIA

Composto de três membros eleitos pelo CA, é um órgão permanente com a função de auxiliar o Conselho em suas funções de auditoria, além de supervisionar as atividades e avaliar os trabalhos da Auditoria Independente e da Auditoria Interna. Atua conforme a Resolução nº 321/2015 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP).

### → COMITÊ DE RISCOS

Órgão estatutário de suporte para assuntos relacionados a gerenciamento de riscos e de capital, controles internos e conformidade. Composto de três membros, monitora e supervisiona a estrutura de gestão de riscos estratégicos, regulatórios, reputacionais, financeiros e não financeiros, incluindo a gestão de risco socioambiental, além de se manifestar sobre políticas e diretrizes vinculadas a esse tema, em conformidade com a Resolução nº 416 do CNSP, de 2021, e suas alterações.

### → COMITÊ FINANCEIRO

Tem a atribuição de avaliar o desempenho das nossas carteiras de investimentos e as ações em gestão de riscos para criar políticas e diretrizes de investimentos que passarão pela aprovação do CA.

### → COMITÊ CONSULTIVO

Sua responsabilidade é assessorar o CA na condução dos negócios, além de verificar e avaliar questões de interesse da companhia. Conta com o apoio de dois comitês de assessoramento.

#### COMITÊS DE ASSESSORAMENTO DO COMITÊ CONSULTIVO

**Comitê de Produtos e Pricing:** examina as políticas e diretrizes de produtos e preços adotados pela companhia no seu portfólio e nas estratégias de investimento, além de acompanhar as tendências da indústria da previdência.

**Comitê de Tecnologia:** avalia as políticas e diretrizes de gestão de tecnologia da informação, inovação, inteligência analítica, maturidade digital, desempenho das aplicações e do ambiente tecnológico da Brasilprev, além de riscos de segurança da informação e cibersegurança.

### → DIRETORIA ESTATUTÁRIA ● GRI 2-12

É a responsável pela administração executiva da Brasilprev e por executar as políticas e diretrizes definidas pelo Conselho de Administração. Tem o dever de garantir a estrutura e os mecanismos de gestão para o cumprimento das metas corporativas vinculadas à estratégia de sustentabilidade.

É formada pela Presidência e por seis diretorias de áreas estratégicas: Planejamento e Controle; Tecnologia; Financeira; Operações e Produtos; Comercial e *Marketing*; e Gestão de Riscos e Controles Internos. Tem duas comissões de assessoramento.

A Brasilprev tem 7 diretores estatutários, sendo que a indicação do Diretor de Riscos é alternada. No final de 2024, eram 3 diretores indicados pela BB Seguros e 4 pela Principal.

Conheça mais da nossa estrutura de governança clicando [→ aqui](#).

#### COMISSÕES DE ASSESSORAMENTO DA DIRETORIA

**Comissão Executiva:** examina antecipadamente assuntos para que a Diretoria tome decisões. É responsável pelo encaminhamento técnico de temas de sustentabilidade, clientes, diversidade, gestão de pessoas, produtos e *pricing*, riscos, controles internos e *compliance*, projetos e processos e comunicação.

**Comissão de Ética:** coordena a nossa Linha da Integridade e determina medidas apropriadas em eventuais casos de descumprimento das diretrizes do Código de Conduta, além de propor ações para divulgar esse documento.

# Gestão de riscos

## ● GRI 2-9

Adotamos o Modelo em Três Linhas, com a definição dos papéis e responsabilidades, a estrutura de governança, os ferramentais de gestão e os mecanismos de gestão de risco, controles internos e conformidade, alinhados às boas práticas de mercado e aos padrões internacionais de risco COSO ERM, às diretrizes da ISO 31.000 e aos aspectos de solvência II, como forma de organização das responsabilidades, facilitando a gestão e a governança dos riscos e a integração desta com as atividades de controles internos e conformidade, conforme definido no Modelo de Gestão Integrada de Riscos, Controles Internos e Conformidade.

Os processos, arranjos organizacionais e mecanismos de gestão de riscos, controles internos e conformidade objetivam:

- **Atuação** de forma integrada, garantindo sinergia e eficiência de gestão.
- **Alinhamento** aos valores e objetivos estratégicos, direcionando esforços para melhor eficiência e sustentabilidade dos negócios.

- **Asseguração** da conformidade, da segurança nas decisões corporativas e da adequada supervisão e monitoramento dos níveis de apetite a riscos da Companhia.
- **Aprimoramento** periódico e adaptação às necessidades estratégicas e contexto de negócios, visando maior dinamismo e eficiência de gestão.

O conjunto de métricas, modelos, políticas e resultados de risco é consolidado por meio de uma agenda prioritária de risco, frequentemente compartilhada e discutida com a alta administração, com reporte mensal ao Comitê de Riscos Estatutário (CORIS), de forma a garantir que as decisões estratégicas estejam alinhadas com as estratégias financeiras e regulatórias da Brasilprev.

Durante o ano de 2024, a Segunda Linha priorizou ações com foco na qualificação e na quantificação dos principais temas em assunção de risco, conjugado a medidas de mitigação e controle dos riscos de maior exposição e criticidade para a Brasilprev, destacando a execução de métricas para gerenciamento individualizado por risco; a metodologia para avaliação do score de risco dos principais modelos utilizados para a tomada de decisão; a modelagem de régua de materialidade, que identifica perdas significativas para

tratamento; a revisão para modelo mais robusto de maturidade de gestão de riscos; o mapeamento dos riscos financeiros prioritários; a avaliação técnica dos processos de modelagem atuarial e de pricing; o aprimoramento dos modelos de projeção e dos indicadores financeiros utilizados no monitoramento e na gestão de riscos.

O perfil de risco em 2024 se manteve abaixo do Apetite por Risco e com redução significativa quando comparado aos anos anteriores, apesar do aumento da base de clientes da Brasilprev.

Como destaque da estratégia de fortalecimento na Gestão de Riscos da Brasilprev, está o desafio da implementação do ORSA<sup>1</sup> (Resolução CNSP nº 471/2024), que visa garantir a continuidade da operação por meio de uma autoavaliação das inter-relações entre riscos e necessidades internas de capital, apurado com base em experiência própria e derivado da exposição aos referidos riscos, fazendo parte integrante da estratégia comercial e sendo continuamente levado em consideração nas decisões estratégicas.

Com relação aos riscos financeiros, a tendência de redução das taxas de juros no Brasil aumenta o risco de reinvestimento, dada a incerteza

quanto aos patamares de taxas de juros vigentes frente à necessidade de garantia do juro mínimo de 6% a.a. aos clientes que possuem produto tradicional, assim como o risco na fase de concessão dos produtos P/VGBL.

Com relação aos aspectos atuariais e de *pricing*, os principais desafios continuam sendo os de ofertar preços mais atrativos frente à concorrência e estratégias cada vez mais robustas de preços, concomitantes às estratégias de investimentos para alocação de ativos e cobertura do passivo.

O perfil do nosso cliente de previdência em 2024 se manteve o mesmo, com contratações em sua maioria de planos VGBL, sendo 80% planos individuais com idades de 20 a 64 anos.

Relativamente ao risco de sustentabilidade, foi elaborado estudo específico de risco, em novembro de 2023, aprovado pelo Diretor de Controles Internos e dado conhecimento aos órgãos da alta administração da Companhia, conforme determinação da Circular Susep 666, de 27/06/2022, que segue pautando as decisões tomadas na Brasilprev.

<sup>1</sup> A sigla ORSA – *Own Risk and Solvency Assessment*, em inglês – se refere a uma avaliação interna de risco e solvência que as empresas de seguros e resseguros devem realizar. Seu objetivo é garantir uma visão prospectiva dos riscos a que as empresas estão expostas, para que elas possuam capital suficiente para enfrentar esses riscos.

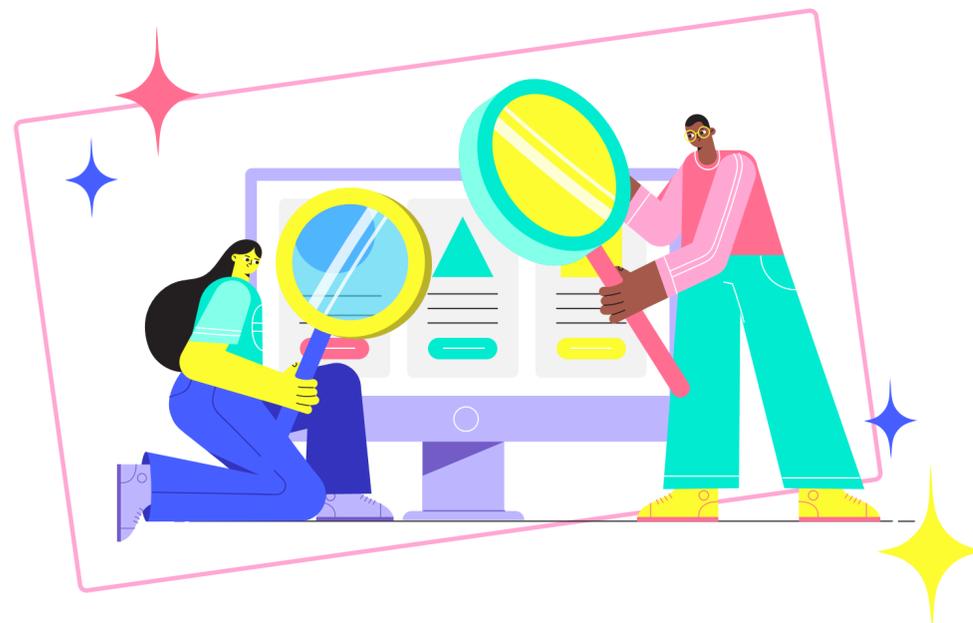
## Cultura de riscos

A Brasilprev realizou dezenas de ações internas de aculturação em gestão de riscos em 2024. Todas elas fazem parte de um sólido trabalho de fomento da cultura de riscos em todas as áreas de negócios e de incentivo para que os colaboradores incorporem a visão de riscos em seus projetos.

A Brasilprev teve um importante avanço na cultura de gestão de riscos e processos em 2024, com automatizações que resultaram em mais de 70 mil horas de atividades manuais, com economia de R\$ 13 milhões ao longo de 2023 e 2024.

Entre as melhorias efetuadas, destacam-se otimizações de jornadas, automatizações RPA, aprimoramento de processos de gestão de planos concedidos, renegociação de contratos, aprimoramentos de maturidade e formalização de processos e controles. Sob o aspecto de risco, essa evolução ajudou a reduzir o patamar geral de perdas registradas no ano.

Ser “dono do risco” é fundamental para que os colaboradores compreendam e cultivem a mentalidade de risco em seu dia a dia. O aspecto



de risco está contido em todos os processos e decisões da Brasilprev, contudo, estabelecer uma agenda de riscos periódica com a gestão imediata e aliada à área parceira de gestão de riscos e controles demonstra adequado *accountability* e é muito importante para a gestão de riscos inerentes e residuais de cada área e seus intervenientes, assim como para a sustentabilidade do negócio.

Para reforçar a cultura de riscos, todos os nossos novos colaboradores participam do programa *onboarding* de gestão de riscos, em que são expostos os procedimentos que eles devem tomar quando se defrontarem com um incidente ou uma situação de risco.

## Riscos em sustentabilidade ● GRI 201-2

Considerando a natureza dos produtos da Brasilprev, os impactos financeiros decorrentes de riscos climáticos podem ocorrer indiretamente, no caso de investimentos direcionados a negócios que venham a sofrer perdas em razão de desastres naturais ou questões relacionadas à sustentabilidade. No entanto, esse não é um risco material para a nossa operação, uma vez que a gestão dos ativos é conduzida pela nossa gestora de fundos BB Asset. As práticas adotadas nesse gerenciamento estão detalhadas nas seções [→Investimento Sustentável](#) e [→Avaliação dos Fundos ASG](#), que consideramos serem, também, importantes mitigadores ao risco de práticas inadequadas de gestão de investimentos com consequências socioeconômicas e de saúde pública na área de influência da organização, conforme mencionado no item [GRI 3-2](#) desse relatório.

O Estudo de Materialidade do Risco Socioambiental de 2023 mapeou 51 riscos socioambientais a que a Brasilprev está exposta e que poderiam causar impacto no negócio, para se adequar às exigências da circular 666/22 da Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), que requer um plano de ações em relação a esses riscos em sustentabilidade. Nossa estratégia de riscos hoje atende a essas determinações. O detalhamento do plano está no capítulo [→SUSEP | Tabelas de Sustentabilidade](#).

O estudo também originou uma matriz de riscos específica para o risco socioambiental baseada nos padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB), que permite classificar e comparar cada evento em termos de potenciais impactos e impactos esperados para a Brasilprev. Nessa matriz, 7 riscos foram incluídos, nenhum deles relacionados com mudanças climáticas. A partir dos resultados, foram elaboradas ações relativas a cada um dos itens apontados, que são monitoradas pela gestão de riscos da Brasilprev. Mais detalhes estão disponíveis na [→Tabela EST](#) e na [→Tabela GER](#).



## AÇÕES JUDICIAIS ● GRI 2-25

Em 2024, o time Jurídico passou a fazer parte da Diretoria de Controles Internos e Gestão de Riscos, trazendo mais sinergia e eficiência para a área. Em termos de volume, a carteira de ações judiciais continua controlada como nos últimos anos. A base de ações ativas é revisada e atualizada periodicamente, e esse trabalho nos auxilia no monitoramento de *performance* do contencioso, que tem metas atreladas ao controle do volume de ações.

Como uma das estratégias de gestão, destacamos nossa atuação na propositura de acordos visando ao encerramento das ações judiciais ainda no início. Nesse sentido, utilizamos uma ferramenta de fornecedor externo que realiza uma varredura sobre a distribuição de novas ações judiciais movidas contra a Brasilprev.

Com isso, temos a possibilidade de nos anteciparmos e atuarmos previamente com as áreas internas em relação à rápida disponibilização dos documentos que irão compor nossa defesa, ou, quando for o caso, de obtermos o de acordo da área interna envolvida para seguirmos com a composição.

Se alguma queixa envolve risco de se tornar uma ação judicial, as áreas internas relacionadas ao caso são envolvidas para mitigar esse risco e desenvolver medidas de revisão e melhoria que possam evitar novas queixas sobre o mesmo tema.

## Riscos regulatórios

● GRI 207-1 | 207-2

Possuímos uma estratégia fiscal definida e pública, disponível em nosso [→site](#), analisada e aprovada pelo Conselho Fiscal, podendo envolver outros órgãos de governança conforme o assunto e os valores e riscos envolvidos. A revisão dessa estratégia fiscal ocorre semestralmente.

Adotamos uma estrutura de governança fiscal em que a responsabilidade pela conformidade da estratégia tributária depende do assunto, dos valores e dos riscos envolvidos, sendo atendida por diferentes comitês, conforme a alçada definida em normativo.

Nosso compromisso com a conformidade regulatória está refletido na adoção de uma política de conformidade fiscal, e nossa abordagem tributária está alinhada com as estratégias de negócios e de desenvolvimento sustentável, por meio da análise de impacto financeiro, da avaliação de oportunidades e riscos, de relatórios financeiros transparentes e processos contínuos de revisão e ajuste.

Além disso, consideramos os impactos socioeconômicos de nossa estratégia fiscal, destacando como principais fatores a redução da desigualdade e os impactos na comunidade.

O alinhamento entre a estrutura de governança e as práticas de controle fiscal é assegurado por meio da adoção de práticas de controle fiscal e da realização de auditorias internas e revisões periódicas. Contamos com mecanismos específicos para relatar preocupações sobre conduta ética empresarial e integridade fiscal, incluindo Canal de Denúncias, revisões e auditorias independentes e o Comitê de Ética.

Os relatos fiscais são verificados por auditorias fiscais externas e internas e passam por revisões regulares, comparação com regulamentos fiscais, análise de documentação de suporte e uso de *software* de verificação fiscal. Além disso, os relatórios de auditoria das demonstrações financeiras são publicados no segundo mês subsequente ao período do balanço e estão disponíveis no nosso *site*.

## Direitos humanos

Nossa estratégia de negócios incorpora o respeito aos direitos humanos e a promoção da diversidade e da inclusão. Atuamos especificamente em três frentes:

### IGUALDADE DE ACESSO ÀS OPORTUNIDADES

Nossa metodologia permite uma avaliação justa de desempenho e ajuda no planejamento de carreira de cada colaborador. Assim, decisões que impactam a vida profissional dos subordinados não devem ser baseadas apenas em relações pessoais ou questões subjetivas.

orientação sexual, religião, nacionalidade, opinião política, origem, classe social, idade, aparência, capacidade física ou quaisquer outras características.

### TRABALHO INFANTIL E FORÇADO OU COMPULSÓRIO

Seguimos a Declaração Universal dos Direitos Humanos, da ONU, as convenções trabalhistas da Organização Internacional do Trabalho (OIT) e o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA). Por isso, não permitimos trabalho forçado, infantil ou qualquer forma de exploração que viole a dignidade humana. ● [GRI 2-23](#)

Todos os compromissos e códigos da Brasilprev são aprovados pelo Conselho de Administração e estão disponíveis para o público interessado, que pode acessá-los [→ aqui](#).

### DISCRIMINAÇÃO

Exigimos cortesia, respeito, compreensão, honestidade e imparcialidade de todos, dentro e fora da Brasilprev, inclusive em nossas manifestações nas mídias. Não aceitamos manifestações desrespeitosas à dignidade, igualdade, diversidade e privacidade das pessoas. Não toleramos práticas discriminatórias e tratamos todas as pessoas igualmente, independentemente de raça, cor, gênero,

## Compliance

### ● [GRI 2-24 | 3-3 \(TEMA MATERIAL: ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE\)](#)

Em 2024, reforçamos nosso time de Compliance, cuja estrutura está focada, especialmente, nos temas de ética e conduta, e novas ações devem ser implementadas ao longo de 2025.

A metodologia de avaliação de prevenção a riscos de corrupção e lavagem de dinheiro foi alterada, numa evolução que permite ampliar a automatização e otimizar as análises de *compliance*, como as relacionadas a pessoas politicamente expostas.

Essas mudanças visam preparar a Brasilprev para ser vista pelo mercado e pela sociedade como uma empresa cada vez mais ética. Em 2024, fomos reconhecidos, pelo segundo ano consecutivo, com o prêmio As Empresas Mais Éticas do Brasil, do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios, que reconhece empresas que adotam boas práticas de atuação responsável.

O Programa Corporativo de Compliance da Brasilprev define as iniciativas relativas à legislação, às regulamentações do segmento de previdência privada e ao nosso Código de Conduta, além das ações educacionais internas para os colaboradores.

Nossos colaboradores passam por treinamentos anuais e obrigatórios sobre prevenção à corrupção e à lavagem de dinheiro, privacidade e proteção de dados, entre outros temas. Os cursos são oferecidos em uma plataforma de *e-learning*, e há prazos definidos para o cumprimento deles.

## Código de Conduta

● GRI 2-23 | 2-24 | 3-3 (TEMA MATERIAL: ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE)

A premissa básica do nosso → **Código de Conduta** é garantir relações pautadas pela ética, pela transparência e pela equidade. O documento é parte de um conjunto de diretrizes que estabelecem os comportamentos exigidos pela companhia de seus colaboradores, estagiários, aprendizes, jovens cidadãos, corpo diretivo e conselheiros em seu cotidiano.

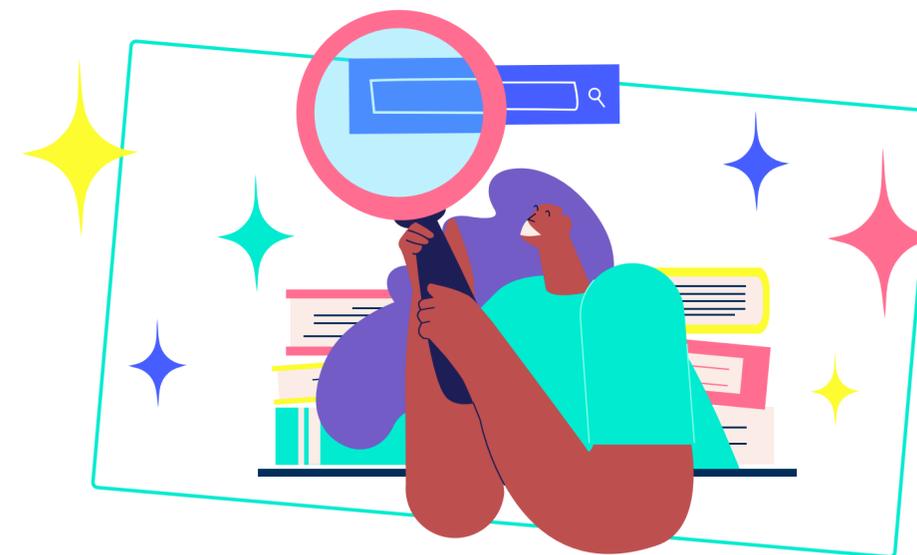
O Código aborda temas como concorrência livre e leal, conflito de interesses, discriminação, assédio moral e sexual, preservação de informações e propriedade intelectual, e propõe práticas e direcionamentos para o relacionamento com nossos públicos de interesse.

O texto do Código de Conduta é revisado periodicamente, e os colaboradores passam por treinamentos obrigatórios anuais sobre o seu conteúdo. As ocorrências que possam ser consideradas uma violação ao documento, a uma norma interna ou à legislação devem ser reportadas pelos canais de denúncia da Brasilprev. Esses casos são relatados ao Comitê de Auditoria e ao Comitê de Riscos.

Em 2024, não houve queixas e/ou ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio em que a Brasilprev tenha sido identificada como participante. ● GRI 206-1

A disseminação do Código de Conduta visa promover o enraizamento dos seus preceitos no cotidiano da Brasilprev e, como consequência, gerar valor para nossos *stakeholders* e garantir o alcance da nossa visão como organização.

## Em 2024, 100% dos colaboradores passaram por capacitação do Código de Conduta



## Combate à corrupção

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: ÉTICA, INTEGRIDADE E COMPLIANCE)

A Brasilprev baseia sua atuação em relação à corrupção na → **Política Anticorrupção** e na → **Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destruição em Massa**. Esses documentos pretendem garantir que todos os nossos colaboradores sigam a Lei Brasileira Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013) ao conduzir negócios, reduzindo os riscos dessas práticas.

Todas as nossas operações são avaliadas quanto aos riscos de corrupção, lavagem de dinheiro, fraude e risco para a imagem da companhia.

As informações sobre testes de controle e denúncias da Linha da Integridade são reportadas ao Comitê de Riscos e ao Comitê de Auditoria. A área de Compliance monitora e investiga possíveis casos de corrupção envolvendo a Brasilprev.

As medidas tomadas para mensurar e prevenir esses riscos são reportadas periodicamente ao Comitê de Riscos e ao Comitê de Auditoria, e buscamos melhorar continuamente os processos identificados por meio de avaliações de efetividade e testes de controle anuais.



### Número total e percentual de colaboradores comunicados e treinados sobre políticas e procedimentos anticorrupção dotados pela organização ● GRI 2-24 | 205-2

Região	Colaboradores	2022		2023		2024	
		Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados	Comunicados	Treinados
Norte	Número total de colaboradores	2	2	2	2	1	1
	Total de colaboradores comunicados/treinados	2	2	2	2	1	1
	Percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nordeste	Número total de colaboradores	17	17	19	19	18	18
	Total de colaboradores comunicados/treinados	17	17	19	19	18	18
	Percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Centro-Oeste	Número total de colaboradores	17	17	22	22	4	4
	Total de colaboradores comunicados/treinados	17	17	22	22	4	4
	Percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sudeste	Número total de colaboradores	703	703	664	664	681	681
	Total de colaboradores comunicados/treinados	703	703	664	664	681	681
	Percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sul	Número total de colaboradores	27	27	28	28	22	22
	Total de colaboradores comunicados/treinados	27	27	28	28	22	22
	Percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Total	Número total de colaboradores	766	766	735	735	726	726
	Total de colaboradores comunicados/treinados	766	766	735	735	726	726
	Percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Nota: os dados de 2022 estavam deixando de considerar 7 colaboradores e estão sendo corrigidos neste relatório. Além disso, o cálculo das taxas foi atualizado pela consultoria responsável pela análise de aderência deste relato. ● GRI 2-4



### PROGRAMA DE CONFORMIDADE

O Programa de Conformidade da Brasilprev foi criado seguindo a Resolução nº 416/2021 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP). A Política de Conformidade organizou as políticas e ferramentas do Programa, como a Política Anticorrupção, a Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo e da Proliferação de Armas de Destrução em Massa, a Linha de Integridade e outros processos.

O Programa realiza testes específicos de conformidade que complementam os testes de controles internos da Brasilprev.

Em 2024, não foram relatadas muitas aplicadas por não conformidade no período do relatório nem mesmo sanções não monetárias. ● GRI 2-27

## Operações avaliadas quanto a riscos de corrupção

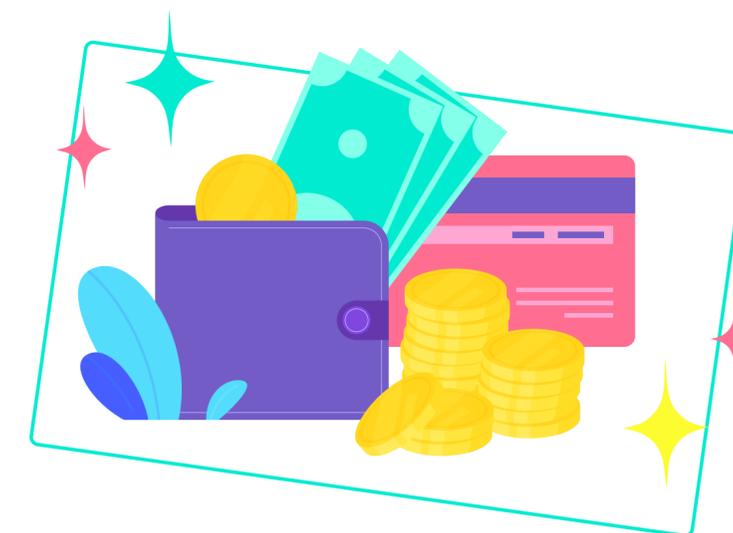
### ● GRI 205-1

Nossos mecanismos de prevenção avaliam todas as operações da Brasilprev em relação aos riscos de corrupção, fraude, lavagem de dinheiro e imagem da companhia e classificam essas operações por grau de risco, pareceres de *compliance* e avaliações de *due diligence*.

Os principais temas identificados quanto a esses riscos são:

- **Contratação** de fornecedores ou prestadores de serviços
- **Contratações** de colaboradores e membros da alta liderança, prevenindo potenciais conflitos de interesses e riscos de corrupção/atos ilícitos
- **Confidencialidade** e isonomia do processo de investigação de denúncias
- **Doações** e patrocínios
- **Possíveis incertezas** quanto à aplicação de medidas disciplinares de forma isonômica pela Comissão de Ética

No processo de prevenção à lavagem de dinheiro, os casos suspeitos são reportados ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras (COAF), e são recomendados o bloqueio de novas contratações ou o encerramento do relacionamento. Esse processo é contínuo e acordado com as áreas da companhia. O parecer de *compliance* pode vir com uma recomendação técnica para que o responsável crie um plano de ação.



Durante o período do relatório, não houve materialização de risco em nenhuma das operações avaliadas.

### Número total e porcentagem de operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção ● GRI 205-1

	2022	2023	2024	Variação 2023-2024
Número total de operações da organização	40	83	96	15,7%
Número total de operações da organização que foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	40	83	96	15,7%
Percentual de operações da organização que foram submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	100%	100%	100%	-

## Canais de apoio à governança

### ● GRI 2-26

Disponibilizamos diversos mecanismos para que as pessoas busquem aconselhamento sobre a implantação de nossas políticas e práticas responsáveis, como treinamentos e capacitações, manuais e documentação, mentoria e aconselhamento, contratação de consultorias externas, plataformas de *e-learning*, fóruns e redes internas e compartilhamento de melhores práticas.

Além disso, oferecemos mecanismos para que as pessoas relatem suas preocupações quanto a conduta, incluindo entrevistas confidenciais durante visitas *in loco*, processos de escalonamento, números telefônicos, mecanismos para relatar não conformidade com leis e regulamentos e mecanismos de denúncia.

Nossos principais canais de comunicação são a Linha de Integridade e a Ouvidoria.



### → LINHA DE INTEGRIDADE ● GRI 2-25

Canal de comunicação destinado aos públicos interno e externo e exclusivo para denúncias de violações ao Código de Conduta, à Política Anticorrupção ou à legislação vigente, abordando temas como corrupção, conflito de interesses, lavagem de dinheiro, discriminação, assédio moral e sexual e agressão física. Sua gestão é feita por uma consultoria independente, com sigilo, anonimato e imparcialidade nas investigações. A Linha de Integridade é acessada pelo telefone 0800-741-0012 ou pelo → [portal exclusivo](#).



### → OUVIDORIA ● GRI 2-25

Seu objetivo é garantir os direitos do consumidor, atuando como canal de comunicação para prevenir, mediar e resolver

conflitos entre a Brasilprev e nossos clientes. Atua de forma isenta e independente, pautada pela autonomia e pela imparcialidade, com reporte direto à Presidência da companhia.

Também deve propor ao Conselho de Administração medidas corretivas e de aprimoramento nos procedimentos e processos, com base na análise das queixas recebidas e das deficiências identificadas.

Seu trabalho é regulado pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP) e pelo Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP), e segue os princípios de mediação da Associação Internacional de Ombudsman (IOA, na sigla em inglês) e da Associação Brasileira de Ouvidores/Ombudsman (ABO).

A Ouvidoria da Brasilprev vem desenvolvendo um trabalho direcionado aos nossos clientes mais longevos, refletindo o compromisso com os valores de ASG e colocando o cliente no centro de tudo o que fazemos. Ao ouvir a

## Diversos mecanismos estão à disposição para que as pessoas relatem suas preocupações quanto a conduta, incluindo números telefônicos e canais de denúncia

voz desses clientes de forma personalizada, elevamos os padrões de atendimento, aprimoramos processos e implementamos novos procedimentos dentro da estratégia de proporcionar aos clientes experiências fluidas e que superem suas expectativas.

Em 2024, passamos a olhar o tema da inclusão de pessoas com deficiência com base nas experiências dos clientes com o nosso atendimento, buscando maior acessibilidade e serviços humanizados.

Dessa forma, iniciamos a estruturação da jornada do deficiente auditivo na Brasilprev e implantamos a comunicação via videoconferência com intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (Libras) no SAC e na Ouvidoria. Somente o SAC Libras teve 39 atendimentos em 2024.

✓ **99,97%**

das mediações na Ouvidoria são concluídas na própria Brasilprev e não se agravam, isto é, não é necessário que os clientes acionem órgãos reguladores, entidades de defesa do consumidor ou mídia

☆ **7,9**

foi a nota da Brasilprev no *site* Reclame Aqui em 2024

Em 2025, a jornada vai ser expandida, incluindo os intérpretes de Libras em outros sistemas, redes sociais, maior acessibilidade em plataformas de educação financeira, sessões em Libras alinhadas às autodeclarações, entre outros benefícios, com amplitude externa (clientes) e interna (colaboradores).

Ainda em 2024, a Ouvidoria passou a integrar o Comitê de Produtos, contribuindo na criação de novos produtos e na melhoria dos já existentes, além de participar da elaboração de manuais de suporte e treinamento para os profissionais responsáveis pela comercialização de nossos produtos.



A Ouvidoria Brasilprev foi reconhecida com os prêmios Best Performance, ALOIC LATAM, Clientes S/A e da Associação Brasileira das Relações Empresa-Cliente (Abrarec), este referente ao ano de 2023 (veja detalhes no capítulo → [Resultados e Reconhecimentos](#)).

Em 2024, artigo científico da Ouvidoria Brasilprev foi classificado e aprovado no XXVII Congresso Brasileiro de Ouvidores/Ombudsman, cujo tema foi “A Ouvidoria e o compromisso ético: metas e resolutividade”. O artigo, apresentado em formato de pôster, abordou a aplicação das Diretrizes ASG na Ouvidoria, destacando o compromisso da companhia com práticas sustentáveis e éticas.



#### CONTATO COM A OUVIDORIA BRASILPREV

- ✓ Site: → [centraldeajuda.brasilprev.com.br/ouvidoria](https://centraldeajuda.brasilprev.com.br/ouvidoria)
- ✓ E-mail: → [ouvidoriaexterna@brasilprev.com.br](mailto:ouvidoriaexterna@brasilprev.com.br)
- ✓ Telefone: → 0800-727-7109
- ✓ WhatsApp: → +55 (11) 2540-2015

## Segurança de dados do cliente

● GRI 3-3 (TEMAS MATERIAIS: SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO, PRIVACIDADE DE DADOS E CIBERNÉTICA; QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO)

Investimos na privacidade dos dados dos nossos clientes, tratando todas as informações com segurança, ética e transparência. Regras internas protegem os dados pessoais, garantindo confidencialidade, integridade e disponibilidade, conforme leis e regulamentações vigentes.

### Adotamos as seguintes medidas administrativas e técnicas para proteger os dados pessoais de nossos clientes:

- **Avaliação** de riscos cibernéticos, de segurança da informação e privacidade de dados pessoais
- **Cláusulas** de proteção de dados em contratos
- **Conscientização** de colaboradores
- **Diretrizes** de privacidade, proteção de dados e segurança da informação
- **Inventário** de tratamento de dados pessoais
- **Privacy by design / Privacy by default**
- **Relatório** de impacto de proteção de dados pessoais
- **Testes** de efetividade de controles
- **Teste** de intrusão

Nossos objetivos estratégicos visam eficiência operacional, redução de riscos, prevenção de perdas operacionais e melhoria na segurança da informação. Temos metas de desempenho e fazemos auditorias internas e relatórios demonstrando nosso desempenho.

Além das medidas preventivas, estabelecemos processos estruturados para a gestão de impactos negativos reais, incluindo a atuação de um centro de operações de segurança 24 horas por dia, 7 dias por semana, responsável pelo monitoramento contínuo do ambiente corporativo, permitindo a detecção, contenção, resposta, erradicação e recuperação rápida de ameaças cibernéticas.

Disponibilizamos canais de comunicação para que os clientes possam esclarecer dúvidas sobre privacidade ou registrar reclamações e utilizamos esses insumos para aprimorar continuamente nossos processos internos. A equipe de Privacidade acompanha os casos de

queixas para uma resolução rápida, que minimize os riscos para o cliente. Durante o processo, analisamos a situação e implementamos melhorias necessárias para atender aos direitos dos clientes e às exigências regulatórias.

Estamos sempre trabalhando para melhorar a proteção de dados, monitorando, ajustando e seguindo as normas da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e as tendências do mercado.

Também mantemos uma série de documentos para a gestão do tema: Política e Instrução Normativa de Proteção de Dados e Privacidade; Política de Segurança da Informação e Cibernética; Instrução Normativa de Classificação de Informações; Instrução Normativa de Gestão de Incidentes de Segurança da Informação; Instrução Normativa de Backup e Retenção de Dados; e Instrução Normativa de Regras de Segurança da Informação.



## Aprendizados e evolução

O monitoramento da eficácia de nossas ações no campo da segurança da informação ocorre por meio de avaliações conduzidas com o apoio de consultorias independentes, utilizando *frameworks* baseados nas melhores práticas do mercado. São realizados testes de efetividade dos controles de segurança, auditorias internas e avaliações periódicas de maturidade em segurança cibernética.

Além disso, realizamos testes de intrusão, *phishing* e continuidade para validar a eficiência das medidas implementadas. Ao final do ciclo de avaliação, a maturidade da Brasilprev foi classificada como otimizada, e mantemos a meta de continuar evoluindo nos controles prioritários para garantir camadas de segurança cada vez mais robustas.

Entre os aprendizados extraídos das iniciativas de segurança da informação, privacidade de dados e cibernética, destacam-se as lições incorporadas na revisão de políticas e normativos internos. Regularmente,

promovemos treinamentos para colaboradores abordando os principais desafios do setor e garantindo que todos estejam alinhados às diretrizes estabelecidas. Durante as revisões dos processos e políticas, são levados em consideração *feedbacks* e análises críticas que permitem aprimorar continuamente os procedimentos adotados.

A participação ativa dos *stakeholders* também tem sido essencial para a evolução desse tema na Brasilprev. O envolvimento de conselhos e comitês estratégicos, assim como o acompanhamento de indicadores e métricas específicas, garante que as ações sejam direcionadas conforme as expectativas do mercado e os desafios emergentes da cibersegurança. O *feedback* que recebemos é usado na definição de estratégias e na implementação de melhorias contínuas nos processos de proteção de dados.

### Número total de queixas comprovadas recebidas sobre violações da privacidade do cliente ● GRI 418-1

TIPO DE RECLAMAÇÃO/QUEIXA	2022	2023	2024
Recebidas de partes externas e comprovadas	6	13	0
Recebidas de agências reguladoras	0	0	0



**SAIBA+**

sobre a nossa Política de Privacidade clicando [→aqui](#).

# Fornecedores éticos

● GRI 2-6 | 2-23 | 2-24

Nosso compromisso com a gestão responsável inclui um relacionamento duradouro e bem-sucedido com fornecedores e parceiros, e o nosso → [Código de Conduta de Fornecedores e Parceiros Comerciais](#) estabelece as bases desse relacionamento. Esperamos que fornecedores cumpram leis, respeitem direitos humanos, diversidade e segurança no trabalho e combatam a discriminação e o trabalho infantil. O Código está inserido em todos os contratos de fornecimento e deve ser aceito pelos parceiros. Em 2024, 100% dos fornecedores deram ciência ao teor do Código.

Os fornecedores podem ser nacionais ou internacionais, de pequeno, médio e grande porte, atuando na oferta de produtos, insumos ou serviços, podendo ser terceirizados ou varejistas. Na cadeia *downstream*, contamos com distribuidores, varejistas, parceiros de logística, subcontratados, terceirizados e parceiros de *marketing* e publicidade.



**Em 2024, 100% dos nossos fornecedores foram avaliados quanto a impactos sociais e nenhum foi identificado como causador de impactos negativos**

Em 2024, 589 fornecedores (100%) foram avaliados quanto a impactos sociais. Nenhum fornecedor foi identificado como causador de impactos negativos. A Brasilprev não precisou estabelecer acordos de melhoria ou encerrar contratos devido a impactos sociais, pois nossa política interna já prevê que fornecedores com não conformidades sociais sejam reprovados na fase de homologação. ● GRI 414-2

No ano, foram cadastrados 148 novos fornecedores, sendo que 100% passaram por avaliação social, seguindo 8 esferas de critérios estabelecidos internamente. Todos foram considerados aptos para a prestação de serviços. ● GRI 414-1

A redução no número de fornecedores de 2023 para 2024 se deu devido ao controle eficaz de monitoramento de fornecedores realizado no decorrer do ano. Periodicamente, os fornecedores passam por análise e homologação, que consiste na verificação de conformidade legal. Além disso, aqueles que não possuem movimentação financeira por um período maior que 12 meses são bloqueados.

Fornecedores<sup>1</sup> ● GRI 2-6

## Fornecedores totais

2022	2023	2024
1.162	1.147	589

## Novos fornecedores

2022	2023	2024
242	224	148

## R\$ gerados em negócios

2022	2023	2024
R\$ 270 milhões	R\$ 260 milhões	R\$ 307 milhões

<sup>1</sup> Entre os produtos e serviços contratados, destacamos: auditorias, consultorias, desenvolvimento e implantação de sistemas, manutenção de *softwares* e *hardwares*, licenças de uso de *softwares*, limpeza, eventos, publicidade, propaganda e *marketing*, seguros, serviços advocatícios, serviços de infraestrutura e condomínio e telecomunicações.

## Ouvidoria do Fornecedor

Temos um canal direto de comunicação com nossos fornecedores e parceiros para que eles possam expressar suas opiniões na Brasilprev. A Ouvidoria do Fornecedor atua na mediação e na resolução de conflitos de maneira imparcial e recebe sugestões. Mantemos a confidencialidade do processo com criptografia e proteção à identidade dos fornecedores.

### FORMAS DE CONTATO

- ✓ **Telefone:**  
→ 0800-727-7109
- ✓ **E-mail:**  
→ [ouvidoriafornecedor@brasilprev.com.br](mailto:ouvidoriafornecedor@brasilprev.com.br)
- ✓ **Página da** → **Ouvidoria no site da Brasilprev**

## Participação em associações

### ● GRI 2-28

A Brasilprev participa das principais entidades do setor de seguros e previdência para fortalecer seu posicionamento e estreitar relações com reguladores e a sociedade:



### Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (Anbima)

A Brasilprev faz parte de uma comissão, como membro convidado, da entidade que representa mais de 300 instituições, entre bancos, gestoras de ativos, corretoras e distribuidoras de valores mobiliários.



### Confederação Nacional das Seguradoras (CNseg)

Além de afiliada, a Brasilprev ocupa uma diretoria na entidade que representa e fiscaliza o mercado de seguros privados no Brasil.



### Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi)

A Brasilprev é associada e ocupa uma das vice-presidências da associação que representa empresas dos segmentos de seguros de pessoas e previdência privada aberta no Brasil.

# Compromissos com a Sustentabilidade

● GRI 2-23 | 3-3 (TEMA MATERIAL: INVESTIMENTO RESPONSÁVEL)



O apoio da Brasilprev tem sido essencial para impulsionar o desenvolvimento dos jovens que atendemos, oferecendo oportunidades concretas para que construam um futuro mais promissor. Nos últimos três anos, essa parceria foi além do investimento financeiro. Contamos com uma rede valiosa de voluntários, que contribuiu ativamente para fortalecer a empregabilidade e a inclusão econômica de nossos jovens. Muito obrigado por fazerem parte dessa missão!”

**Carlos Henrique de Lima,**  
Diretor Executivo do Instituto Reciclar



### Pilares ASG correspondentes ao capítulo:

A (ambiental), S (social) e G (governança)

### Temas materiais abordados no capítulo:

Investimento responsável; Inclusão e educação financeira

O cuidado com o futuro faz parte do nosso propósito. Por isso, formalizamos nossos → **Compromissos com a Sustentabilidade** no documento → **“Sustentabilidade: um investimento no futuro”**, que é usado como um guia para as decisões estratégicas da companhia. Os compromissos foram aprovados pelo Conselho de Administração. ● **GRI 2-22**

O texto, que está de acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da ONU, estabelece indicadores e metas que devem ser alcançados pela Brasilprev até 2026 no âmbito de **cinco pilares principais de desenvolvimento sustentável**.

Nossos compromissos refletem a dedicação da Brasilprev em deixar um legado de desenvolvimento sustentável não somente para a companhia, mas também para o Brasil e as próximas gerações de brasileiros.

Em 2024, criamos o Fórum de Sustentabilidade para reforçar a interação entre as áreas, disseminar a nossa Política de Sustentabilidade e acompanhar a implementação dos nossos Compromissos com a Sustentabilidade (veja mais no capítulo → **Governança Corporativa e Gestão de Riscos**).

## Pilares de desenvolvimento sustentável Brasilprev

Pilar	Objetivos	Metas revistas	ODS relacionados
<b>Gestão de investimentos ASG</b>	Manter alinhamento com os nossos parceiros, aprimorando processos para aperfeiçoar nossa gestão e portfólio de ativos avaliados com critérios ASG.	Promover acultramento sobre a importância dos investimentos responsáveis na transição para uma economia verde.	   
<b>Relacionamento e satisfação dos clientes</b>	Assegurar a satisfação dos clientes com um elevado padrão de atendimento, proporcionando facilidade e conveniência nas interações realizadas com a Brasilprev.	Melhoria contínua dos índices de relacionamento e satisfação dos nossos clientes.	 
<b>Diversidade, equidade e inclusão</b>	Promover a inclusão de representantes de minorias em todas as esferas da Brasilprev e possibilitar o alcance de soluções previdenciárias para diferentes públicos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ter mulheres em pelo menos 45% dos cargos de liderança até 2026.</li> <li>Ter pessoas pretas e pardas ocupando no mínimo 30% do nosso quadro de colaboradores até 2026.</li> </ul>	 
<b>Integridade, ética e transparência</b>	Comunicar de forma transparente e proativa o nosso posicionamento em relação a ética e integridade, para que a Brasilprev seja impulsionadora de boas práticas em toda a sociedade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tratar 100% das denúncias em nossa Linha da Integridade.</li> <li>Capacitar no mínimo 95% dos colaboradores em treinamentos de ética e <i>compliance</i>.</li> </ul>	
<b>Gestão ambiental e responsabilidade social</b>	Auxiliar nossos clientes na conquista dos seus objetivos com produtos adequados, promovendo a democratização previdenciária, ampliando nosso impacto social e ambiental por meio de investimentos em prol da comunidade.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impactar 188 mil pessoas por meio de programas de educação financeira até 2026.</li> <li>Compensar 100% das emissões de gases de efeito estufa.</li> </ul>	    

# Política de sustentabilidade

● GRI 2-23 | 3-3 (TEMA MATERIAL: INVESTIMENTO RESPONSÁVEL) | FS1

Nossa estratégia de sustentabilidade é guiada por políticas e documentos que orientam nossas ações em desenvolvimento sustentável. A → [Carta de Diretrizes de Sustentabilidade](#) formaliza os conceitos que devem permear todas as ações e decisões da companhia.

A Política de Investimentos aborda questões ASG, proibindo investimentos em emissores envolvidos com exploração do trabalho infantil ou condições degradantes, por exemplo. Já as Diretrizes Gerais de Investimentos pretendem garantir que os investimentos considerem aspectos ambientais, sociais e de governança.

A → [Política de Sustentabilidade](#) define os princípios da nossa gestão sustentável e estabelece as diretrizes de atuação diante das três prioridades da nossa jornada do desenvolvimento sustentável:



## FORMAÇÃO DE CULTURA PREVIDENCIÁRIA

Promover a educação financeira e previdenciária para conscientizar a sociedade sobre a importância do planejamento financeiro no longo prazo.



## INVESTIMENTOS RESPONSÁVEIS

Considerar impactos ambientais, sociais e de governança, traduzidos em fundos ASG, títulos verdes e investimentos sustentáveis.



## GESTÃO RESPONSÁVEL DOS NEGÓCIOS

Incentivar o consumo consciente, a coleta seletiva e a redução de emissões de gases de efeito estufa, além de campanhas sociais, doações e programas de voluntariado.



## Compromissos e acordos voluntários

● GRI 2-28 | FS10

A Brasilprev é integrante ou signatária de compromissos e acordos com instituições ou organizações que atuam para criar um ambiente de negócios sustentável.



### → **CARBON DISCLOSURE PROJECT (CDP)**

Organização que ajuda empresas, investidores e governos na divulgação de impactos ambientais e promove a economia sustentável.



### → **DECLARAÇÃO SOBRE TÍTULOS VERDES – BRASIL**

Iniciativa de investidores em apoio à emissão de títulos verdes, que são papéis emitidos para financiar projetos com benefícios ambientais.



### → **INICIATIVA BRASIL DE FINANÇAS VERDES (IBFV)**

Ação colaborativa cujo objetivo é desenvolver e promover políticas e mecanismos de mercado que incentivem investimentos verdes no Brasil.



### → **PACTO GLOBAL DA ONU**

Em 2024, nos tornamos signatários dessa iniciativa de adesão voluntária que se baseia em compromissos assumidos para implementar princípios universais de sustentabilidade e tomar medidas que apoiem o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



### → **PRINCÍPIOS PARA O INVESTIMENTO RESPONSÁVEL (PRI)**

Iniciativa de investidores em parceria com a ONU para integrar fatores ambientais, sociais e de governança nas decisões de investimento e na gestão de ativos.

## Auditorias constantes

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: INVESTIMENTO RESPONSÁVEL) | FS1

Para assegurar o cumprimento das diretrizes de sustentabilidade e investimento, realizamos auditorias em todos os ciclos de negócio que envolvem critérios ambientais, sociais e de governança (ASG), com o objetivo de garantir transparência, integridade e aderência às nossas políticas institucionais.

As auditorias dos processos ocorrem com periodicidade de até três anos, com revisão anual, e são avaliadas pelo Comitê de Auditoria e aprovadas pelo Conselho de Administração. Os relatórios são encaminhados ao Comitê de Auditoria, Diretoria e Acionistas, reforçando nosso compromisso com uma governança eficiente.

Nossa atuação está alinhada com as exigências dos principais órgãos reguladores do setor, incluindo a Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), o Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP) e a Comissão de Valores Mobiliários (CVM), além das legislações específicas aplicáveis ao mercado.

A Auditoria Interna acompanha continuamente os apontamentos registrados no sistema Trusty e os reporta periodicamente ao Comitê de Auditoria, Comitê de Riscos, Conselho Fiscal, Diretoria, Conselho de Administração e acionistas.

A área possui a certificação QA (Quality Assessment), do Instituto dos Auditores Internos (IIA Brasil), que garante a conformidade da área com as normas da Estrutura Internacional de Práticas Profissionais (IPPF, na sigla em inglês) e a adesão às melhores práticas internacionais de auditoria interna.

**Nossa atuação está alinhada com as exigências dos principais órgãos reguladores do setor, como SUSEP, CNSP e CVM**

## Cultura previdenciária e educação financeira

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: INCLUSÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA) | FS16

Como líder no setor de previdência privada no Brasil, o desafio diário da Brasilprev é conscientizar as pessoas sobre a necessidade de planejamento financeiro no longo prazo, voltado para os projetos de vida futuros.

Essa busca pela formação de uma cultura previdenciária conta, inclusive, com uma **meta** nos Compromissos com a Sustentabilidade: impactar 188 mil pessoas por meio de programas de educação financeira até 2026. Em 2024, alcançamos mais de 160 mil pessoas impactadas.

Outro dos nossos objetivos internos é conscientizar as áreas de negócios sobre a importância de ações planejadas que possam contribuir na nossa estratégia ASG e disseminar a cultura ASG entre os colaboradores.

Nessa estratégia, introduzimos um treinamento ASG obrigatório para todos os colaboradores, que teve 99% de participação. Também investimos na comunicação interna para que o tema se torne algo orgânico na companhia.



Um dos nossos papéis é acompanhar os indicadores de sustentabilidade de cada área e as ações feitas para atingir a meta proposta para o ano junto com o responsável por esses indicadores na área. Em 2024, alcançamos a média de 108% de atingimento das metas propostas para o ano.

**NOSSO  
DESAFIO DIÁRIO  
É CONSCIENTIZAR  
AS PESSOAS SOBRE A  
NECESSIDADE DE PLANEJAMENTO  
FINANCEIRO NO LONGO PRAZO**



### Educação financeira e previdenciária

● INDICADOR PRÓPRIO BP-1

	2022	2023	2024
Número total de palestras com foco em educação financeira e previdenciária	158	17	269
Número total de pessoas engajadas nas palestras	7.090	488	9.325
Índice de satisfação do público das palestras	89,3%	-	91%

Nota: o Projeto de Vida na Ponta do Lápis (PVPL) foi reformulado em 2022 e, por isso, houve a redução no número de palestras e a ausência de registros sobre a satisfação do público. O projeto foi retomado em novembro de 2023 e contou com outras atividades em 2024, daí o aumento dos números em 2024.

## Ações sobre educação financeira

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: INCLUSÃO E EDUCAÇÃO FINANCEIRA) | FS16



### Projeto de Vida na Ponta do Lápis (PVPL)

O [→Projeto de Vida na Ponta do Lápis](#), um dos nossos principais projetos sociais de educação financeira, retomou as suas atividades em 2024, após uma reformulação de sua estrutura e de seu conteúdo.

Desenvolvido em colaboração com a [→Principal Foundation](#) e a [→Trevisan Escola de Negócios](#), o PVPL leva conceitos de educação financeira a jovens de escolas públicas e instituições sociais para ajudá-los a planejar o seu futuro e conquistar os seus sonhos.

Em 2024, criamos uma plataforma de aprendizado digital e aumentamos a distribuição das palestras para todo o território nacional, atingindo mais escolas.

Em um avanço importante, distribuímos 8 bolsas de estudo, sendo 6 delas em cursos de graduação para participantes com alto desempenho e 2 para os multiplicadores, que são estudantes universitários treinados para o projeto pela Trevisan, em cursos de pós-graduação.

O PVPL é totalmente gratuito e, desde a sua criação, em 2010, já impactou mais de 143 mil pessoas, com mais de 3 mil palestras realizadas.

 **+143mil**  
pessoas impactadas  
pelo PVPL desde 2011



### Papo que Rende

Outro projeto de 2024 foi a criação da websérie Papo que Rende, voltada para o público jovem e com o objetivo de descomplicar a educação financeira. Os cinco episódios tiveram mais de 2 milhões de visualizações no YouTube.

Apresentada por um especialista em finanças, a série aborda temas como planejamento financeiro, investimentos, comportamento econômico e metas financeiras. Papo que Rende busca pelo público jovem, entre 20 e 42 anos, alinhado à nossa meta corporativa de rejuvenescer a base de clientes da Brasilprev.

Os vídeos estão disponíveis no [→canal da companhia no YouTube](#) e no [→FuturEd](#), nossa plataforma de ensino previdenciário (veja mais informações a seguir).

Todo o planejamento da série foi feito com base no projeto Personas Brasilprev, mapeamento dos perfis de clientes feito em 2023 para auxiliar os nossos colaboradores no desenvolvimento de novos produtos e serviços.

## FuturEd – Hub de Educação Financeira

Em 2024, tivemos o relançamento da → [plataforma de educação financeira](#) gratuita da Brasilprev, com o acréscimo de um curso sobre finanças pessoais e a websérie Papo que Rende, com impacto em 4,5 mil pessoas.

São abordados temas como planos PGBL e VGBL, inflação e taxas de juros, Imposto de Renda, planejamento financeiro, orçamento pessoal e diversificação de investimentos. Ao todo, são mais de 7 horas de conteúdo, além de 4 *podcasts*. Desde que foi criada, a FuturEd já foi acessada por 17.443 pessoas.

**FUTURED  
HUB**  
Educação Financeira  
**BRASILPREV**



## Foca nos Sonhos

Em 2024, lançamos uma nova temporada do → [Foca nos Sonhos](#), com duração até fevereiro de 2025. Nessa temporada, além dos episódios com duração de aproximadamente 40 minutos e da participação dos nossos especialistas em investimentos (Natalia Dantas, Cassia Yamada e Rodrigo Caravelli) ao lado de influenciadores digitais de diversos segmentos (família, viagem, tecnologia etc.), tivemos o Foca na Rua.

Com essa iniciativa, fomos às ruas de São Paulo captar as principais dúvidas do público sobre investimentos e suas percepções sobre dinheiro. As dúvidas foram respondidas em vídeos de 2 minutos em nosso Instagram.

Além do → [canal da Brasilprev no YouTube](#), os vídeos podem ser vistos no

→ [Instagram](#) exclusivo do programa.

## Jornada Brasilprev

Executivos da Brasilprev e da BB Asset participam de encontros mensais itinerantes com gerentes do Banco do Brasil em várias cidades do País, compartilhando informações sobre cenários econômicos e fundos que permitem vendas mais qualificadas e adequadas para nossos clientes.

Os participantes podem fazer perguntas tanto pessoalmente, no auditório, quanto via WhatsApp, por meio de um número exclusivo para o evento. As transmissões são feitas pela TV Brasilprev, Teams e pelo canal Brasilprev no YouTube.

Em 2024, foram 12 encontros, sendo 8 presenciais e 4 no estúdio. Nos eventos presenciais, tivemos uma média de 40 participantes por edição, totalizando 320 pessoas. Todos os encontros tiveram transmissão on-line, impactando uma média de 200 pessoas por evento.



**12**

encontros, sendo  
8 presenciais e  
4 em estúdio



**200**

pessoas  
impactadas  
por evento

# Projetos sociais e patrocínios

● GRI 203-1 | 203-2

Nossa [Política de Patrocínios e Doações](#) regula os apoios a projetos e patrocínios, estabelecendo diretrizes que garantem transparência, ética e resultados alinhados para todas as partes envolvidas. Apoiamos projetos culturais e esportivos incentivados, além de realizar doações para ações sociais focadas em educação, trabalho, geração de renda e qualidade de vida. Atuamos buscando inclusão e acessibilidade em nossos patrocínios por meio de apoio a causas, comunicação inclusiva, ingressos sociais e doações.

## Atuamos buscando inclusão e acessibilidade em nossos patrocínios

### Conheça os projetos que receberam recursos de incentivo fiscal da Brasilprev em 2024

PROJETO	PROPONENTE	FUNDO	VALOR DO APORTE
<b>Jovens em Transformação</b>	Instituto Reciclar	Fundo para a Infância e Adolescência	R\$ 1 milhão
<b>Formando o Futuro de Meninas</b>	Associação Feminina de Estudos Sociais e Universitários (Afesu)	Fundo para a Infância e Adolescência	R\$ 300 mil
<b>Palavras ao Tato – Literatura para Todos</b>	Fundação Dorina Nowill para Cegos	Fundo para a Infância e Adolescência	R\$ 820 mil
<b>Mundo do Trabalho</b>	Associação de Apoio ao Projeto Quixote (AAPQ)	Fundo para a Infância e Adolescência	R\$ 450 mil
<b>Vila Catanduva</b>	Vila São Vicente de Paulo	Lei do Idoso	R\$ 961 mil
<b>Promovendo a Saúde e a Inclusão Social da Pessoa Idosa com Deficiência Intelectual</b>	Instituto Jô Clemente	Lei do Idoso	R\$ 1.603.529,78

Em 2024, parte de nossos colaboradores participou de uma ação de voluntariado financiada pela Principal Foundation, fundação corporativa apoiada pelo nosso acionista, em que foram montadas 700 cestas básicas para pessoas necessitadas atendidas pelo Instituto Caça Fome, organização que atua no combate à fome em comunidades carentes no Brasil.

A companhia também se engajou na ajuda aos moradores do Rio Grande do Sul afetados por enchentes com a doação de R\$ 700 mil à Fundação Banco do Brasil, que encaminhou a ajuda aos gaúchos, e com a doação de roupas e alimentos. Arrecadamos 600 quilos de alimentos, além de material escolar e produtos de higiene pessoal, em outras ocasiões durante o ano.

Mais uma iniciativa apoiada em 2024 foi o [→ Jovens Talentos Finanças](#), que visa proporcionar a jovens no final da graduação, ou recém-graduados, vindos de classes sociais menos favorecidas chances iguais de competir pelas melhores posições no mercado de trabalho na área de finanças. Em 2024, a Brasilprev patrocinou cinco bolsas de estudos para o programa de formação.

# Leis de incentivo

● GRI 203-1 | 203-2

Em 2024, direcionamos uma parte do nosso investimento incentivado para instituições e projetos que proporcionam às famílias momentos culturais e esportivos que promovam qualidade de vida ao longo de suas jornadas.

Destinamos esses recursos por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet (nº 8.313/91), da Lei do Audiovisual (nº 8.685/93) e da Lei de Incentivo ao Esporte (nº 11.438/06).



## Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet)

### ELAS BRILHAM

Sete artistas mulheres guiam o público em uma viagem no tempo através da música, contando a história de grandes mulheres e levando o espectador a épocas como a era de ouro do rádio brasileiro, passando por gêneros como MPB, samba, jazz, rock e blues, até chegarem aos dias atuais.



### ARCA DE NOÉ, O FILME

Longa-metragem de animação infantil baseado em uma série de poemas e músicas escritas por Vinicius de Moraes para os seus filhos, entrou em cartaz em circuito nacional em 2024. Comédia musical que usa o mito do dilúvio para falar da amizade, a obra traz um ponto de vista crítico sobre o mundo e faz refletir sobre os conflitos que afligem populações inteiras.



### CANTANDO NA CHUVA

Baseado no clássico estrelado por Gene Kelly, o espetáculo teve 113 sessões em São Paulo (SP), com público estimado de 62.750 pessoas.



### CHICO BENTO E A GOIABEIRA MARAVIOSA

Filme estrelado pelo personagem de Mauricio de Sousa, entrou em cartaz em circuito nacional em janeiro de 2025, com um alcance estimado de 2,5 milhões de espectadores em todo o País.



### DPA 2, UM MISTÉRIO MUSICAL EM MAGOWOOD

Musical com características que enfatizam sua importância cultural e social, como 100% das sessões acessíveis, com audiodescrição e Libras. É o primeiro espetáculo de teatro no Brasil carbono zero.



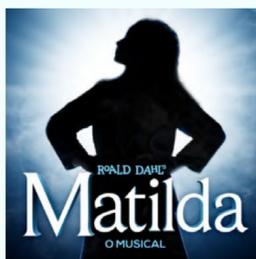
### HAIRSPRAY

Espectáculo teatral musical que aconteceu no segundo semestre de 2024, nas cidades de São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ), com público total de mais de 133 mil pessoas.



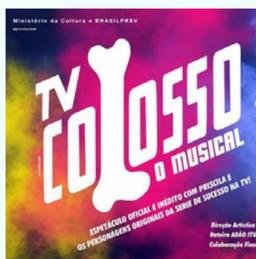
### LEGALMENTE LOIRA

O patrocínio ao espetáculo teatral musical contemplou 100 sessões, com público de mais de 77 mil pessoas. Todas as sessões contaram com assentos apropriados para pessoas com deficiência e pessoas obesas, serviço gratuito de audiodescrição para cegos e pessoas com deficiência visual, legendagem e intérprete de Libras para surdos e pessoas com deficiência auditiva, garantindo a acessibilidade universal ao espetáculo.



### MATILDA

Clássico da literatura britânica encenado pela primeira vez no Brasil. Durante toda a temporada da peça, o público foi incentivado a doar livros, que foram destinados à Ciranda da Leitura e encaminhados às organizações beneficiadas pela instituição. Foram doados 12.578 livros.



### TV COLOSSO: O MUSICAL

O espetáculo teatral musical relembra o sucesso da TV dos anos 1990 e vai percorrer o Brasil em 2025, com apresentações em 10 locais: São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Curitiba, Florianópolis, Manaus, Belém, Porto Alegre, Belo Horizonte e Vitória. Público estimado de 60 mil pessoas.



### ILLUSION SHOW, COM HENRY & KLAUS

Maior *show* de ilusionismo da América Latina, com números que desafiam a lógica e a realidade. Os ilusionistas mais premiados da atualidade apresentam um espetáculo grandioso e repleto de surpresas, uma experiência única, misteriosa e inesquecível, perfeita para toda a família. Com praças já confirmadas, como São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Brasília, Recife, Fortaleza, Ceará e João Pessoa.

## Lei Federal de Incentivo ao Esporte



### FESTIVAL VAMOS PASSEAR

Promove bem-estar, qualidade de vida e o engajamento em práticas voltadas para o meio ambiente. Em parceria com o programa Sou Resíduo Zero, a gestão de resíduos foi realizada entre os meses de junho e julho de 2024, em 7 cidades brasileiras, com o trabalho de cooperativas de catadores locais. O evento doou 144 mil quilos de areia para comunidades locais e para os parques realizadores do festival e coletou 782,75 quilos de resíduo de lixo, que foram corretamente destinados, e 100 metros quadrados de lona, que serão transformados em 200 *nécessaires*. O material proporcionou benefício ambiental e renda para cooperativas de catadores, responsáveis pela coleta, transporte, segregação e pesagem dos materiais.



### PROJETO "TÔ NO JOGO"

A Associação Brasileira de Apoio ao Esporte promove o desenvolvimento físico e emocional de pessoas com deficiência intelectual e múltipla por meio do tênis.

## Verba direta



### TURNÊ 4 CANTOS

Finalizada em 2024, com verba de 2023, esta iniciativa da Rede Longevidade se propõe a atuar como agente de transformação na sociedade para educar e inspirar pessoas e organizações para a cultura pró-longevidade. As palestras falaram sobre a longevidade relacionada a educação financeira, autoconhecimento e saúde integral.



### HUB BRASILPREV BREAKING TEAM

O patrocínio aos 7 atletas da modalidade de *breaking* continuou em 2024, após a Olimpíada de Paris. O *site* Pratique Brasilprev, com conteúdo sobre o *breaking*, atletas e programas semanais, rendeu 143 milhões de impressões no Instagram. O programa de 18 entrevistas com atletas e pessoas envolvidas com os esportes olímpicos teve 15,1 milhões de impressões no Instagram e mais de 203 mil horas vistas no YouTube.

## Mecanismos de incentivo

### Fundo para a Infância e Adolescência

2022	2 projetos	R\$ 1,6 milhão
2023	2 projetos	R\$ 1,8 milhão
2024	4 projetos	R\$ 2,5 milhões

### Lei Federal de Incentivo ao Esporte

2022	3 projetos	R\$ 2,8 milhões
2023	2 projetos	R\$ 4,09 milhões
2024	2 projetos	R\$ 5,1 milhões

### Lei do Idoso

2022	2 projetos	R\$ 1,6 milhão
2023	2 projetos	R\$ 1,8 milhão
2024	2 projetos	R\$ 2,5 milhões

### Lei Federal de Incentivo à Cultura

2022	7 projetos	R\$ 11,1 milhões
2023	7 projetos	R\$ 16,4 milhões
2024	8 projetos	R\$ 10,2 milhões



## Meio Ambiente

A Brasilprev mantém diversas frentes de atuação para compensar integralmente as emissões de gases de efeito estufa (GEE) não evitadas oriundas da sua operação. Desde 2017, realizamos o inventário de emissões todos os anos, além de ações de ecoeficiência e de otimização do uso de recursos, como água, energia elétrica, papel e combustíveis fósseis, e de equipamentos. Em 2024, implementamos a retirada dos copos recicláveis na nossa sede como parte do acultramento ambiental.

Veja a seguir a tabela comparativa das nossas emissões de GEE nos últimos três anos.

Emissões de gases de efeito estufa (GEE), em tCO<sub>2</sub>e

Nomenclatura solicitada	Nomenclatura corrigida	2022	2023	2024	DIFERENÇA ABSOLUTA 2023-2024	DIFERENÇA PERCENTUAL 2023-2024
<b>Escopo 1</b>						
Gerador de energia		1,55	0,39	4,27	3,88	1.095,32%
Gases refrigerantes		22,84	44,58	19,70	-21,96	50,75%
<b>Total Escopo 1</b>		<b>24,39</b>	<b>44,97</b>	<b>23,97</b>	<b>-18,08</b>	<b>59,80%</b>
<b>Escopo 2</b>						
Consumo de eletricidade*		0	0	0	0	0
<b>Escopo 3</b>						
Viagens aéreas		105,78	309,24	287,49	-21,75	92,97%
Táxi e motoboy	Táxi, Uber e motoboy	0,28	0,21	6,28	6,07	2.988,24%
Geração de resíduos		25,32	27,24	63,27	36,03	232,27%
Veículos da Diretoria	Reembolso de veículos	5,31	6,04	258,32	252,28	4.276,83%
	Folhas de impressão	-	-	0,69	0,69	100,00%
	Notebooks	-	-	88,62	88,62	100,00%
	Trabalho remoto	-	-	3,46	3,46	100,00%
<b>Total Escopo 3</b>		<b>136,69</b>	<b>342,73</b>	<b>708,13</b>	<b>365,40</b>	<b>206,61%</b>
<b>TOTAL</b>						
Emissão total (tCO <sub>2</sub> e)		161,08	387,7	732,10	451,06	216,34%
Emissão de CO <sub>2</sub> biogênico (t)		5,13	1,85	74,05	72,20	4.002,63%

**ESCOPO 2 ZERADO**

As emissões de CO<sub>2</sub> originadas do consumo de energia elétrica estão zeradas em 2022, 2023 e 2024 porque adquirimos I-RECs no mercado. Esse Certificado Internacional de Energia Renovável comprova o consumo de energia elétrica de fonte de energia limpa ou renovável. Com a aquisição, a companhia pode zerar as suas emissões se, para toda a energia adquirida em um ano, tiver adquirido I-RECs de fontes limpas, como energia hidrelétrica, caso da Brasilprev.

**Compensação de emissões**

Outra frente de atuação em relação às emissões de CO<sub>2</sub> é o financiamento de projetos ambientais de compensação que promovam a redução ou evitem as emissões de gases poluentes.

Em 2024, em mais um ano de parceria com a Sustainable Carbon, compensamos 388 toneladas de CO<sub>2</sub>e referentes às nossas emissões não evitadas com o apoio ao projeto Gomes de Mattos, em Crato, no Ceará.

Antes do projeto, a cerâmica Gomes de Mattos utilizava lenha nativa da caatinga como combustível para a produção de telhas e tijolos, gerando pressão sobre o desmatamento. Em 2006, passou a utilizar apenas combustíveis renováveis na produção e, atualmente, gera créditos de carbono no mercado e investe na contratação de mulheres e pessoas com deficiência (PCDs), além de promover ações ambientais de reciclagem e preservação.

Ampliamos a visão de escopo 3, inserindo novas fontes emissoras no cálculo, como geração de resíduos em nosso inventário, o que ocasionou o aumento das emissões. A Brasilprev não mede esforços para evitar emissões e implementou ações de mitigação como: implementação de sensores de energia e água, reuniões via Teams, coleta seletiva e *home office*.

# Estratégia Voltada para o Cliente

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES)



Como funcionária do Banco do Brasil, os planos de previdência da Brasilprev fazem parte da minha história profissional e pessoal. Há 28 anos, fui eu que vendi o plano de previdência para o meu marido! Como eu sempre argumentava com meus clientes, ou ficamos velhos ou morremos jovens. Eu prefiro a primeira opção, então, optei pelos planos de previdência para poder garantir nossa qualidade de vida em nossa melhor fase, aquela em que estou agora, que é a aposentadoria."

**Nilceli de Lourdes Pegorer,**  
funcionária aposentada do Banco do Brasil  
e cliente Brasilprev





**Pilar ASG correspondente ao capítulo:**  
S (social)

**Temas materiais abordados no capítulo:**  
Qualidade e segurança do serviço;  
Satisfação, transparência e relacionamento com clientes; Inovação e tecnologia;  
Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética



Colocamos o cliente no centro de nossas decisões, priorizando a transparência e a clareza das informações para criar um ambiente de confiança mútua e um relacionamento duradouro. Assim, desde o primeiro contato, buscamos **proporcionar aos clientes uma experiência fluida, personalizada e que supere suas expectativas.**

Como especialistas em previdência privada, temos investido na modernização do nosso portfólio, na diversificação de investimentos e em fundos de plataforma aberta. Em 2024, também crescemos em termos de parcerias com canais de distribuição fora da rede do Banco do Brasil, com volume de arrecadação 62% maior, chegando a R\$ 807 milhões no ano.

Além disso, avançamos em maturidade digital com a adoção de inovações tecnológicas, como uso de inteligência artificial, e expandimos o uso de dados, de modelos preditivos e de ferramentas como *speech analytics*, sempre visando mais qualidade e eficiência nos serviços que prestamos.

Em termos de jornadas digitais, temos evoluído continuamente, seja aprimorando as experiências existentes, seja desenvolvendo novas. Já nossa equipe de atendimento está em constante treinamento para que todos estejam preparados para atender os variados perfis de clientes da Brasilprev. Também temos envidado esforços e foco para promover assessoria a uma gama cada vez maior dos nossos mais de 2,6 milhões de clientes, bem como manter comunicação contínua e de valor para eles.

**Queremos proporcionar aos clientes uma experiência fluida, personalizada e que supere suas expectativas**



## Satisfação e transparência

● GRI 2-23 | 3-3 (TEMA MATERIAL: SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES)

Zelamos pelo respeito aos direitos do consumidor e temos o compromisso com a satisfação das expectativas de nossos clientes. Nosso relacionamento é baseado na ética e na transparência, com tratamento digno, cortês e equitativo.

Oferecemos produtos e serviços de qualidade e uma estrutura de **assessoria** com todas as informações necessárias para que nosso cliente possa fazer as escolhas mais adequadas ao seu perfil de investidor, seguindo as melhores práticas de *suitability*.

Também fornecemos respostas e soluções apropriadas às suas demandas, sempre em conformidade com os prazos estabelecidos e com os objetivos de negócios da Brasilprev. Nossa equipe de atendimento tem formação contínua, que inclui questões técnicas relativas aos nossos produtos e serviços, e, também, empatia e escuta ativa. Além disso, monitoramos continuamente a experiência dos nossos clientes por meio da análise de interações, incluindo monitoria de ligações e acompanhamento de indicadores de satisfação.

### ASSESSORIA PERSONALIZADA

Em 2024, mais de 771 mil clientes receberam assessoria de profissionais da Brasilprev ou por meio de jornadas digitais. O resultado significa um crescimento de mais de 15% em relação ao ano anterior e reforça nosso compromisso de proximidade e customização de abordagens junto aos clientes.

Um pilar importante nesses atendimentos, para garantir a unicidade de discurso, personalização e assertividade, é a **Visão 360°**. Essa ferramenta agrega todo o histórico de relacionamento do cliente com a Brasilprev, incluindo transações realizadas, atendimentos, acessos a canais digitais e comunicações recebidas.

Os documentos que regem o relacionamento da Brasilprev com seus clientes são: Código de Defesa do Consumidor, Declaração Universal dos Direitos Humanos, Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), Estatuto do Idoso e a Política Institucional de Conduta da Brasilprev.



No âmbito da Visão 360°, destaca-se também o **Next Best Action (NBA)**, recurso que apresenta para o profissional responsável pelo atendimento as próximas ações mais indicadas para cada cliente. Utilizando data *analytics* para gerar recomendações personalizadas e adequadas ao momento de vida de cada cliente, o tema vem ganhando escala como um recurso estratégico para fidelização e retenção de clientes.

Pesquisa anual de satisfação de clientes (Pessoa Física)	2022	2023	2024
Número de participantes	31.073	31.223	30.438
Índice de satisfação	78%	82%	82%
Variação em relação ao ano anterior	8 p.p.	4 p.p.	0 p.p.

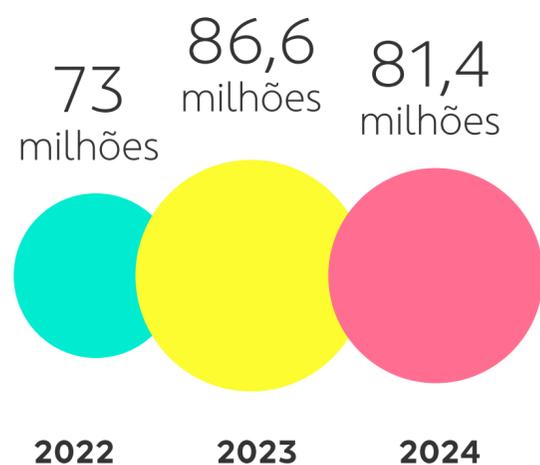
## Comunicação personalizada

● GRI 3-3 (TEMAS MATERIAIS: SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES; INOVAÇÃO E TECNOLOGIA)

Atuamos com a customização das mensagens para entregar uma comunicação precisa aos nossos clientes. Utilizamos diversas segmentações para entender quem é o cliente mais adequado para receber determinado conteúdo, como modelos de propensão, proximidade com a fase de desacumulação, engajamento digital, segmentação de valor e várias outras.

Com esse trabalho, alcançamos 76,3% de satisfação com a comunicação em geral e tivemos 1,4 milhão de clientes interagindo com a comunicação, o que representa mais de 70% dos clientes da companhia com *e-mail* válido.

### E-mails entregues



### Clientes que abriram ao menos uma mensagem



## Redes sociais

Utilizamos nossos perfis nas redes sociais para divulgar ações de experiência do cliente e de cultura previdenciária, especialmente para o público mais jovem. Nossos *posts* falam sobre previdência privada, educação financeira, investimentos, espetáculos patrocinados e temas ligados ao ambiente de trabalho.

### Veja o desempenho da Brasilprev nas redes sociais em 2024

Facebook	2022	2023	2024
Seguidores	243.147	241.558	239.271
Alcance	33.954.315	12.332.510	98.166
Posts	111	146	175
Vídeos publicados	86	46	85

Tik Tok*	2023	2024
Seguidores	6.494	27.157
Alcance	10.447.279	70.257.773
Vídeos	44	165

\* A Brasilprev estreou no Tik Tok em 2023.

LinkedIn	2022	2023	2024
Seguidores	101.324	114.817	126.757
Impressões	2.658.489	10.593.733	6.490.143
Posts	72	158	153
Vídeos	13	60	73

Instagram	2022	2023	2024
Seguidores	51.654	55.144	60.351
Stories	385	306	250
Posts**	131	175	236
Vídeos**	71	64	123
Alcance**	20.273.238	26.886.539	32.880.424

\*\* Em 2024, fizemos *collabs*, funcionalidade que permite que dois perfis criem uma publicação conjunta, com influenciadores digitais, páginas de patrocínios e também com o perfil Foca nos Sonhos. Do total, 66 *posts*, 49 vídeos e um alcance de 12.142.957 vieram por meio dessas *collabs*.

YouTube	2022	2023	2024
Inscritos	45.889	54.438	57.952
Visualizações	11.579.037	1.204.366	22.736.831
Vídeos	137	121	156

## Whatsapp

O WhatsApp Brasilprev alcançou, em 2024, a marca de 1,24 milhão de usuários que já utilizaram o canal. A cada ano, essa ferramenta consolida a sua importância tanto para os negócios quanto para uma interação mais próxima e eficiente com nossos clientes.

### Em 2024, o canal atingiu:



**30.461 usuários**, com 23.681 CPFs únicos atendidos pela Jornada de Assessoria do canal



**96% de índice** de respostas assertivas, isto é, quando o atendimento é feito sem a necessidade de migrar para o atendimento humano



**80,1 pontos** de NPS Transacional



**85,7% de índice** de satisfação dos usuários

Também demos um passo importante na jornada de negócios digitais com o lançamento do modelo de venda de planos de previdência pelo WhatsApp, uma iniciativa inédita no mercado brasileiro. Agora, qualquer pessoa, sendo correntista do Banco do Brasil ou não, pode adquirir um plano de previdência da Brasilprev pelo WhatsApp e se tornar nossa cliente.

Nessa primeira fase, o cliente pode comprar planos VGBL e fazer o pagamento por meio de boleto bancário. Em 2025, entrará em vigor mais uma novidade, com a implantação do pagamento via PIX recorrente, modalidade que será lançada oficialmente pelo Banco Central.

Dessa forma, um cliente de qualquer banco poderá comprar um plano da Brasilprev e cadastrar o débito via PIX recorrente na conta corrente desse banco, o que vai simplificar ainda mais a aquisição do plano.

A contratação via WhatsApp elimina a necessidade de interação com bancos ou consultores, o que é importante no atendimento de públicos de menor renda que enfrentam barreiras para acessar a previdência privada.

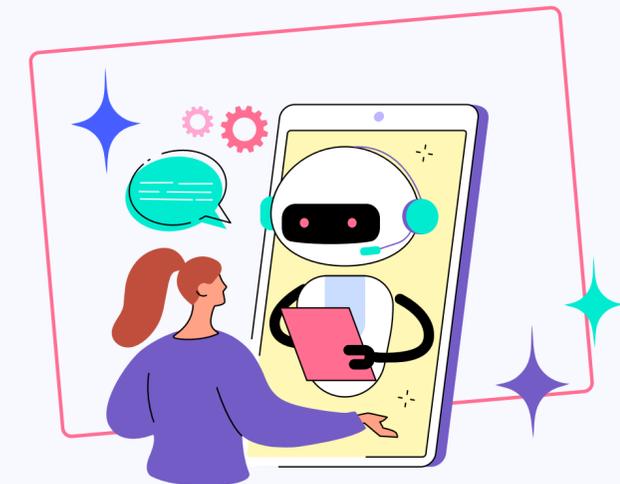
### O crescimento do WhatsApp

	2022	2023	2024
Usuários*	580 mil	936 mil	1,24 milhão
NPS Transacional	67,7 p.p.	75,5 p.p.	80 p.p.
Índice de respostas assertivas	+90%	+95%	96%

\*Evolução do número acumulado de usuários únicos desde o início do canal, em 2019.

Acesse o WhatsApp Brasilprev pelo número → **(11) 4004-7170**.

## TEO



*Chatbot* que atua como consultor virtual no atendimento exclusivo a clientes de planos de previdência privada empresarial. Por meio da plataforma, esses clientes podem gerenciar seus planos 24 horas por dia, realizando diversas operações de forma segura e rápida. Em sua interação com os clientes, o Teo teve uma avaliação bastante positiva em 2024, com NPS de 72,2.

### O desempenho do TEO

	2022	2023	2024
Planos vendidos	23.636	27.413	30 mil
Tempo médio para contratar um plano	De 10 a 15 minutos	De 20 a 30 minutos <sup>1</sup>	De 20 a 30 minutos
Nota dos usuários	4,7 <sup>2</sup>	75,8 <sup>3</sup>	72,2

<sup>1</sup> Em 2023, o tempo médio para contratar um plano cresceu devido à inclusão de funcionalidades no serviço, como a rentabilidade dos fundos. Com mais opções, o cliente leva mais tempo na navegação.

<sup>2</sup> Nota de 0 a 5 atribuída pelos usuários.

<sup>3</sup> Em outubro de 2023, mudamos a avaliação do Teo para NPS (nota de 0 a 10). O resultado expresso na tabela é o valor de Promotores menos Detratores, como diz a regra NPS.

## Programa Brasilprev de experiência do cliente

### ● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: SATISFAÇÃO, TRANSPARÊNCIA E RELACIONAMENTO COM CLIENTES)

Nosso **Programa de Experiência do Cliente** inclui diversas ações para ouvir, disseminar e utilizar a voz do cliente como insumo para o desenvolvimento e aprimoramento de produtos e serviços. Somente em 2024, recebemos e analisamos mais de 430 mil avaliações de clientes.

A pesquisa mais abrangente realizada pela companhia é a Pulse, que mede a satisfação e a nota de recomendação (NPS) de uma amostra estatisticamente válida da nossa base de clientes, com margem de erro inferior a 2 p.p.

Realizada por telefone, *e-mail* e WhatsApp, ela aprofunda a avaliação de seis fatores-chave do relacionamento: processo de contratação, manutenção do plano, comunicação, acesso a canais, atendimento e custo-benefício. As entrevistas acontecem todos os dias do ano, e é possível ter relatórios diários e uma visão em tempo integral da percepção dos clientes sobre a companhia.

Também realizamos pesquisas de NPS Transacionais avaliando a recomendação do cliente logo após a vivência de experiências específicas, como um resgate, o uso do WhatsApp ou o atendimento da Central de Relacionamento. Os resultados do NPS são acompanhados por toda a companhia por meio do portal Workplace, mensalmente pela Diretoria, bimestralmente pela Comissão de Produtos e Pricing e trimestralmente pela Comissão Executiva.

Vale mencionar que seguimos o processo de fechamento de ciclo (*close the loop*), atuando diretamente com os clientes detratores para sanar sua insatisfação e, também, visitar nossos processos para que o problema não se repita com outros clientes. Em 2024, realizamos esse fechamento de ciclo com sucesso para mais de 2,7 mil clientes.

Esse acompanhamento criterioso e frequente da satisfação do cliente resultou em um aumento



#### EM 2024:

- A Brasilprev registrou queda de 10,3% no número de reclamações de clientes.
- A relação entre o número de reclamações e o número de clientes da Brasilprev ficou em 0,37%, o menor índice dos últimos 7 anos.

no NPS de todas as experiências avaliadas pelo NPS Transacional em 2024, na comparação com 2023, com destaque para a alta de 4,2 pontos no NPS da nossa Central de Relacionamento.

Outro reflexo desse trabalho foi a conquista do prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor de 2024, organizado pela revista Consumidor Moderno. Esse reconhecimento destaca nosso compromisso contínuo com a excelência no atendimento ao cliente e reforça nossa posição como líder no setor.



**Em 2024, conquistamos o prêmio Empresas que Mais Respeitam o Consumidor, destacando nosso compromisso contínuo com a excelência no atendimento ao cliente**

## Programas de acultramento

A Brasilprev mantém uma série de ações de acultramento sobre experiência do cliente para os colaboradores. Em 2024, foram mais de 15 horas de ações para reforçar a cultura da centralidade do cliente, com um total de 1.252 participações, representando um crescimento de 3% em comparação a 2023. Entre as ações, destacam-se:

### SEMANA DO CLIENTE

A 10ª edição do evento, que superou 93% de satisfação, contou com palestras sobre assessoria e fidelização, tecnologia e clientes maduros, além de dinâmicas e da ação Escuta na Central, em que os participantes puderam vivenciar o atendimento ao cliente na prática.

### CX EM AÇÃO

Ação periódica que visa promover a importância de todos os colaboradores zelarem pela boa experiência do cliente. Inclui palestras, treinamentos, dinâmicas, ações de acultramento e escutas na Central.

 **1.252**  
participações em  
nossos programas  
de acultramento

 **93,7%**  
de satisfação com a  
Semana do Cliente



## Grupos multifuncionais

Nossa estrutura também inclui cinco grupos multifuncionais de trabalho que desenvolvem ações de melhoria da experiência do cliente.

### GRUPO DE TRABALHO DE CLIENTES

Reúne semanalmente um grupo de superintendentes e gerentes para debater temas e prioridades relacionadas à experiência dos clientes.

### GRUPO DE TRABALHO DE RELACIONAMENTO E ASSESSORIA

Reúne semanalmente um grupo de superintendentes e gerentes para definir as estratégias de assessoria para os clientes, visando uma abordagem assertiva e customizada.

### GRUPO DE TRABALHO DA VOZ DO CLIENTE

Colaboradores de diversas áreas se reúnem todos os meses para analisar necessidades não atendidas e corrigir pontos sensíveis que têm impacto na experiência dos clientes. Em 2024, esse GT impulsionou mais de 20 ações de melhoria.

### GRUPO DE TRABALHO DE GESTÃO DE RECLAMAÇÕES

Reúne mais de 20 gerentes, coordenadores e analistas que estudam as principais dores dos clientes e suas causas para indicar melhorias nos processos internos. Em 2024, realizou 26 fóruns que resultaram em 50 ações implantadas

### GRUPO DE TRABALHO DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Veja mais no capítulo  
→ [Colaboradores e Cultura](#).

## Serviços

### ● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO)

Atuamos por meio da segmentação de canais de atendimento para facilitar o contato e garantir um suporte ágil e eficiente aos clientes, além de uma boa oferta de autosserviços. Ao mesmo tempo, nossos consultores estão sempre preparados e qualificados para realizar o atendimento humano aos clientes.

**SAIBA+**

sobre a Central de Relacionamento Brasilprev clicando [→ aqui](#).

## Engajamento de *stakeholders* ● GRI 2-29

A Brasilprev mantém uma agenda de ações de engajamento periódicas com seus grupos de *stakeholders*. Na tabela a seguir são apresentadas as ações com cada público e os principais temas de interesse identificados.

Tipo de engajamento	Categoria da parte interessada	Frequência e canais	Principais tópicos levantados	Principais medidas adotadas pela Brasilprev
<b>Pesquisa de NPS Transacional:</b> pesquisa realizada com clientes a partir da experiência recente com os serviços de contratação, consulta ao extrato, resgate, WhatsApp bot e Central de Relacionamento.	Clientes	Diário <i>E-mail</i>	Recomendação da Brasilprev com base na utilização dos serviços listados anteriormente.	Plano de ação para melhorias com base nos indicadores da pesquisa.
<b>Pesquisa de NPS Relacional com clientes pessoa física:</b> pesquisa realizada com clientes pessoa física para mensurar a recomendação da marca, independentemente da interação recente com produtos, processos e serviços. Além disso, nessa pesquisa avaliamos a satisfação dos clientes com a experiência mais recente, avaliando atributos-chave.	Clientes PF	Diário Múltiplos canais: <i>e-mail</i> , telefone e WhatsApp	Recomendação da Brasilprev (NPS), CX Index e Satisfação.	Plano de ação para melhorias com base nos indicadores da pesquisa.
<b>Jornada Brasilprev:</b> canal para transmissões de apoio aos consultores da Brasilprev, com a participação dos economistas da empresa e de especialistas em investimentos e produtos para a disseminação de assuntos relevantes ao negócio.	Consultores	Mensal	Panorama macroeconômico do Brasil e do mundo, gestão de investimentos e análise da <i>performance</i> de nossos fundos e da concorrência, divulgação de novos produtos e atualização do ambiente regulatório.	Unificação com a TV Banco do Brasil.
<b>Canais de comunicação interna</b>	Colaboradores	Diária	Promover o conhecimento das ações e estratégias da companhia e o engajamento dos colaboradores.	Alinhamento constante com todas as áreas do negócio para a criação e veiculação de conteúdos nos canais de comunicação da Brasilprev.



Tipo de engajamento	Categoria da parte interessada	Frequência e canais	Principais tópicos levantados	Principais medidas adotadas pela Brasilprev
<b>Equipe 100%:</b> reunião com a participação de toda a companhia.	Colaboradores/ gestores/diretores	Trimestral	Promover o conhecimento das ações e dos projetos em andamento na companhia e alinhamento estratégico.	Organização de um evento que reúne toda a companhia para a apresentação das ações e dos projetos em andamento, e alinhamento estratégico.
<b>Gestão 100%:</b> encontros presenciais mensais com todos os gestores para alinhar as principais mensagens e iniciativas estratégicas da companhia.	Gestores	Mensal	Promover o conhecimento das ações e dos projetos em andamento na companhia e alinhamento estratégico.	Organização de um evento mensal que reúne apenas as lideranças da companhia, para a avaliação das ações e dos projetos em andamento, e alinhamento estratégico.
<b>Ciclos de avaliação <i>feedforward</i>:</b> o objetivo é garantir equilíbrio entre as metas e os desafios passados e futuros, de curto prazo.	Colaboradores	Anual	Mudança de cultura, visando ao aprimoramento do colaborador, orientando sobre quais seriam os pontos a serem desenvolvidos.	Troca de ferramenta, plano de comunicação interna e aculturação da empresa no novo conceito.
<b>Valoriza Brasilprev:</b> reconhece o colaborador por tempo de trabalho na companhia a partir de cinco anos. O reconhecido recebe um vale-experiência ( <i>voucher</i> com um valor em dinheiro), um troféu e uma camiseta com cores diferentes para cada ano de trabalho.	Colaboradores	Anual	Não há.	Não há.

**Hora  
do leão**



### ENGAJAMENTO DE *STAKEHOLDERS* QUANTO A TRIBUTOS ● GRI 207-3

Em nosso engajamento com *stakeholders*, tratamos das questões fiscais e tributárias. No relacionamento com as autoridades fiscais, entregamos todas as declarações fiscais e respondemos tempestivamente às fiscalizações, sempre em conformidade com a legislação vigente.

Não realizamos ações de *advocacy* em políticas públicas referentes a tributos; no entanto, participamos ativamente de comissões de assuntos fiscais, como na CNSeg e na FenaPrevi, além de realizar revisões de auditoria externa e consultar especialistas para avaliar as preocupações dos *stakeholders* sobre questões tributárias.

Todas as preocupações são consideradas na nossa abordagem tributária, garantindo um alinhamento entre as nossas práticas e as expectativas dos públicos de interesse. O processo pelo qual os *stakeholders* têm acesso às informações e/ou práticas tributárias ocorre por meio do Tax Questionnaire, do Tax Balance e da Tax Certification com a Principal, além do Questionário SUSEP e da publicação do balanço com o Banco do Brasil.

## Nossos produtos

### ● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: QUALIDADE E SEGURANÇA DO SERVIÇO) | 417-1 | FS15

A Brasilprev assegura que seus produtos de previdência privada seguem rigorosos requisitos regulatórios estabelecidos pela Superintendência de Seguros Privados (SUSEP), garantindo transparência e conformidade com as normas do setor. Além disso, participa ativamente de grupos de mercado para discutir aprimoramentos nas regras de rotulagem e comunicação de produtos.

Nossos produtos são desenvolvidos de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Política de Subscrição, a Política de Produtos e Pricing e a Instrução Normativa de Concepção e Desenvolvimento de Produtos, documentos internos que asseguram a aderência aos nossos princípios éticos.

Nosso modelo de preços é certificado externamente a cada cinco anos, enquanto a Política de Produtos e Pricing pode ser submetida a auditorias internas. A especificação final dos produtos é formalizada no Documento de Especificação de Produtos.

## Nossos produtos de previdência privada seguem rigorosos requisitos regulatórios estabelecidos pela SUSEP

Adotamos procedimentos rigorosos para informações e rotulagem de produtos e serviços, garantindo que contenham dados sobre origem, conteúdo, uso seguro, disposição final e impactos ambientais e sociais. Em 2024, 100% das categorias significativas de produtos (PGBL, VGBL e tradicional) foram avaliadas quanto ao cumprimento desses requisitos, sem registros de não conformidade. ● GRI 417-2

Fiscalizações e processos de ouvidoria realizados em 2024 não identificaram não conformidades relacionadas à rotulagem ou ao *marketing* de produtos, mantendo o histórico dos anos anteriores (2019-2023). ● GRI 417-3

## Portfólio

● FS6

A Brasilprev tem 346 fundos atrelados aos seus planos de previdência, estratégias para qualquer momento de vida do cliente e um portfólio bastante diversificado. Investimos em consultorias, investigação competitiva, modelagem e inteligência de dados para dar todo o suporte ao investidor.

A estratégia de diversificação de investimentos, que é a distribuição do dinheiro entre diferentes tipos de ativo, é eficaz na composição de uma carteira segura, pois reduz os riscos das aplicações e aumenta as chances de o cliente ter uma boa rentabilidade no médio e no longo prazo.

Por meio da **Carteira Sugerida**, que são portfólios de investimentos recomendados por nossos consultores, apresentamos quatro opções de carteira de investimentos de acordo com o perfil do investidor (saiba mais sobre diversificação clicando [→ aqui](#)).

Em 2024, avançamos no desenvolvimento dessa solução incrementando a forma como oferecemos nossos produtos em função do perfil

do cliente, de seu momento de vida e de sua capacidade financeira de aporte, por exemplo.

Também temos avançado com a **unificação do portfólio**, que permite maior flexibilidade na formação de carteiras de investimento e possibilita a compra de vários fundos em um único produto. Isso também possibilita aos nossos consultores a oferta de carteiras mais alinhadas ao perfil do cliente.

Em 2024, entregamos o projeto de unificação do portfólio do segmento *Private*. Antes, a unificação já havia sido implantada para o Brasilprev Júnior e para o segmento Varejo.

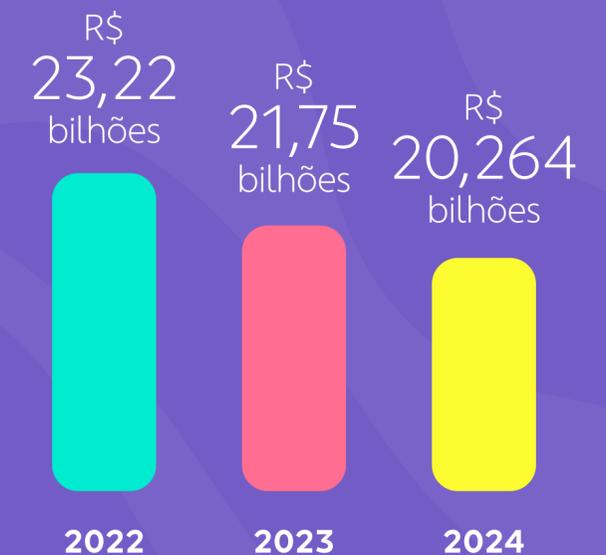
As campanhas de *marketing* dos nossos produtos passam pela aprovação das áreas de Produtos, Compliance, Clientes e Jurídico, e são avaliadas pela BB Seguros em relação à precisão das informações e à conformidade com o posicionamento do Banco do Brasil. Além disso, incluímos nas nossas carteiras fundos que consideram aspectos ambientais, como os fundos Private ASG e JGP ESG (saiba mais no tópico [→ Investimento Sustentável](#)).

### PLATAFORMA ABERTA

Em 2024, passamos a oferecer para os clientes do segmento empresarial as estratégias de plataforma aberta – modelo que permite a inclusão de diversos fundos de investimento e produtos financeiros de gestores externos em um único ambiente.

Assim, chegamos a R\$ 20,264 bilhões em ativos sob gestão por meio de plataforma aberta, valor que representa 4,936% do portfólio total dos planos PGBL e VGBL.

Com a oferta desses fundos complementando os fundos geridos pela Brasilprev e pela BB Asset, o cliente tem mais opções de investimento e flexibilidade para escolher onde alocar seus recursos, buscando diversificação e retornos melhores.



→ 32

parcerias com gestores externos

\$ 39

estratégias diferentes de investimentos

## Fundos de crédito privado

São fundos de investimento que aplicam pelo menos 50% do seu patrimônio em títulos de renda fixa emitidos por empresas privadas.

Nossos 6 fundos de crédito privado tiveram um bom desempenho em 2024, com captação de R\$ 35 bilhões no ano. Com esse movimento, a carteira total da companhia nesses fundos chegou a R\$ 46 bilhões.

O fundo Multigestor de Crédito Privado foi impulsionado em 2024 com a atuação de 4 gestoras de investimentos, tendo captado R\$ 4,79 bilhões em investimentos no ano.

 **R\$ 46 bilhões**  
é a carteira total da  
Brasilprev em fundos de  
crédito privado



## Modalidades – PGBL E VGBL

### ● FS7

Oferecemos consultoria e as informações necessárias para que o cliente possa contratar o plano de previdência mais adequado às suas necessidades e projetos de vida. E o primeiro passo é escolher a modalidade de plano mais adequada, que pode ser um Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) ou um Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL). Nosso saldo acumulado por tipo de plano em 2024 contou com 4,6% de PGBL, 95,1% de VGBL e 0,3% de planos tradicionais.



### PLANOS PGBL

Modalidade indicada para quem faz a declaração de Imposto de Renda no modelo completo e contribui para o INSS ou para um regime próprio de previdência. É possível deduzir as contribuições realizadas ao plano da base de cálculo do Imposto de Renda até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. No momento do resgate ou da contratação de renda, a tributação será sobre o valor total do investimento.



### PLANOS VGBL

Ideal para quem é isento do pagamento de Imposto de Renda, faz a declaração no modelo simplificado ou já utiliza integralmente a dedução fiscal do PGBL. No momento do resgate ou da contratação de renda, a tributação será apenas sobre os rendimentos.



### PLANOS TRADICIONAIS

Deixaram de ser comercializados pelas seguradoras em 2002. A Brasilprev ainda faz a gestão da administração desses planos, pois há em sua carteira clientes com esse modelo.

## Quantidade de planos no portfólio por linha de negócio ● FS6

Linha de negócio	2020	2021	2022	2023	2024
Planos PGBL	590 mil	585 mil	558 mil	547 mil	541 mil
Planos VGBL	2,1 milhões	2,3 milhões	2,4 milhões	2,5 milhões	2,5 milhões
Planos tradicionais	116 mil	111 mil	104 mil	97 mil	72 mil

## Segmento empresarial (atacado)

A participação dos planos empresariais – aqueles em que uma empresa oferece plano de previdência privada da Brasilprev como benefício ao funcionário – em nosso portfólio vem crescendo anualmente.

Temos reforçado a estrutura dedicada à sua comercialização e, em 2024, o segmento passou a contar com a oferta de estratégias de plataforma aberta para aumentar as opções de investimento e gerar mais atratividade. Também melhoramos processos para entender o perfil de investimento dos clientes e oferecer uma alocação mais adequada, e aperfeiçoamos serviços para o RH das empresas que oferecem nossos planos.

Em 2024, tornamos mais ágil o atendimento aos clientes que são desligados dessas empresas e que, agora, passam a contar com a assessoria personalizada de nossos consultores rapidamente, o que ajuda na retenção desse relacionamento.

Nossa estrutura conta com duas gerências dedicadas ao segmento, o Portal RH – canal de atendimento pós-venda para a área de Recursos Humanos das empresas contratantes – e o Teo, consultor virtual para os clientes PJ. Também reforçamos a distribuição dos planos por meio de 59 corretoras e consultorias especializadas em benefícios.

**Em 2024, consolidamos a unificação do portfólio destinado ao segmento Varejo que, agora, também conta com a oferta de fundos de plataforma aberta**

## Varejo

Em 2024, consolidamos a unificação do portfólio destinado ao segmento Varejo, que se refere à venda de planos para o público em geral e que, agora, também conta com a oferta de fundos de plataforma aberta.

Iniciamos, ainda, um trabalho para fomentar a inclusão de coberturas de risco nos planos do segmento. Ao acrescentarem esses produtos de proteção, em caso de morte do titular do plano, por exemplo, os beneficiários podem resgatar o valor acumulado no plano e mais um prêmio relativo ao produto de proteção. Criamos jornadas de testes para vendas no WhatsApp e na rede do Banco do Brasil, e a venda desses produtos deve ser incentivada em 2025.



### AGRONEGÓCIO

**Valorizamos a parceria com esse segmento e estamos empenhados em fortalecê-la. Como temos feito há alguns anos, participamos das maiores feiras de agronegócio do Brasil em 2024, levando consultores e executivos para estreitar o relacionamento com este público muito importante para nós e para o Brasil: o proprietário rural. Também promovemos o encontro Elas no Agro e encerramos 2024 com uma base de clientes desse segmento que cresceu 19,5% desde 2021.**



## Fundos de investimentos

Os principais fundos existentes no mercado hoje são **fundos multimercado**, em que o investidor tem maior exposição a risco, porém com potencial de rentabilidade maior, e **fundos de renda fixa**, com menor risco.

Quando o mercado vive um cenário de alta volatilidade das taxas de juros, como foi o caso do Brasil em 2024, o multimercado se torna menos atraente e o investidor tende a migrar para a renda fixa, pois, além de esta ter risco menor, vem apresentando retorno interessante.

Porém, como a maior parte dos nossos produtos multimercado está situada em uma faixa de baixa volatilidade, com menor risco, a taxa de migração anual de investimentos para a renda fixa esteve em linha com os números registrados pelo mercado de previdência.

Para chegar a esse resultado, tivemos uma atuação forte das nossas consultorias mostrando aos nossos clientes que uma visão de longo prazo, aliada a um portfólio mais diversificado, pode garantir mais proteção no futuro, com rentabilidade melhor.

### Percentual de aporte de recursos financeiros (R\$) aos diferentes fundos da Brasilprev ● FS6

	2021	2022	2023	2024
<b>Fix</b>	55%	63,1%	68,3%	75,5%
<b>Multimercado</b>	30,8%	26,2%	21,0%	16,2%
<b>Premium</b>	9,1%	6,3%	6,9%	5,3%
<b>Carteira (FGB)</b>	3,8%	3,6%	3,0%	2,4%
<b>Estratégia</b>	1,3%	0,8%	0,8%	0,6%

## Portfólio de produtos da Brasilprev ● FS7

Oferecemos ampla variedade de opções para nossos clientes que, por si só, trazem benefícios para toda a sociedade, pelo seu objetivo de proteção para o presente e o futuro das pessoas.



### BRASILPREV JÚNIOR

Criado para auxiliar famílias na formação de reservas financeiras destinadas a projetos de vida de crianças e adolescentes, especialmente aqueles relacionados à educação. Permite contribuições mensais acessíveis e oferece uma solução eficiente para garantir recursos futuros para os beneficiários.



### BRASILPREV JÚNIOR EDUCAÇÃO

Variante do Brasilprev Júnior, combina a acumulação de reservas com uma cobertura de pensão, assegurando a continuidade dos estudos de crianças e adolescentes no caso de eventualidades. O plano prevê pagamento de pensão até os 21 anos ou 24 anos, caso o beneficiário esteja cursando ensino superior.



### BRASILPREV FÁCIL

Criado para incentivar o planejamento financeiro de longo prazo, com acessibilidade para clientes com renda mensal entre R\$ 2 mil e R\$ 8 mil, mas sem um direcionamento específico para impacto social.



### FUNDOS ASG (BRASILPREV PRIVATE ASG FIC MULTIMERCADO E BRASILPREV JGP ESG 100 FIC AÇÕES)

São investimentos que seguem critérios ambientais, sociais e de governança (ASG), mas não possuem um objetivo social direto. Esses fundos investem em empresas comprometidas com o desenvolvimento sustentável, mas não destinam recursos diretamente para projetos sociais.

## Oferecemos diferentes opções em renda fixa e multimercado para nossos clientes.

### Renda fixa

#### RF Ativo Crédito Privado

Busca prêmio sobre o CDI por meio de gestão ativa em estratégias de renda fixa local e externa e crédito privado.

#### Concept

Tem o objetivo de proteger o recurso da inflação. Sua composição conta majoritariamente com títulos atrelados ao IPCA com duração de dois anos, com o intuito de manter o poder de compra do investidor. Indicado para a diversificação de portfólio em médio e longo prazo e para a parcela mais moderada da carteira, podendo apresentar oscilações.

#### FIX

Tem o objetivo de acompanhar a tendência da taxa de juros, adaptando-se a diversos cenários. Essa composição é equilibrada de forma a manter o fundo com baixo risco, fazendo uma diversificação dentro da própria classe de renda fixa.

#### Premium RF

Tem o objetivo de acompanhar a tendência da taxa de juros, adaptando-se a diversos cenários. Essa composição é equilibrada de forma a manter o fundo mais moderado, fazendo uma diversificação dentro da própria classe de renda fixa.

#### FIX Estratégia 2035

Busca obter um prêmio em relação à inflação por meio da alocação em títulos de renda fixa com redução do nível de risco, ficando mais conservador à medida que se aproxima da data-alvo de 2035.

#### Crédito Privado Plus

Busca superar o CDI por meio da alocação majoritária em títulos de crédito privado. Pode ter exposição em renda fixa nacional e internacional.

#### Ativa

Tem o objetivo de superar o CDI no médio e longo prazo, com atuação ativa no mercado de renda fixa interna e externa, buscando auferir ganhos em cenários de alta ou queda da curva de juros, nominal ou real, e operações de inflação implícita. Fundo com gestão ágil, alternando entre estratégias estruturais de médio prazo ou operações táticas de curto prazo, com riscos controlados.

### Multimercado

#### Multimercado Premium

Maximiza a rentabilidade pela combinação de estratégias de renda fixa, podendo investir até 30% em renda variável e, destes, até 20% no exterior.

#### Long Bias Plus

Maximiza retorno diferenciado pela diversificação no mercado de ações. Por definição, um fundo *long biased* é aquele que tende a manter, majoritariamente, posições compradas. Pode ter até 70% de exposição em renda variável e o restante da carteira em renda fixa pós, pré e indexada à inflação.

#### Fundos Espelho

Incorporam novas gestoras de investimentos às estratégias oferecidas pela Brasilprev.

#### Multigestor I

Tem o objetivo de superar o CDI no longo prazo, mitigando o risco, atuando nos mercados de renda fixa e variável. Diversifica a alocação em fundos de gestão terceirizada, em parceria com a Brasilprev.

#### Multiestatégia

Permite a aplicação de até 49% do capital em renda variável e investimento em fundos estrangeiros.

#### Ciclo de Vida 2030, 2040 e 2050

Acompanha os diferentes ciclos de vida do cliente, ficando mais conservador à medida que se aproxima das datas-alvo 2030, 2040 e 2050.

#### Low Vol

Busca superar o CDI pela atuação no mercado de renda fixa e variável, podendo ter um percentual de exposição em investimentos no exterior, de forma a manter a carteira com baixa volatilidade.

## PREVIDÊNCIA PRIVADA COMO GARANTIA DE CRÉDITO

Uma de nossas iniciativas mais relevantes em 2024 foi a implementação do programa piloto para testar o uso da previdência privada como garantia de empréstimos, realizado em parceria com o Banco do Brasil.

Essa modalidade de crédito, definida na Lei nº 14.652/23, permite que clientes de planos de previdência privada utilizem o valor acumulado como garantia para operações de crédito, como empréstimos e financiamentos.

Essa prática pode impulsionar a concessão de crédito no Brasil, permitindo a redução das taxas de juros dos empréstimos. O cliente tem a vantagem de poder manter o seu plano, uma vez que não precisa haver resgate de recursos acumulados, e as seguradoras ganham com a blindagem desses planos contra as saídas com os resgates dos valores dados como garantia.



## Parceria comerciais

Atuamos com parceiros comerciais para intermediar a oferta e o atendimento de pós-venda relacionados aos produtos de previdência. Os parceiros contam com um portal de vendas da Brasilprev, o [→ Portal dos Parceiros](#), apoio da equipe de consultores para comercialização dos produtos e capacitação por meio de treinamentos, palestras e materiais sobre cenário econômico e produtos de previdência.

Entre os parceiros, estão os corretores de seguros e plataformas de corretores, que atuam com planos de previdência individuais e empresariais. Em 2024, a base de corretores aumentou 10%, alinhada com a estratégia de expansão de parcerias da Brasilprev.

## Investimento sustentável

### ● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: INVESTIMENTO RESPONSÁVEL) | FS10

Em 2024, submetemos e classificamos 100% de nossos ativos segundo uma metodologia ASG proprietária da BB Asset. Essa avaliação integra fatores ambientais, sociais e de governança às análises financeiras e foi aprimorada durante o ano com a inclusão de um módulo específico sobre mudanças climáticas. Também submetemos esse questionário de práticas ASG aos gestores externos que comercializam nossos planos.

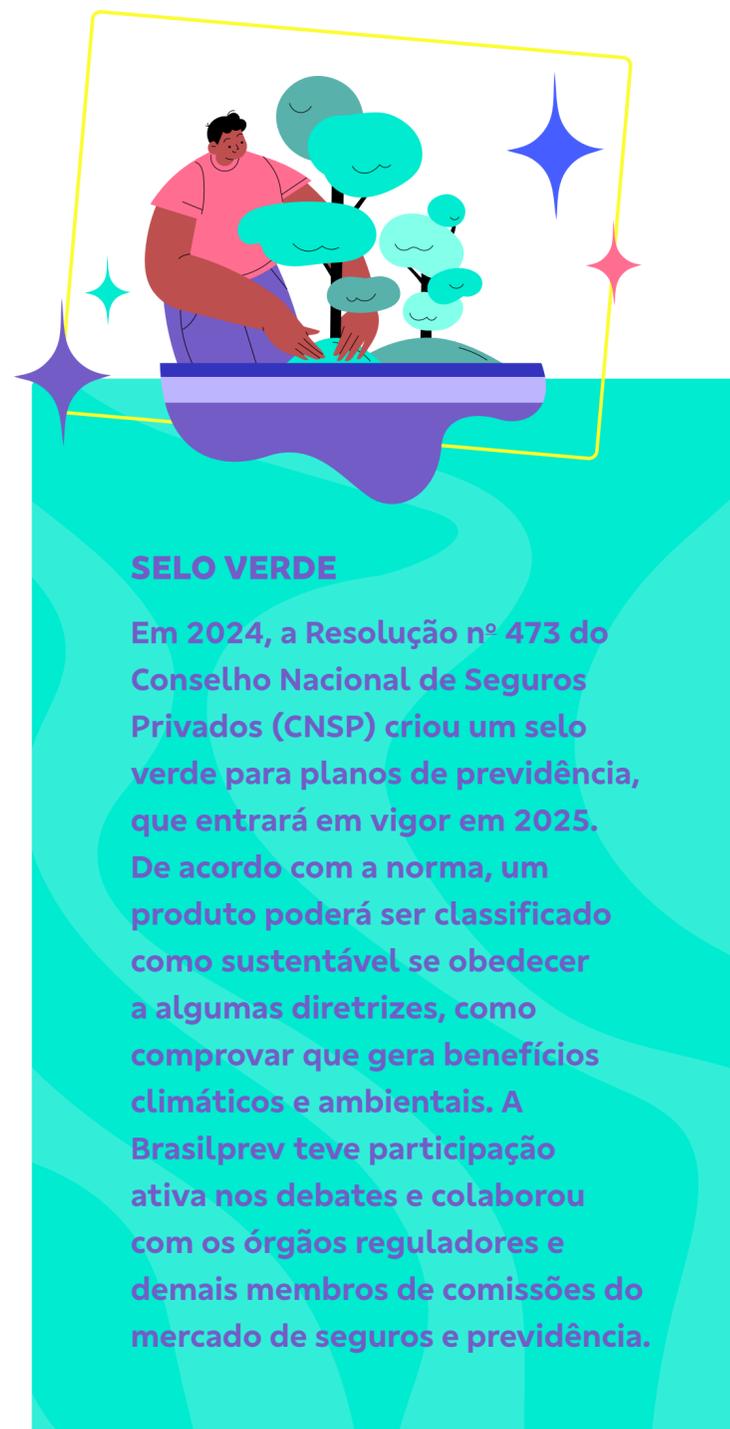
Os fundos TOP ESG Multimercado Investimento no Exterior e TOP ASG Brasil IS Fundo de Investimento em Ações, lançados em 2019 e 2020, encerraram o exercício de 2024 com patrimônio líquido total de R\$ 809,6 milhões (2023: R\$ 488,4 milhões). Ao final do ano, nossa carteira incluía papéis de crédito privado de 162 emissores, sendo 131 companhias não financeiras. Em 2023, esse número foi de 135 companhias não financeiras e 29 instituições financeiras.

Nossa atuação também envolve um trabalho de aculturação sobre o tema dos investimentos sustentáveis por meio de comunicação via redes sociais, o que promove o engajamento do público.

A Brasilprev está comprometida com o desenvolvimento sustentável e reconhece a importância da incorporação de aspectos ASGC (ambientais, sociais, de governança e climáticos) no processo decisório sobre investimentos. Além dos benefícios à sociedade e ao meio ambiente, entendemos que essa abordagem visa reduzir riscos e ampliar os retornos financeiros dos nossos clientes.

### Esse compromisso está reforçado de diversas formas:

- ✓ **Somos signatários dos Princípios do Investimento Responsável (PRI)**, iniciativa de estímulo aos investimentos sustentáveis, e do Carbon Disclosure Project (CDP), participando de programas de engajamento dessas organizações. ● [GRI 2-23](#)
- ✓ **A nossa Política de Investimentos** proíbe investimentos em emissores que submetam trabalhadores a condições degradantes ou explorem o trabalho infantil, entre outras formas de violação social.
- ✓ **Nossas Diretrizes Gerais de Investimentos**, que se aplicam a toda a carteira de ativos e abrangem qualquer decisão de investimento, têm como um de seus objetivos realizar investimentos responsáveis, que observem os aspectos ambientais, sociais, de governança e climáticos na administração dos recursos.
- ✓ **A BB Asset**, responsável pela gestão dos ativos da Brasilprev, é signatária do Código Brasileiro de Stewardship, que procura incentivar investidores a adotarem práticas de engajamento responsável; da Investidores pelo Clima (IPC), que visa engajar e capacitar investidores para avançarem na agenda de descarbonização de portfólios; e também dos Princípios do Investimento Responsável (PRI), participando ativamente de suas atividades e contribuindo para o desenvolvimento de políticas e diretrizes regulatórias.



## Avaliação dos fundos ASG ● FS11

A triagem (*screening*) de nossos fundos é feita de forma direta, utilizando filtro negativo (lista de vedações), e indireta, por meio da BB Asset, responsável pela gestão dos ativos privados alocados nos produtos da companhia, pela combinação de filtros positivos e negativos.

A BB Asset avalia qualitativamente a sustentabilidade das empresas com a adoção de filtros positivos/*best-in-class* para ações e filtros positivos e negativos para dívida corporativa, baseados em estrutura de governança, ética e integridade, social, meio ambiente, índices de sustentabilidade e alinhamento ao padrão GRI.

### Divisão detalhada do valor total dos ativos sob gerenciamento ao final do período do relatório em termos de:

	2022	2023	2024
Percentual do total de ativos sujeitos a triagem ( <i>screening</i> ) ambiental e/ou social positiva <sup>1</sup>	0,34%	0,15%	0,19%
Percentual do total de ativos sujeitos a triagem ( <i>screening</i> ) ambiental e/ou social negativa <sup>2</sup>	100%	100%	100%
Percentual do total de ativos sujeitos a triagem ( <i>screening</i> ) ambiental e/ou social combinada entre positiva e negativa <sup>2</sup>	100%	100%	100%

<sup>1</sup> Para triagem positiva, consideramos o PL dos fundos TOP ASG, Private ASG FIC Multimercado e TOP ASG Brasil FI Ações ante o total de ativos da companhia.

<sup>2</sup> Dadas as proibições a investimentos em emissores que violem aspectos sociais explicitados na Política de Investimentos da Brasilprev, consideramos que 100% dos ativos passam por filtragem social negativa. Entretanto, a Brasilprev não exige comprovação/selo dos emissores, devendo essa informação, assim, ser usada com o devido cuidado.



## Longevidade e desacumulação

O planejamento para utilização dos recursos é um dos pilares fundamentais da previdência e um tema estratégico para a Brasilprev. Com uma base de mais de 1,3 milhão de clientes acima de 50 anos, sabemos que, em algum momento, esses recursos serão utilizados, seja para aposentadoria, para novos empreendimentos ou para a sucessão patrimonial. Por isso, adotamos uma abordagem estruturada, oferecendo assessoria especializada para que nossos clientes tomem decisões mais coerentes e sustentáveis.

Além disso, utilizamos modelos de dados para embasar decisões e aprimorar a proximidade com os clientes, o que resultou no envio de mais de 301 mil e-mails abordando temas regulatórios e de negócio.

Outro marco foi a estruturação do processo de relacionamentos com os beneficiários de forma proativa após o falecimento do titular do plano. Apesar da sensibilidade desse momento, temos

o dever de assegurar a sucessão dos valores de maneira ágil e respeitosa.

Também revitalizamos todas as comunicações destinadas aos clientes próximos à fase de recebimento do benefício. Criamos novas peças e ampliamos o volume pra transição, fornecendo informações sobre a rentabilidade pós-desacumulação.

Em 2024, reforçamos essa estratégia por meio de diversas iniciativas:



### CAPACITAÇÃO DA CENTRAL DE RELACIONAMENTO

Treinamos nossos consultores para oferecer um suporte diferenciando a clientes acima dos 50 anos, garantindo uma assessoria mais qualificada e alinhada às necessidades desse público.



### GUIA DE COMUNICAÇÃO E BOAS PRÁTICAS

Criamos diretrizes para aprimorar a comunicação com nossos clientes, garantindo clareza, transparência e proximidade em todos os contatos.



### JORNADA DIGITAL | MINHA RENDA

Implementamos um fluxo digital intuitivo para apoiar os clientes no momento da decisão sobre o recebimento dos seus benefícios, garantindo um processo mais fluído e assistido.

### PRINCIPAIS INDICADORES EM 2024

# 14.284

clientes assessorados, sendo que 71% das assessorias foram realizadas por telefone

# R\$3,2 bilhões

de decisão tomada após a assessoria

# 16.412

clientes recebem renda, com a provisão aproximada de R\$ 6,66 bilhões

# 61 anos

é a idade média de concessão

## Longevidade em Ação

Como instituição comprometida com o bem-estar financeiro e social dos nossos clientes, entendemos que nosso papel vai além da previdência. Somos também agentes da educação financeira e da promoção da longevidade com qualidade.

Por isso, fortalecemos ainda mais o Programa Longevidade em Ação, que tem como objetivo preparar as pessoas para uma vida mais longa e sustentável. Em 2024, nossas principais iniciativas foram:



### REDES SOCIAIS

Utilizamos nossos perfis em redes sociais e nosso *blog* para disseminar informações sobre saúde, bem-estar, conhecimento e planejamento financeiro. Como resultado, os conteúdos do Longevidade em Ação alcançaram 3,3 milhões de visualizações ao longo do ano. Além disso, firmamos parcerias com influenciadores de diferentes gerações para ampliar o alcance e a relevância dos nossos conteúdos. Acreditamos que falar de longevidade não deve ser um tema exclusivo da terceira idade, pois o cuidado com a longevidade começa cedo. Com isso, buscamos envolver todas as gerações na conversa, reforçando que planejamento e qualidade de vida são temas essenciais em qualquer fase da vida.

### MINIDOCUMENTÁRIO "IDADE: APENAS UM NÚMERO"

Lançamos um novo episódio abordando o etarismo e a importância da diversidade etária dentro das empresas.

### CURSO DE LONGEVIDADE NO PORTAL EDUCA+

Desenvolvemos um curso mandatório sobre longevidade, capacitando nossos colaboradores para serem agentes catalisadores desse tema.

### SEMANA DA LONGEVIDADE

Realizamos a primeira edição do evento interno, promovendo debates, palestras e painéis sobre envelhecimento ativo e intergeracionalidade.

### PRESEÇA NO EXPO LONGEVIDADE + FÓRUM

Patrocinamos o estande da Maturi na maior feira de longevidade da América Latina, reforçando nossa marca e iniciativa Longevidade em Ação. Durante o evento, realizamos ativações especiais para engajar os participantes e destacar nossas missões de promover um futuro mais sustentável e saudável.

### ATIVAÇÃO NO VAMOS PASSEAR

Marcamos presença em um dos maiores eventos de longevidade ativa, com um espaço interativo e instagramável que proporcionou uma experiência diferenciada aos participantes.

Essas iniciativas reforçam nosso compromisso não apenas com a sustentabilidade financeira de nossos clientes, mas também com a construção de uma sociedade mais preparada para a longevidade.

**SAIBA+**

sobre o Longevidade em Ação clicando [→ aqui](#)

# Maturidade Digital

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: INOVAÇÃO E TECNOLOGIA)



Com a estratégia de trazer conteúdos leves e divertidos, mas ao mesmo tempo educativos e que conversam com a audiência, tivemos um crescimento qualitativo surpreendente nas redes sociais da Brasilprev. Além disso, o trabalho com Marketing de Influência tem sido um pilar essencial para amplificar nossa mensagem. Esse avanço só foi possível graças ao apoio e à parceria com a Brasilprev, que acredita no potencial de cada projeto e na construção de uma presença digital relevante e engajadora.”

**Verônica Silva,**  
Coordenadora de Conteúdo da Jotacom, parceira da Brasilprev em Digital



**Pilares ASG correspondentes ao capítulo:**  
S (social) e G (governança)

**Temas materiais abordados no capítulo:**  
Inovação e tecnologia; Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética; Satisfação, transparência e relacionamento com clientes; Qualidade do serviço

Investimos constantemente em nossa maturidade digital para gerar resultados e eficiência operacional e atender o cliente de forma mais assertiva. Em 2024, esse movimento se fortaleceu com a consolidação da união das áreas dedicadas a dados, inteligência artificial e negócios digitais.

Nosso objetivo é aproximar a inteligência analítica e a inteligência artificial das jornadas digitais e dos canais digitais para oferecer processos mais personalizados, integrados e inteligentes para os clientes. Com isso, pretendemos ganhar escala em volume de negócios digitais e melhorar a percepção dos usuários em relação aos nossos serviços digitais.

Uma entrega importante na área de maturidade digital em 2024 foi a revitalização do aplicativo da Brasilprev, que resultou numa melhora da percepção dos usuários, segundo as avaliações das plataformas de distribuição digital para aplicativos móveis.

## Convergência de canais

Em 2024, avançamos na nossa caminhada para nos tornarmos uma empresa *omnichannel*, com uma integração plena entre os seis canais digitais nos quais os clientes podem comprar nossos planos de previdência.

Para oferecer a mesma jornada de vendas aos clientes, qualquer que seja o canal de interesse escolhido, temos investido no desenvolvimento técnico e na consolidação desses canais.

### Os canais digitais da Brasilprev

- App Brasilprev
- Portal Brasilprev
- App Banco do Brasil
- Portal Banco do Brasil
- Plataforma 3.0 (sistema das agências do BB)
- WhatsApp

### HUB BRASILPREV

O Hub Brasilprev é uma plataforma de inteligência analítica que coloca à disposição de consultores e gerentes de relacionamento modelos analíticos com dados atualizados, que permitem um atendimento mais personalizado ao cliente.

Em 2024

**R\$14,8**

bilhões de acumulação

**7,7%**

de índice de conversão de negócios

**4.087**

usuários

**55,2mil**

acessos à plataforma



## Empresa orientada por dados

Queremos ser uma empresa que baseia suas decisões em dados e modelos analíticos preditivos, desenvolvidos dentro da própria companhia. Esses modelos estão disponíveis para nossos consultores de previdência e para os gerentes de relacionamento das agências do Banco do Brasil.



### HIPERPERSONALIZAÇÃO

Parte da coleta e da análise de dados e informações e permite que nossos consultores criem experiências personalizadas e ofereçam soluções mais adequadas às necessidades individuais de nossos clientes. Esse processo também orienta a forma como nos comunicamos com os clientes, melhorando a satisfação com nossos serviços e o engajamento dos clientes.



### SPEECH ANALYTICS

A transcrição dos arquivos de áudio das ligações telefônicas recebidas na Central de Relacionamento para texto, com uso de IA, permite aos nossos consultores a identificação de clientes com inclinação para resgate ou saída do plano. Dessa forma, esses consultores podem atuar na retenção ou na reconquista de clientes.



### GOVERNANÇA DE DADOS

Nosso trabalho em governança de dados, que são as práticas e os processos que garantem qualidade, segurança e disponibilidade dos dados na companhia, avançou e se fortaleceu em 2024, com um melhor ordenamento dos processos internos para uso mais democratizado e mais disseminado dos dados. Destacamos a melhoria na rastreabilidade interna e na integração de dados entre as áreas, assim como a capacitação dos times para a utilização de dados e inteligência artificial (IA).



### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Aplicamos a IA generativa na companhia por meio de três *bots*: Brasilprev GPT, para colaboradores da Brasilprev e do Banco do Brasil; Bolt, que tira dúvidas de colaboradores sobre tecnologia; e *Bot* da Central de Relacionamento com o Cliente, que responde às questões do cliente via *chat*.



## Transações e vendas em canais digitais

Comercializamos nossos planos de previdência majoritariamente por meio da rede de agências do Banco do Brasil e temos também a venda por canais digitais. Com a ampliação das abordagens digitais, tivemos um aumento de 47,5% em novos negócios realizados por esses canais.

O número de usuários em canais digitais representa 48,49% dos usuários da Brasilprev, o que mostra que nosso cliente está cada vez mais seguro e confiante para usar nossos canais digitais.



# 47,5%

foi o aumento em novos negócios realizados por canais digitais em 2024

### WhatsApp

Como principal canal de atendimento digital da Brasilprev, nosso WhatsApp tem 1,21 milhão de usuários únicos e registrou, em 2024, 1,07 milhão de acessos totais e 20,9 milhões de mensagens trocadas.

A ferramenta está em constante evolução e, no segundo semestre de 2024, passamos a aplicar a inteligência artificial (IA) generativa no processo de assessoria de investimentos. Dessa forma, com adoção da compreensão de linguagem natural, podemos estabelecer uma conversa com o cliente, entendendo sua demanda e oferecendo os melhores produtos do nosso portfólio, levando em consideração o seu perfil de investidor.

O uso da IA também permite uma tradução mais precisa da demanda do cliente em relação à distribuição de seus investimentos e tipos de fundo, por exemplo, o que permite oferecer o produto mais adequado ao perfil do cliente.

**Em 2024, mais de 11 mil usuários únicos passaram por essa jornada com IA generativa, com retorno de avaliação bastante positivo**

Nosso WhatsApp dispõe de 37 serviços, entre consulta de saldo e extrato, solicitação de segunda via de contribuição, aporte extra, Informe de Rendimentos, portabilidade, projeção de renda e assessoria 100% digital. Também possui tecnologia de reconhecimento de voz, com conversão para texto. Veja mais sobre nosso WhatsApp no capítulo [→ Estratégia Voltada para o Cliente.](#)

# Colaboradores e Cultura

● GRI 3-3 (TEMAS MATERIAIS: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES; DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE)



Sou apaixonada por finanças e entendo a importância que o planejamento financeiro tem em nossas vidas. Na época da faculdade, eu costumava dar aulas de inglês e vender chocolates para complementar minha renda, sempre em busca da minha independência financeira. Por isso amo meu trabalho, pois ajudo as pessoas a serem as protagonistas de suas vidas financeiras, planejando o seu futuro com segurança e responsabilidade.”

**Natalia Dantas,**  
Especialista em Consultoria de Investimentos da Brasilprev

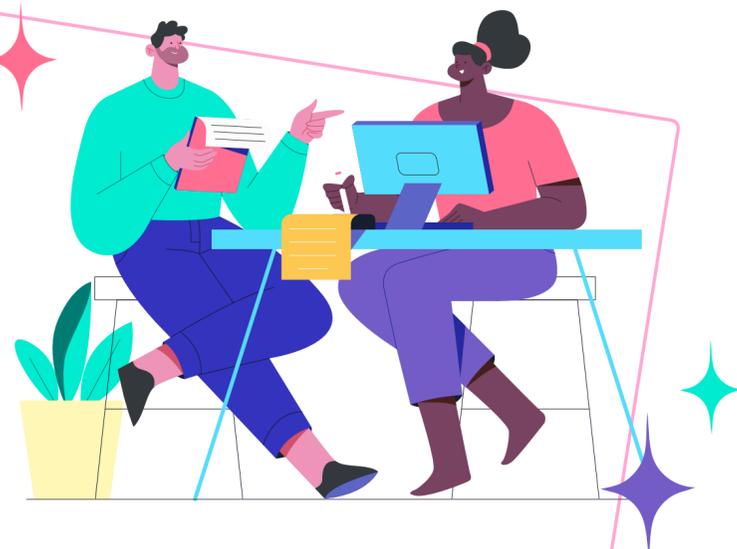




**Pilar ASG correspondente ao capítulo:**  
S (social)

**Temas materiais abordados no capítulo:**  
Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores; Diversidade, inclusão e equidade; Inovação e tecnologia

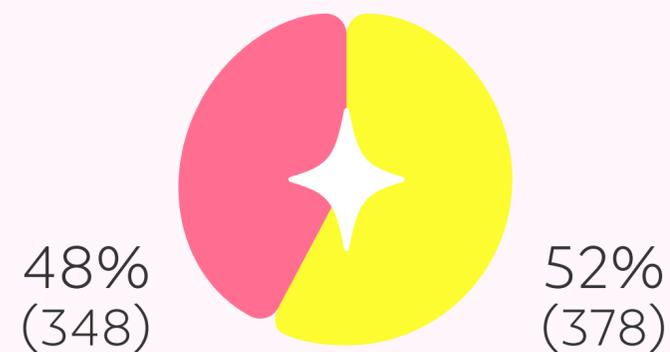
Em nossa estratégia de gestão de pessoas, somos guiados pelo propósito de proporcionar o desenvolvimento e o crescimento dos colaboradores e do negócio. Fomentamos o aprimoramento de suas habilidades profissionais e a criação de um ambiente de trabalho de respeito, ética e transparência.



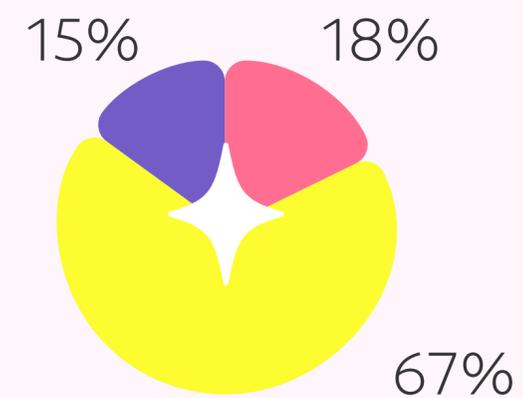
## Somos Brasilprev

● GRI 2-7 | 405-1

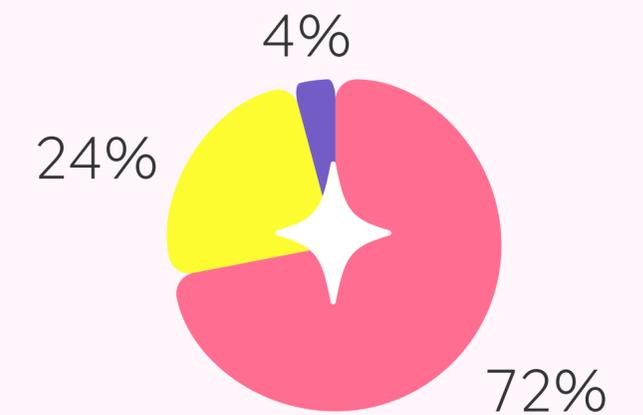
 **726** colaboradores ativos



- mulheres
- homens



- com menos de 30 anos de idade
- de 30 a 50 anos de idade
- acima de 50 anos de idade



- brancos
- pretos e pardos
- outros

## Gestão de pessoas

### ● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES)

A Política de Gestão de Pessoas e outras normativas internas regem o processo de seleção de novos colaboradores na Brasilprev, que tem o acompanhamento do Conselho de Administração e dos acionistas. Nossa estratégia é baseada no ciclo de vida do talento EVP (sigla em inglês para *Employee Value Proposition*), que procura garantir que os colaboradores estejam alinhados com os objetivos da companhia e se sintam valorizados.

Em 2024, iniciamos a estruturação do **Conecta Brasilprev**, uma plataforma de *people analytics* que permite aos nossos gestores de pessoas o acesso a diversas informações dos colaboradores. Depois dessa etapa de coleta e disponibilização de informações, em 2025 vamos estudar o uso de inteligência artificial (IA) e análise preditiva sobre esses dados.

Outra novidade na experiência do colaborador foi a entrega da versão *mobile* do **Sistema de Gestão de Pessoas da Brasilprev**, a qual permite que nossos colaboradores acessem diversas informações e façam solicitações fora da companhia, por meio de um aplicativo.

Para criar essa maior proximidade com os colaboradores, também criamos o **Maicom**, nosso analista de comunicação virtual que aparece na rede interna da companhia trazendo alguma informação importante – um reconhecimento, por exemplo.



### GPTW E FIA

Em uma conquista inédita, a Brasilprev figurou, em 2024, entre As Melhores Instituições Financeiras para Trabalhar do Brasil, da consultoria Great Place to Work (GPTW), sendo listada no *ranking* das 7 Melhores Médias Seguradoras para Trabalhar.

Também renovamos o Selo GPTW de Melhores Empresas para Trabalhar, que avalia a satisfação e o engajamento dos colaboradores.

Em outro triunfo inédito, recebemos o prêmio Lugares Mais Incríveis para Trabalhar, da FIA Business School, entre as empresas do setor de serviços financeiros. E renovamos a certificação da FIA de Lugar Incrível para Trabalhar como empresa que possui um excelente clima organizacional.

Também em 2024, adotamos a Learning Agility, metodologia que permite um processo mais preciso de mapeamento de profissionais na companhia. Essa nova abordagem forneceu subsídios para diversos reconhecimentos e promoções por mérito, trazendo mais transparência ao processo.

Passamos a coletar dados sobre interesses de carreira dos nossos colaboradores, que nos falaram sobre as suas pretensões profissionais dentro da Brasilprev. A partir desses dados, quando surge uma vaga interna, olhamos em primeiro lugar para os interessados antes de considerar um processo seletivo.

Em 2025, pretendemos focar na experiência do colaborador em toda a sua jornada na Brasilprev e, também, em felicidade no trabalho, tema que surgiu nas pesquisas Pulso do ano de 2024. Iniciamos pesquisas para mapear esse assunto e gerar conteúdo que possa resultar em entregas relativas à questão da felicidade no trabalho.



LinkedIn

No nosso aniversário, em agosto, lançamos a página Dia a Dia no LinkedIn, convidando os colaboradores a registrarem a sua percepção da Brasilprev com as *hashtags* #SouBrasilprev e #PrevLovers. Aqueles que mais engajaram nos nossos conteúdos receberam um *kit* especial.

## Número de colaboradores e contratações, por faixa etária ● GRI 401-1

## 2022

Faixa etária	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Abaixo de 30 anos	159	76	47,80	29	33,02
Entre 30 e 50 anos	503	127	25,25	84	20,97
Acima de 50 anos	104	20	19,23	10	14,42
<b>Total</b>	<b>766</b>	<b>223</b>	<b>29,11</b>	<b>123</b>	<b>22,58</b>

## 2023

Faixa etária	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Abaixo de 30 anos	141	33	23,40	30	22,34
Entre 30 e 50 anos	479	52	10,86	78	13,57
Acima de 50 anos	115	06	5,22	14	8,70
<b>Total</b>	<b>735</b>	<b>91</b>	<b>12,38</b>	<b>122</b>	<b>14,49</b>

## 2024

Faixa etária	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Abaixo de 30 anos	130	49	37,69	34	31,92
Entre 30 e 50 anos	485	73	15,05	76	15,36
Acima de 50 anos	111	8	7,21	26	15,32
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>130</b>	<b>17,91</b>	<b>136</b>	<b>18,32</b>

Nota: os dados de 2022 estavam deixando de considerar 7 colaboradores e estão sendo corrigidos neste relatório. Além disso, o cálculo das taxas foi atualizado pela consultoria responsável pela análise de aderência deste relato. ● GRI 2-4

## Número de colaboradores e contratações, por gênero ● GRI 401-1

## 2022

Gênero	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	421	118	0,28	76	0,23
Mulheres	345	104	0,30	49	0,22
<b>Total</b>	<b>766</b>	<b>222</b>	<b>0,29</b>	<b>125</b>	<b>0,23</b>

## 2023

Gênero	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	389	38	0,10	77	0,15
Mulheres	346	53	0,15	45	0,14
<b>Total</b>	<b>735</b>	<b>91</b>	<b>0,12</b>	<b>122</b>	<b>0,14</b>

## 2024

Gênero	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Homens	378	59	0,16	68	0,17
Mulheres	348	71	0,20	68	0,20
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>130</b>	<b>0,18</b>	<b>136</b>	<b>0,18</b>

## Número total e taxa de colaboradores contratados, por região ● GRI 401-1

## 2022

Região	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Norte	2	0	0,00	0	0,00
Nordeste	20	4	0,20	2	0,15
Centro-Oeste	21	7	0,33	3	0,24
Sudeste	696	204	0,29	113	0,23
Sul	27	7	0,26	7	0,26
<b>Total</b>	<b>766</b>	<b>222</b>	<b>0,29</b>	<b>125</b>	<b>0,23</b>

## 2023

Região	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Norte	664	77	0,12	110	0,14
Nordeste	28	7	0,25	5	0,21
Centro-Oeste	735	91	0,12	122	0,14
Sudeste	664	77	0,12	110	0,14
Sul	28	7	0,25	5	0,21
<b>Total</b>	<b>735</b>	<b>91</b>	<b>0,12</b>	<b>122</b>	<b>0,14</b>

## 2024

Região	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações	Desligamentos	Taxa de rotatividade ou <i>turnover</i>
Norte	681	123	0,18	128	0,18
Nordeste	22	1	0,05	2	0,07
Centro-Oeste	726	130	0,18	136	0,18
Sudeste	681	123	0,18	128	0,18
Sul	22	1	0,05	2	0,07
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>130</b>	<b>0,18</b>	<b>136</b>	<b>0,18</b>

## Percentual de colaboradores que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira ● GRI 404-3

	2022					2023					2024				
	Homens	Mulheres	Não declarado	Outros	Subtotal	Homens	Mulheres	Não declarado	Outros	Subtotal	Homens	Mulheres	Não declarado	Outros	Subtotal
<b>Adm./Técnico</b>															
Percentual	68%	73%	0%	0%	70%	94%	96%	0%	0%	95%	88,38%	86,52%	0%	0%	87,46%
<b>Especialistas</b>															
Percentual	76%	63%	0%	0%	70%	96%	95%	0%	0%	96%	97,22%	100%	0%	0%	98,36%
<b>Tático</b>															
Percentual	88%	87%	0%	0%	88%	100%	97%	0%	0%	99%	100%	96,87%	0%	0%	98,57%
<b>Estratégico</b>															
Percentual	82%	88%	0%	0%	83%	100%	100%	0%	0%	100%	95%	100%	0%	0%	96,55%

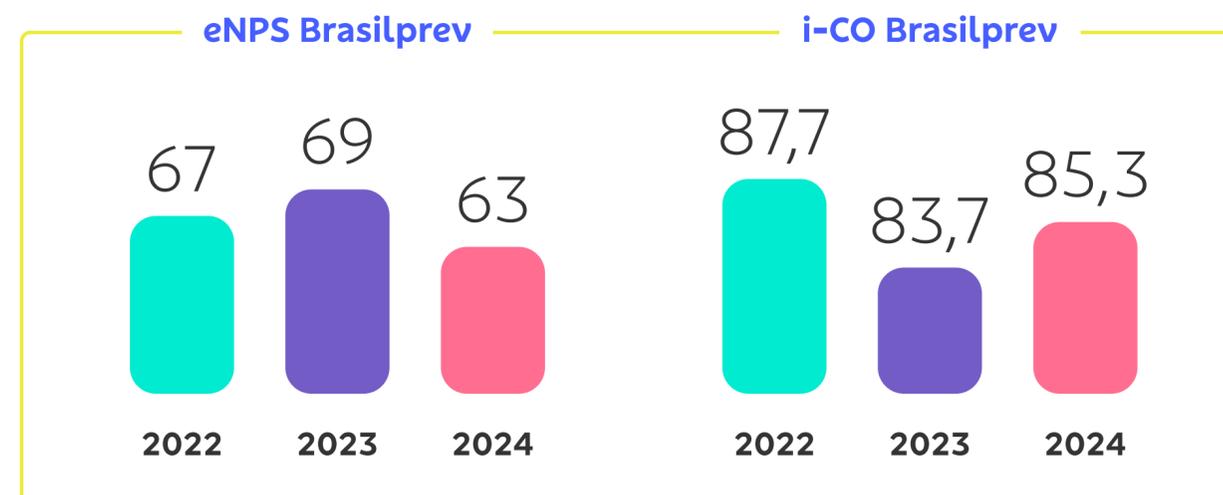
## Satisfação do colaborador

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES)

A nossa Pesquisa de Clima 2024, que utiliza a metodologia Great Place to Work (GPTW) para medir a satisfação e o engajamento dos colaboradores, registrou um eNPS de 63 pontos. O índice de participação foi de 59% e o índice que mede a satisfação geral foi de 83%. O NPS da liderança marcou 56 pontos, sendo que 87%

do total de respondentes afirmou ter confiança suficiente ou muita confiança na liderança.

Também utilizamos a pesquisa da FIA Business School para avaliar o ambiente de trabalho dentro da companhia. Em 2024, o nosso Índice de Clima Organizacional (i-CO) foi 85,3.



Visando aumentar a satisfação e o engajamento dos colaboradores, temos diversas iniciativas, como o sorteio de ingressos para musicais ou peças sob patrocínio da Brasilprev, inclusive com sessões exclusivas para os colaboradores.

Na esfera dos eventos corporativos, temos duas ações para melhorar ainda mais a experiência do colaborador:



### EQUIPE 100%

Reunião trimestral de alinhamento dos principais temas estratégicos, com a presença de todos os colaboradores.



### GESTÃO 100%

Evento presencial mensal exclusivo dos gestores, para alinhamento de mensagens e iniciativas e avaliação de ações e projetos em andamento.

Esses eventos, junto com a nossa rede social interna e os *e-mails* corporativos, são importantes ferramentas de comunicação para informar os colaboradores sobre mudanças operacionais na companhia. Embora não haja um prazo mínimo fixo para que essas comunicações ocorram, buscamos sempre informar a todos com a maior brevidade possível. ● GRI 402-1



### PESQUISA PULSO

Em 2024, passamos a aplicar a **Pesquisa Pulso como ferramenta de escuta contínua dos colaboradores, para aproximar a companhia desse público e dar aos líderes meios para uma melhor gestão da equipe.**

**A primeira etapa foi dedicada à segurança psicológica e, depois, ao bem-estar emocional.**

**Em seguida, criamos uma jornada com três pesquisas voltadas para clima e engajamento. Outra pesquisa interna endereçou melhorias no relacionamento com os clientes internos e em alguns processos de gestão de pessoas.**

## Remuneração e benefícios

● GRI 2-19 | 2-20 | 3-3 (TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES) | 401-2

Nosso processo estruturado para a definição da remuneração é baseado em análise de mercado, avaliações de desempenho, revisões periódicas e *benchmarking* com empresas coligadas. A supervisão desse processo é realizada pelos diretores da companhia, com apoio da área de Gestão de Pessoas (Gepes), que avalia orçamento, equidade interna e valores de mercado.

As opiniões dos *stakeholders* são consideradas no momento da aprovação orçamentária, quando são discutidos critérios estabelecidos em instrução normativa disponível na intranet. Anualmente, contratamos consultorias independentes para fornecer um catálogo de remuneração e benefícios do mercado, e contamos com um analista interno especializado nessa área.

Os acionistas desempenham um papel central no processo, uma vez que todas as alterações salariais devem passar por aprovação no Conselho de Administração antes de serem implementadas. Esse modelo garante transparência, equidade e alinhamento com as melhores práticas de governança corporativa.

Nossos profissionais possuem os principais benefícios trabalhistas do mercado e um programa de remuneração variável (PPR), sendo que 99,04% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva que seguem as cláusulas previstas na Convenção Coletiva do Sindicato dos Securitários de São Paulo. Apenas diretores estatutários, estagiários e aprendizes não estão formalmente incluídos nos acordos. ● GRI 2-30

## Nossos profissionais possuem os principais benefícios trabalhistas do mercado e um programa de remuneração variável

A política de remuneração da alta liderança e do Conselho de Administração da Brasilprev é estruturada com base em boas práticas de governança e alinhamento estratégico. A remuneração da Diretoria é composta por honorários/pró-labore mensal e remuneração variável atrelada à *performance* da companhia e ao atingimento de metas da Diretoria, com um *target* de 12 salários, pagos integralmente via Incentivo de Curto Prazo (ICP).

Não há bônus de atração ou pagamentos de incentivos ao recrutamento, e os pagamentos de rescisão seguem a legislação vigente. Também adotamos uma cláusula de *clawback*, permitindo a devolução de bônus e incentivos sob determinadas condições. Além disso, não há benefícios de aposentadoria diferenciados para a alta liderança.

A remuneração variável dos diretores é fortemente vinculada à gestão dos impactos econômicos, sociais e ambientais da companhia. O *target* é atrelado a metas corporativas e individuais, incentivando a cooperação entre as áreas e a tomada de decisões que considerem o contexto organizacional como um todo.

Os diretores estatutários, por sua vez, não são considerados colaboradores, mas têm os benefícios mais importantes do acordo coletivo. Algumas cláusulas financeiras, tais como reajuste salarial e proteção de emprego, no entanto, não são aplicadas para eles. A mesma situação vale para estagiários e aprendizes. ● GRI 2-30

A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e a mediana de todos os colaboradores da Brasilprev, excluindo o mais bem pago, é de 10,18. Já a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago e o de todos os colaboradores, excluindo o mais bem pago, é de 4,14. ● GRI 2-21



**BENEFÍCIOS** ● GRI 401-2

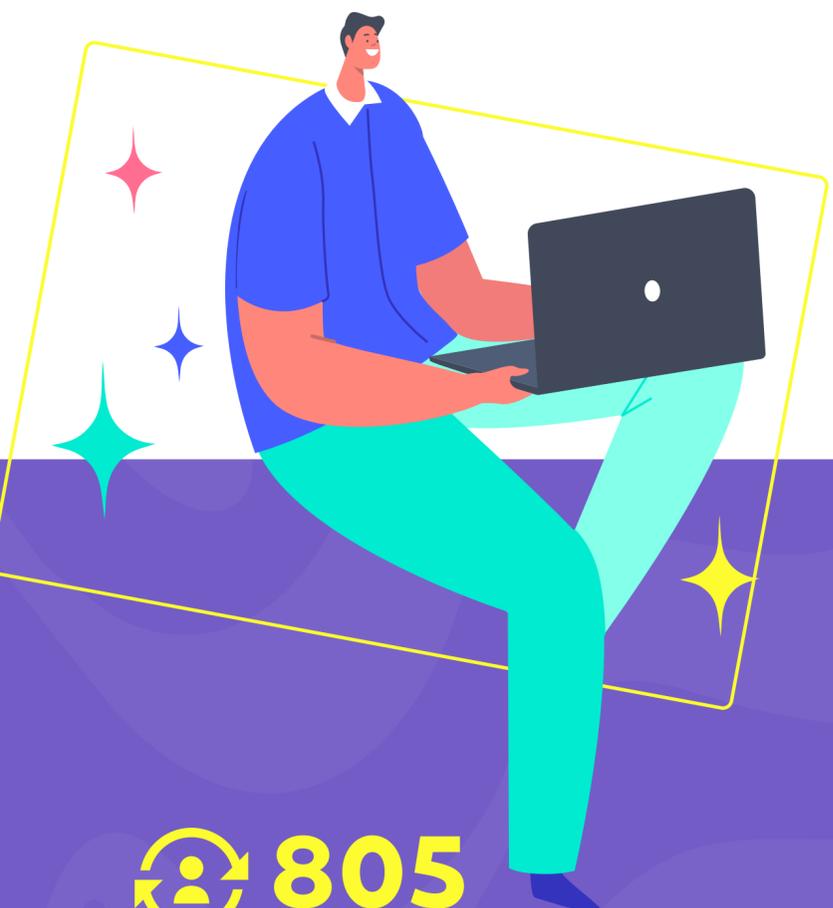
A Brasilprev oferece um pacote de benefícios para todos os colaboradores, de todas as unidades operacionais, independentemente do regime de contratação (tempo integral, parcial ou temporário):

- ✓ Associação ao Clube do Banco do Brasil (AABB)
- ✓ Auxílio-deficiência e invalidez
- ✓ Day off de aniversário
- ✓ Empréstimo consignado
- ✓ Licença-maternidade/paternidade estendida
- ✓ Planos de saúde e odontológico
- ✓ Previdência privada
- ✓ Programa de Apoio ao Empregado (PAE)
- ✓ Reconhecimento por tempo de casa
- ✓ Seguro de vida
- ✓ Vale-alimentação e vale-refeição

**Licença-maternidade e paternidade** ● GRI 401-3

		2022	2023	2024
<b>Total de colaboradores que tiveram direito a usufruir de licença-maternidade/paternidade</b>	Homens	421	389	378
	Mulheres	345	346	348
<b>Total de colaboradores que tiraram a licença-maternidade/paternidade, com expectativa de retorno no ano vigente</b>	Homens	13	8	9
	Mulheres	12	10	10
<b>Total de colaboradores que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade</b>	Homens	12	7	9
	Mulheres	7	5	8
<b>Total de empregados que NÃO retornaram ao trabalho, no período do relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade</b>	Homens	1	1	0
	Mulheres	5	5	2
<b>Total de colaboradores que retornaram ao trabalho após o término da licença-maternidade/paternidade no ano anterior</b>	Homens	6	13	8
	Mulheres	7	12	10
<b>Total de colaboradores que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho</b>	Homens	4	9	5
	Mulheres	4	9	7
<b>Taxa de retorno</b>	Homens	92,3%	87,5%	100%
	Mulheres	58,3%	50%	80%
<b>Taxa de retenção</b>	Homens	66,7%	69,2%	62,5%
	Mulheres	57,1%	75%	70%

Nota: os resultados dos anos anteriores foram adaptados a partir do entendimento correto dos cálculos propostos neste indicador. ● GRI 2-4



**805**

colaboradores foram treinados em 2024

**32mil**

horas de treinamentos

**+39 horas**

por colaborador

## Treinamento e capacitação

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES) | 404-2

Investimos no desenvolvimento dos nossos colaboradores por meio do **Educa Brasilprev**, programa que tem como objetivo garantir a satisfação do nosso time por meio da educação corporativa e, assim, gerar valor para a sustentabilidade do negócio.

A jornada do programa é composta de trilhas de desenvolvimento, treinamentos, *workshops*, webinários, cursos on-line sobre carreira, inteligência colaborativa e habilidades do profissional do futuro. Oferecemos também cursos e treinamentos na plataforma digital interna **Educa+**, que dispõe de 123 cursos e possui uma opção *mobile*, para deixar o processo de aprendizagem dos colaboradores mais ágil e prático.

Em 2024, tornamos obrigatórias para todos os colaboradores as trilhas de aprendizagem de sustentabilidade e de longevidade, que são temas essenciais para o conhecimento do nosso negócio.

Também mudamos o direcionamento do **Programa de Mentoria Interna** e destinamos 70% das vagas para mulheres. O grupo recebe apoio dos executivos na preparação para assumir desafios internos e acelerar as suas carreiras.

Pagamos, ainda, por meio de reembolso, cursos para a obtenção de certificações técnicas exigidas pelo mercado de trabalho e cursos para a nossa liderança aprimorar suas habilidades técnicas.

Os colaboradores também podem acessar a plataforma de aprendizagem on-line **LinkedIn Learning** e seus 21 mil cursos em vídeo ministrados por especialistas em *software*, criatividade e negócios.

A participação de nossos colaboradores em eventos do setor também tem tido um apoio maior da Brasilprev. Em 2024, enviamos uma delegação de 58 pessoas para o **Fórum Nacional de Seguro de Vida e Previdência Privada**, evento da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida (FenaPrevi) que reúne especialistas e profissionais do setor.

Conheça outros programas e ações de capacitação e aperfeiçoamento profissional à disposição dos nossos colaboradores:



### DÁ UMA MÃO

Programa de ações de capacitação realizadas por facilitadores internos, que são colaboradores voluntários que ajudam colegas em treinamentos com uma agenda de encontros estruturada.



### MOVIMENTA BRASILPREV

Programa que visa ampliar a oferta de oportunidades internas. Em 2024, registramos 11 movimentações internas.



### RODA DE CONVERSA

Voltada para a liderança feminina e realizada em parceria com a ONU Mulheres.

Atualmente, a Brasilprev não possui um programa específico para colaboradores em transição para a aposentadoria, mas estuda implementar essa iniciativa no próximo ciclo.



## TREINAMENTO DE LIDERANÇAS

Em 2024, tivemos o programa **Primeira Gestão**, voltado para os líderes que começaram a atuar como gestores.

Trabalhamos a metodologia de avaliação de potencial com os líderes da Brasilprev a partir da calibração de talentos e, por fim, atuamos no fortalecimento das habilidades de liderança e no desenvolvimento de pessoas com os líderes que atuaram de forma voluntária, no Programa de Mentoria Interna.

Sua programação incluiu o LinkedIn Day, evento sobre estratégias de *marketing* digital e o uso da plataforma como ferramenta profissional. Além disso, realizamos diversas palestras e outros treinamentos, como um específico sobre o uso da Pesquisa Pulso.

Em 2024, registramos a evolução do trabalho de protagonismo da liderança no desenvolvimento dos colaboradores depois da implantação de uma nova ferramenta, que concentra avaliações, resultados de *feedbacks* anuais e elogios de colegas.

Em 2025, vamos focar nos temas de segurança psicológica, saúde mental e bem-estar e saúde financeira.

### Média de horas de capacitação por ano, por gênero ● GRI 404-1

#### 2022

Gênero	Total de colaboradores treinados	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento/colaborador
Homens	487	8.824,00	18,12
Mulheres	352	7.487,00	21,27
<b>Total</b>	<b>839</b>	<b>16.311,00</b>	<b>19,44</b>

#### 2023

Gênero	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações
Homens	431	15.073,00	34,97
Mulheres	374	16.364,00	43,75
<b>Total</b>	<b>805</b>	<b>31.437,00</b>	<b>39,05</b>

#### 2024

Gênero	Total de colaboradores	Contratações	Taxa de novas contratações
Homens	378	14.273,00	37,76
Mulheres	348	15.721,00	45,18
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>29.994,00</b>	<b>41,31</b>

Nota: ampliamos as capacitações no ano de 2023 com alguns programas robustos com altas cargas horárias, como trilha da liderança, levantamento de necessidade de treinamento (LNT) e trilha de colaboradores.

### Média de horas de capacitação por ano, por categoria funcional ● GRI 404-1

#### 2024

Categoria funcional	Número total de colaboradores	Horas de treinamento	Média de horas de treinamento
Adm./Técnico	566	22.908	40,47
Especialistas	61	2.461	40,34
Tático	70	3.225	46,07
Estratégico	29	1.400	48,28
<b>Total</b>	<b>726</b>	<b>29.994</b>	<b>48,28</b>

## Reconhecimento

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: ATRAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE COLABORADORES)

Possuímos programas e ações de reconhecimento para valorizar e recompensar os colaboradores pelo seu desempenho durante o ano. Em 2024, tivemos 166 promoções/méritos de colaboradores, um número 71,13% superior ao de 2023, quando tivemos 97 promoções desse tipo.

Em 2024, lançamos o **Valoriza Brasilprev**, que reconhece o colaborador por tempo de trabalho na companhia a partir de cinco anos. O reconhecido recebe um vale-experiência (*voucher* com um valor em dinheiro), um troféu e uma camiseta com cores diferentes para cada ano de trabalho.

No programa **Atitudes de Valor**, levamos dois colaboradores reconhecidos na rodada 2023/2024 para uma semana de imersão nas sedes da BB Seguros, em Brasília (DF), e da Principal, no Chile, em julho de 2024.

A cada semestre, o programa reconhece colaboradores que desenvolvem ações focadas nos nossos valores organizacionais e que trazem resultado para o negócio. Além disso, há um *ranking* que reconhece as maiores iniciativas do ano. Os premiados de 2024 trabalharam o tema de evolução da maturidade digital.

E os consultores da Central de Relacionamento podem receber **ligações de reconhecimento** da liderança quando são elogiados por clientes. Os mais elogiados no semestre são reconhecidos, e há um prêmio em dinheiro no Encontro de fim de ano.



## Diversidade, equidade e inclusão

● GRI 3-3 (TEMA MATERIAL: DIVERSIDADE, INCLUSÃO E EQUIDADE)

A promoção da inclusão de representantes de minorias em todas as esferas da companhia faz parte de nossos Compromissos com a Sustentabilidade e inspira metas que devem ser alcançadas até 2026. Procuramos criar um ambiente de trabalho baseado na igualdade de tratamento, independentemente de raça, cor, gênero, orientação sexual, religião, nacionalidade, opinião política, origem, classe social, idade, aparência, capacidade física ou quaisquer outros indicadores identitários.

Em 2024, avançamos no tratamento do tema com a criação do **Grupo de Trabalho (GT) de Diversidade e Inclusão**, grupo multifuncional que trata dos desafios relacionados a esse assunto. Reunimos colaboradores de todos os níveis e áreas para propor soluções que contemplem atração, desenvolvimento profissional e aceleração de carreira de pessoas com deficiência (PCDs), que foi o tema prioritário do ano.

## A Brasilprev não registrou nenhuma queixa de discriminação nos canais de denúncia em 2024

● GRI 406-1

Além de ouvir a voz e a experiência do colaborador PCD, fizemos visitas à Associação de Assistência à Criança Deficiente (AACD) para entender como a Brasilprev pode, realmente, ser uma organização inclusiva. O novo GT de Diversidade e Inclusão está se estruturando e deve se debruçar sobre outros temas no futuro.

Em novembro de 2024, realizamos o primeiro **Censo de Diversidade da Brasilprev**, que vai dar subsídios para a elaboração de um plano de ação na companhia.



## Mulheres

Em 2024, chegamos à marca de 41% de mulheres em cargos de liderança, avançando em direção à nossa meta de ter 45% de mulheres líderes até 2026. E também alcançamos 48% de mulheres em nosso quadro geral de colaboradores.

Em 2024, fechamos uma parceria com uma organização em torno do programa **Jovem Aprendiz Brasilprev**, para aumentar a quantidade de mulheres em nosso quadro funcional.

Pelo acordo, a companhia contratou 6 aprendizes, sendo 4 mulheres e 2 homens, que vieram do projeto Pontes para o Futuro, iniciativa da ONG parceira Plan International Brasil que oferece capacitação para jovens entre 17 e 24 anos, especialmente mulheres pretas e pardas, para o mercado de trabalho.

O programa é voltado para atividades administrativas e tem 21 meses de duração. Os aprendizes recebem acompanhamento de tutores da Brasilprev, que dão suporte para o seu desenvolvimento profissional.

## Pretos e pardos

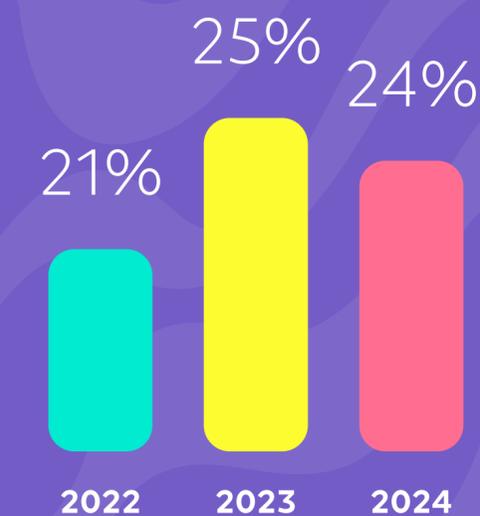
Uma de nossas metas corporativas é ter 33% de pessoas pretas e pardas no nosso quadro de colaboradores até 2026. Em 2024, encerramos o ano com 24%.

Em novembro, no mês da Consciência Negra, realizamos um *pocket show* e uma roda de conversa com o elenco do musical Hairspray Brasil para debater sobre diversidade e racismo, temas abordados no espetáculo. E, aproveitando a parceria, lançamos uma campanha de doação de material escolar para a ONG Afesu.

Apoiamos organizações que promovem a educação e a formação como ferramentas para ingresso no mercado de trabalho, como o Instituto Reciclar e o Projeto Arrastão, e patrocinamos bolsas de estudo no Programa Jovens Talentos Finanças (veja mais no capítulo [→ Compromissos com a Sustentabilidade](#)).



Evolução do número de pessoas pretas e pardas no quadro funcional da Brasilprev



## Pessoas com deficiência

● FS14

O público de PCDs teve destaque na nossa atuação em 2024, com a implantação da **jornada do deficiente auditivo** no Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) e na Ouvidoria e, ainda, como tema prioritário do novo GT de Diversidade e Inclusão. Encerramos 2024 com 1,93% de colaboradores com algum tipo de deficiência em nosso quadro funcional.

A Brasilprev atende aos requerimentos da Norma ABNT-NBR-9050, que trata da acessibilidade em edificações, espaços e equipamentos urbanos, e nossa sede é certificada com o Selo de Acessibilidade para PCDs da Prefeitura Municipal de São Paulo.

A Central de Relacionamento possui número de telefone exclusivo para deficientes auditivos ou de fala e, em 2024, implantamos a comunicação com intérpretes de Língua Brasileira de Sinais (Libras) no SAC e na Ouvidoria. Durante o ano, houve 59 atendimentos a esse público.

## LGBTQIAP+

Em 2024, atuamos para atender a uma demanda regulatória em relação a esse público, quando a SUSEP implementou uma medida para promover o respeito à identidade de gênero no setor de seguros exigindo que todas as apólices, contratos, certificados e outros documentos contratuais emitidos pelas seguradoras incluam um campo específico para o nome social do cliente.

Em junho, no mês do orgulho LGBTQIAP+, realizamos uma campanha de engajamento e ações de letramento e conscientização sobre esse tema.

A Brasilprev foi além no atendimento da norma e inseriu o nome social nas jornadas do cliente. Dessa forma, logo no primeiro atendimento, o cliente já é identificado pelo nome social, evitando constrangimentos ou situações discriminatórias.



**O público de PCDs teve destaque em 2024, com a implantação da jornada do deficiente auditivo no SAC e na Ouvidoria**

## Público sênior

A longevidade é um tema interno relevante na Brasilprev, porque temos 111 colaboradores com idade superior a 50 anos, o que representa 15,3% do quadro funcional. Todas as nossas diretorias têm colaboradores 50+ e, em 2024, 16 deles receberam reconhecimento por méritos e promoções. No **Programa de Mentoria**, 33% dos mentores têm mais de 50 anos, além de 13% dos mentorados.

Mantemos um curso obrigatório sobre cuidados da longevidade, que ensina e dá dicas aos nossos colaboradores sobre boas práticas para cuidar da sua longevidade. Esse cuidado rendeu o selo Age Friendly em 2023, que reconheceu a companhia como Empregador Amigo dos Trabalhadores Maduros.



**APRENDIZES ● GRI 2-8**

Finalizamos o ano de 2024 com seis aprendizes, que são considerados colaboradores que não são empregados.

## Total de colaboradores por tipo de emprego, gênero e região ● GRI 2-7

	2022			2023			2024		
	Empregados próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	Empregados próprios com contrato por regime permanente	Total	Empregados próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	Empregados próprios com contrato por regime permanente	Total	Empregados próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	Empregados próprios com contrato por regime permanente	Total
Homens	3	418	421	0	389	389	0	378	378
Mulheres	6	339	345	0	346	346	0	348	348
Não declarado	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Outro (gênero conforme especificado pelos próprios colaboradores)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Norte	0	2	2	0	2	2	0	1	1
Nordeste	0	20	20	0	19	19	0	18	18
Centro-Oeste	0	21	21	0	22	22	0	4	4
Sudeste	9	687	696	0	664	664	0	681	681
Sul	0	27	27	0	28	28	0	22	22
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>757</b>	<b>766</b>	<b>0</b>	<b>735</b>	<b>735</b>	<b>0</b>	<b>726</b>	<b>726</b>

Nota: foi considerado o total de colaboradores ativos ao término de cada período (dez. 2022, dez. 2023 e dez. 2024). Todos os dados são armazenados no sistema de gestão de pessoas (LG – Nuvem). Mensalmente, os dados do sistema são extraídos e salvos na rede da Brasilprev, acessada somente pela área de Gestão de Pessoas. Os dados são extraídos do LG – Nuvem seguindo a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) para segurança de dados.

## Diversidade em órgãos de governança e colaboradores ● GRI 405-1

### Percentual de indivíduos do órgão de governança, por gênero ● GRI 405-1

#### 2022

Conselho de Administração	Homens	Mulheres	Total
Número de membros de órgãos de governança	49	12	61
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	80%	20%	100%

#### 2023

Conselho de Administração	Homens	Mulheres	Total
Número de membros de órgãos de governança	45	13	58
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	78%	22%	100%

#### 2024

Conselho de Administração	Homens	Mulheres	Total
Número de membros de órgãos de governança	43	14	57
Percentual de membros de órgãos de governança por gênero	75%	15%	100%

Nota: os totais dos membros de governança foram atualizados com base em nova análise neste período, seguindo a mesma padronização. ● GRI 2-4

### Percentual de indivíduos do órgão de governança, por faixa etária ● GRI 405-1

Conselho de Administração	2022	2023	2024
Abaixo de 30 anos	27%	19%	0
Entre 30 e 50 anos	57%	64%	51,28%
Acima de 50 anos	16%	17%	48,72%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### Percentual de indivíduos de grupos minoritários e/ou vulneráveis no órgão de governança ● GRI 405-1

#### 2022

Grupo minoritário/vulnerável dentro dos órgãos de governança	Número	Percentual
Pretos e pardos	0	0

#### 2023

Grupo minoritário/vulnerável dentro dos órgãos de governança	Número	Percentual
Pretos e pardos	2	3%

#### 2024

Grupo minoritário/vulnerável dentro dos órgãos de governança	Número	Percentual <sup>1</sup>
Pretos e pardos	4	7%

Nota: o percentual considera o total dos membros de governança reportados.

### Percentual de colaboradores, por categoria funcional e gênero ● GRI 405-1

	2022			2023			2024		
	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total	Homens	Mulheres	Total
<b>Adm./Técnico</b>									
Número	320	293	613	290	291	581	284	282	566
Percentual	52%	48%	100%	50%	50%	100%	50,18%	49,82%	100%
<b>Especialistas</b>									
Número	41	15	56	43	15	58	36	25	61
Percentual	73%	27%	100%	74%	26%	100%	59,02%	40,98%	100%
<b>Tático</b>									
Número	38	29	67	36	31	67	38	32	70
Percentual	57%	43%	100%	54%	46%	100%	54,29%	45,71%	100%
<b>Estratégico</b>									
Número	22	8	30	20	9	29	20	9	29
Percentual	73%	27%	100%	69%	31%	100%	68,97%	31,03%	100%
<b>Total</b>									
Número	421	345	766	389	346	735	378	348	726
Percentual	54,96%	45,04%	100%	52,93%	47,07%	100%	52,07%	47,93%	100%

### Percentual de colaboradores, por categoria funcional e faixa etária ● GRI 405-1

	2022		2023		2024	
	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual
<b>Adm./Técnico</b>						
Abaixo de 30 anos	151	24%	133	22%	127	22,44%
Entre 30 e 50 anos	386	63%	363	62%	364	64,31%
Acima de 50 anos	76	13%	85	16%	75	13,25%
<b>Total</b>	<b>613</b>	<b>100%</b>	<b>581</b>	<b>100%</b>	<b>566</b>	<b>100%</b>
<b>Especialistas</b>						
Abaixo de 30 anos	7	12%	6	10%	2	3,28%
Entre 30 e 50 anos	44	79%	46	78%	53	86,89%
Acima de 50 anos	5	9%	6	12%	6	9,84%
<b>Total</b>	<b>56</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>	<b>61</b>	<b>100%</b>

	2022		2023		2024	
	Número	Percentual	Número	Percentual	Número	Percentual
<b>Tático</b>						
Abaixo de 30 anos	0	0	2	3%	1	1,43%
Entre 30 e 50 anos	54	81%	55	76%	54	77,14%
Acima de 50 anos	13	19%	10	21%	15	21,43%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>	<b>70</b>	<b>100%</b>
<b>Estratégico</b>						
Abaixo de 30 anos	0	0	0	0	0	0
Entre 30 e 50 anos	18	60%	15	48%	14	48,28%
Acima de 50 anos	12	40%	14	52%	15	51,72%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>
<b>TOTAL</b>						
Abaixo de 30 anos	158	21%	141	19%	130	18%
Entre 30 e 50 anos	502	65%	479	65%	485	67%
Acima de 50 anos	106	14%	115	16%	111	15%
<b>Total</b>	<b>766</b>	<b>100%</b>	<b>735</b>	<b>100%</b>	<b>726</b>	<b>100%</b>

Nota: houve correção de alguns percentuais devido a arredondamentos que faziam a soma ultrapassar 100%, bem como correção de alguns resultados a partir de uma melhor base e organização dos dados. ● GRI 2-4

Percentual de colaboradores de grupos minoritários e/ou vulneráveis, por categoria funcional ● GRI 405-1

	2022		2023		2024	
	Nº de colaboradores de grupos minoritários	Percentual	Nº de colaboradores de grupos minoritários	Percentual	Nº de colaboradores de grupos minoritários	Percentual
<b>Negros<sup>1</sup></b>						
Adm./Técnico	157	26%	164	28%	160	28,27%
Especialistas	8	14%	7	12%	7	11,48%
Tático	6	9%	9	13%	8	11,43%
Estratégico	1	3%	1	3%	1	3,45%
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>22,45%</b>	<b>181</b>	<b>24,62%</b>	<b>176</b>	<b>24,24%</b>
<b>PCDs</b>						
Adm./Técnico	6	1%	17	3%	11	1,94%
Especialistas	1	2%	1	2%	1	1,64%
Tático	0	0	1	1%	2	2,86%
Estratégico	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>0,9%</b>	<b>19</b>	<b>2,6%</b>	<b>14</b>	<b>1,93%</b>

<sup>1</sup> Um total de 21 indivíduos da governança não autodeclarou com qual raça/cor se identifica.

**Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens ● GRI 405-2**

	2022		2023		2024	
	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)	Salário-base (R\$)	Remuneração (R\$)
<b>Adm./Técnico</b>						
Proporção salarial mulher x homem	79,33%	79,12%	81,21%	80,23%	80,10%	79,77%
<b>Especialistas</b>						
Proporção salarial mulher x homem	79,4%	80,84%	79,07%	81,46%	74,17%	74,19%
<b>Tático</b>						
Proporção salarial mulher x homem	94,12%	94,7%	80,85%	82,67%	87,7%	87,19%
<b>Estratégico</b>						
Proporção salarial mulher x homem	94,73%	92,12%	96,67%	89,79%	96,63%	96,74%

Nota: dados do Sistema de Gestão de Pessoas. Levantamento de remuneração *target* (fixa e variável). Remuneração = salário-base (13,33 + múltiplo salarial para fins de PPR). Para diminuir a diferença da remuneração entre mulheres e homens, a Brasilprev inclui em sua meta ASG o incentivo para o aumento de mulheres na liderança e priorizou as colaboradoras no programa de mentoria.

## Saúde e segurança das nossas pessoas

Mantemos diversas iniciativas e práticas de qualidade de vida, saúde e segurança para os colaboradores, incluindo um serviço de telemedicina e orientação nutricional. O **Única Mente** oferece apoio profissional relativo à saúde mental e o **Programa de Apoio ao Empregado (PAE)** é um benefício com orientação psicológica, social, jurídica e financeira gratuita para colaboradores e dependentes.

Também organizamos uma agenda de campanhas ligadas aos meses e suas cores, que são campanhas de conscientização que utilizam cores específicas para destacar temas importantes relacionados à saúde e ao bem-estar ao longo de todo o ano.

Em 2024, em acordo com a empresa de seguro-saúde da Brasilprev, oferecemos a isenção de coparticipação para os exames ligados à prevenção do câncer de mama e de próstata em ações especiais no **Outubro Rosa** e no **Novembro Azul**, respectivamente.

Ainda no Outubro Rosa, ao lado da equipe do musical Legalmente Loira, patrocinado pela Brasilprev, e de cabeleireiros profissionais, uma ação coletou mechas de cabelo para o Instituto Amor em Mechas, para incentivar a doação a pacientes em tratamento quimioterápico e a mulheres que sofrem com a queda parcial ou total do cabelo.

Também mantemos um trabalho especial nos temas ligados à saúde mental e ao **Agosto Lilás**, que é dedicado à conscientização e ao combate à violência contra a mulher.



### SIPATMA 2024

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) 2024 promoveu diversas atividades simultâneas para os colaboradores, como uma *blitz* ergonômica, com orientações sobre postura correta, e espaço de *quick massage* com uma equipe de massagistas com limitações visuais, além da nossa tradicional campanha de doação de sangue.



**MANTEMOS  
DIVERSAS  
INICIATIVAS E PRÁTICAS  
DE QUALIDADE DE VIDA,  
SAÚDE E SEGURANÇA PARA OS  
COLABORADORES**



# Resultados e Reconhecimentos

---

Diante do cenário de volatilidade dos juros observado em 2024, a Brasilprev alcançou resultados anuais positivos, superando as marcas de R\$ 433,8 bilhões em ativos sob gestão e de R\$ 219 milhões em arrecadação nos canais digitais.

Em relação a nossos indicadores e metas de sustentabilidade, atingimos, em 2024, uma média de 108% entre os 13 indicadores acompanhados. E, para gerar uma troca mais profunda de informações sobre o tema entre as áreas e acompanhar mensalmente o cumprimento desses indicadores, criamos o Fórum de Sustentabilidade.

Todos esses resultados atestam o nosso esforço em oferecer soluções cada vez melhores, mais adequadas e de alta qualidade para nossos clientes.



## Números de 2024



**1,5 bilhão**

de lucro líquido ajustado: 22% de decréscimo em relação a 2023



**R\$59,1 bilhões**

em arrecadação total 2,9% superior a 2023



**R\$433,8 bilhões**

em ativos sob gestão: 8,9% de crescimento em relação a 2023



**R\$428,8 bilhões**

em reservas totais: 9% de crescimento em relação a 2023



**R\$6,7 bilhões**

em captação líquida: 23% menos que em 2023

# Prêmios e reconhecimentos em 2024



## AS EMPRESAS MAIS ÉTICAS DO BRASIL

Reconhecida como Destaque do Ano Edição 2024 e indicada como uma das empresas mais éticas no prêmio do Instituto Brasileiro de Ética nos Negócios.



## ÉPOCA NEGÓCIOS 360°

Eleita a melhor empresa na categoria Serviços Financeiros do anuário da revista Época Negócios e da Fundação Dom Cabral.



## FIA - LUGARES INCRÍVEIS PARA TRABALHAR

Reconhecida entre as empresas do setor de serviços financeiros no prêmio da FIA Business School.



## GPTW – AS MELHORES INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS PARA TRABALHAR DO BRASIL

Ranking das 7 Melhores Médias Seguradoras para Trabalhar.



## GUIA DE PREVIDÊNCIA VALOR (FGV)

Eleita a melhor gestora em duas categorias: Previdência Balanceados Acima de 30 e Previdência Balanceados Data-Alvo.



## MARCAS DE QUEM DECIDE

Eleita a marca líder na lembrança e na preferência de gestores e executivos do mercado gaúcho, na categoria Previdência Privada, da pesquisa do Jornal do Comércio (RS).



## MELHORES E MAIORES EXAME

Indicada como a maior empresa na categoria Seguradoras do *ranking* 2024 da revista Exame.



## MIT TECHNOLOGY REVIEW BRASIL

Reconhecida, pelo segundo ano consecutivo, como uma das 20 instituições mais inovadoras do Brasil pela plataforma de conteúdo do Instituto de Tecnologia de Massachusetts (MIT, na sigla em inglês), dos Estados Unidos.



### PRÊMIO BEST PERFORMANCE 2024

Troféu Ouro na categoria Excelência em ESG, com foco em responsabilidade social. O case “Ouvindo os mais vividos – Juntos para a inclusão dos mais longevos” relata a nossa história de cuidado com o público 60+.



### PRÊMIO LATAM 2024

Troféu Prata na categoria Melhor Contribuição em Responsabilidade Social, com o case “Aplicação das diretrizes ASG na Ouvidoria”. Entregue durante o Global CX Forum, na Cidade do México.



### SELO EMPRESA QUE CUIDA DO IDOSO

Concedido pela Vila São Vicente de Paulo, instituição dedicada ao cuidado de idosos em situação de vulnerabilidade social.



### PRÊMIO CLIENTE SA

Troféu Ouro na categoria Líder em Projeto de Inclusão e Diversidade com o case “Ouvidoria dos mais vividos, juntos para a inclusão dos longevos”, dedicado às necessidades das pessoas 70+.



### PRÊMIO RESPEITO 2024

Eleita a líder em respeito ao consumidor no segmento Previdência Privada do prêmio da revista Consumidor Moderno.



### SELO FIA

Reconhecida entre as 150 empresas com melhor clima organizacional na pesquisa da FIA em parceria com o jornal O Estado de S. Paulo.



### PRÊMIO ESTADÃO EMPRESAS MAIS

1ª colocada no segmento Serviços Financeiros –Seguradora do prêmio, pelo quinto ano consecutivo.



### PRÊMIO SEGURADOR BRASIL

Reconhecida como Destaque do Mercado em 2023 –Previdência Privada no prêmio promovido pela Editora Brasil Notícias.



### SELO GPTW MELHORES LUGARES PARA TRABALHAR

Reconhecimento recebido pelo terceiro ano consecutivo.



### SELO EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

Renovamos o selo concedido pela Fundação Abrinq, que atesta nosso compromisso com a vida de crianças e adolescentes.



### VALOR 1000

1ª colocada na categoria Vida e Previdência, pelo terceiro ano consecutivo, no prêmio do jornal Valor Econômico.

# SUSEP | Tabelas de Sustentabilidade

---



**2.1 Tabela GVR Governança dos riscos de sustentabilidade**

<b>Objetivo</b>	Descrição da governança da gestão dos riscos de sustentabilidade
<b>Conteúdo</b>	Informações qualitativas
<b>Frequência</b>	Anual
	Deve ser descrito o papel do Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos no processo de governança dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular Susep nº 666, de 27 de junho de 2022, e na Resolução CNSP 416, de 20 de julho de 2021.

**2.1 Tabela GVR Governança dos riscos de sustentabilidade**

	(a) Descrição da forma pela qual o Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos atuam para supervisionar os riscos de sustentabilidade.	<p>A supervisão do risco socioambiental é realizada, principalmente, pelo Comitê de Riscos da Brasilprev (CORIS) e pela Diretoria de Controles Internos e Gestão de Riscos (DICRI), conforme suas atribuições previstas no Regimento Interno e no Estatuto Social.</p> <p>No CORIS, essa supervisão ocorre por meio do plano de trabalho anual e de pautas periódicas no órgão de gestão de riscos. Em 2023, foi conduzido por uma consultoria um estudo de materialidade, em vigência, que contribuiu para a declaração dos riscos socioambientais.</p> <p>O risco socioambiental está formalmente declarado no Inventário de Riscos, e suas diretrizes de gestão estão presentes na Política de Gestão Integrada de Riscos, aprovada pelo Conselho de Administração com o assessoramento do CORIS.</p> <p>Além disso, os riscos socioambientais são mapeados por meio do processo de <i>Risk and Control Self-Assessment (RCSA)</i>, que é atualizado anualmente, em conjunto com as áreas.</p> <p>O Conselho de Administração (CA) é o órgão máximo da administração responsável por zelar pelas estruturas de gerenciamento de riscos e controles internos, conforme estabelecido no Estatuto Social. Para isso, o CA aprova políticas e a Declaração de Appetite a Riscos (RAS), destacando-se a Política de Gestão Integrada de Riscos, a Política de Sustentabilidade e a Política de Conformidade.</p>
<b>Detalhamento das informações</b>	(b) Descrição do papel do Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos na gestão dos riscos de sustentabilidade.	<p>Além dessas, outras políticas específicas são aprovadas, relacionadas a riscos específicos ou destinadas à proposição de diretrizes para a gestão de riscos em diferentes temas, como a Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro, o Código de Conduta e a Política de Governança, entre outras.</p> <p>O CA possui assessoramento do Comitê de Riscos, do Comitê de Auditoria e do Comitê Financeiro. A operacionalização e a definição de estratégias para a gestão de risco, controles internos e conformidade são realizadas pelo diretor de Controles Internos e Gestão de Riscos, conforme os moldes estabelecidos na CNPS 416/21, por meio de uma estrutura organizacional apropriada.</p> <p>O risco socioambiental e suas categorias (climático, social e ambiental) estão no rol de riscos sob gestão, possui estudo de materialidade realizado em 2023 (vigência de 3 anos) e atualização da Matriz de Riscos, feita anualmente.</p>
	(c) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar o Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Risco na gestão e supervisão dos riscos de sustentabilidade.	<p>Comitê de Riscos – Supervisiona a Gestão de Riscos, incluindo sustentabilidade, assessorando o CA.</p> <p>Diretor de Riscos – Responsável pela gestão de riscos, controles internos e conformidade, incluindo socioambiental.</p> <p>Gerência de Gestão de Riscos Não-Financeiros – Responsável pelo estudo de materialidade, propor e operacionalizar os mecanismos de gestão de riscos, incluindo socioambiental (segunda linha).</p> <p>Gerência de Comunicação – Responsável em primeira linha pelo risco socioambiental, proposição e operacionalização de ações estratégicas que envolvam o tema.</p>

**2.2 Tabela EST****Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade**

<b>Objetivo</b>	Identificação e descrição dos impactos reais e potenciais dos riscos de sustentabilidade sobre os negócios, as estratégias e a gestão de riscos da instituição.
<b>Conteúdo</b>	Informações qualitativas
<b>Frequência</b>	Anual
	Devem ser descritos aspectos dos riscos de sustentabilidade com potenciais impactos nos negócios, nas estratégias e na gestão de riscos, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.

**2.2 Tabela EST****Estratégias associadas aos riscos de sustentabilidade**

<b>Detalhamento das informações</b>	(a) Descrição dos riscos de sustentabilidade com potencial de gerar perdas relevantes a curto, médio e longo prazos. Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático e (a.2) para os demais riscos de sustentabilidade Ou Dividir em (a.1) para os eventos de risco climático, (a.2) para os eventos de risco ambiental e (a.3) para os eventos de risco social. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazos).	<p>Temos mapeados, em matriz específica de sustentabilidade, 51 eventos de riscos, sendo que todos os riscos são classificados quanto a sua probabilidade e impacto potencial.</p> <p>Foram identificados:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(a.1) 16 eventos de riscos climáticos;</li> <li>(a.2) 9 eventos de risco ambientais;</li> <li>(a.3) 26 eventos de risco da categoria social.</li> </ul> <p>As réguas de frequência e impacto adotadas para a avaliação são as mesmas adotadas para a Brasilprev em seu processo de RCSA, cujo horizonte de tempo é de 12 meses.</p> <p>Na matriz RCSA, em 2024, foram incluídos os principais riscos identificados (com a criticidade muito alto/alto).</p> <p>Para eventos de sustentabilidade, potenciais horizontes mais longos de impacto de cada evento foram considerados, adaptando potenciais impactos nesse curto prazo, sem deixar de considerar as características temporais deles.</p>
	(b) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de perdas gerada pelos riscos de sustentabilidade.	<p>O processo de identificação de riscos na Brasilprev foi estruturado com base na Metodologia de Riscos, utilizando a abordagem <i>Risk and Control Self-Assessment</i> (RCSA) como ferramenta central para avaliação e monitoramento, que permite uma análise estruturada dos riscos a partir de sua probabilidade e impactos (reputacional, operacional, conformidade e operacional), possibilitando um mapeamento das vulnerabilidades e necessidades de gestão.</p> <p>Especificamente para os riscos de sustentabilidade, foi utilizado, também, o Estudo de Materialidade na identificação de riscos, garantindo um alinhamento com as necessidades estratégicas da Brasilprev e as expectativas dos <i>stakeholders</i>.</p> <p>Foram considerados todos os eventos de riscos materiais associados aos negócios da Brasilprev, com referência aos padrões do <i>Sustainability Accounting Standards Board</i> (SASB), organização independente para definição de padrões que promovem a adequada divulgação de informações para atender às necessidades dos investidores e identificar as questões de sustentabilidade mais relevantes para o desempenho financeiro de diversos setores e indústrias, bem como um amplo levantamento de potenciais riscos climáticos que incidem sobre as organizações.</p> <p>Nesse processo, foram identificados sete eventos de riscos com a criticidade “muito alto” ou “alto”, que demandam mecanismos adicionais de gestão e monitoramento.</p>
	(c) Descrição da maneira como os impactos dos riscos mencionados no item (a) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização dos riscos avaliados.	<p>A Brasilprev considera os impactos de sustentabilidade nas decisões de negócios, considerando as diretrizes presentes nas políticas e compromissos com sustentabilidade. Os critérios adotados na priorização incluem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impactos financeiro, reputacional, de conformidade e operacional;</li> <li>• Correlação com objetivos estratégicos;</li> <li>• Exposição e capacidade de mitigação.</li> </ul>
	(d) Descrição da resiliência da estratégia da organização, considerando sua capacidade de adaptação a mudanças em padrões climáticos e à transição para uma economia de baixo carbono.	<p>A estratégia da Brasilprev frente às mudanças climáticas e à transição para uma economia de baixo carbono está alinhada às políticas de investimentos e sustentabilidade e incorpora critérios ASG, alinhada com a gestão realizada pela BB Asset, que é reconhecida por ações sustentáveis. Além disso, a Brasilprev tem política específica que avalia os critérios socioambientais em seus fornecedores, para contratação de serviços prestados.</p> <p>Essa estratégia reforça a sustentabilidade, contribuindo para a redução de impactos ambientais e fortalecendo a capacidade de adaptação.</p>

**2.3 Tabela GER****Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade**

<b>Objetivo</b>	Descrição da forma pela qual são gerenciados os riscos de sustentabilidade
<b>Conteúdo</b>	Informações qualitativas
<b>Frequência</b>	Anual
	Devem ser descritos os processos para identificação, avaliação, classificação, mensuração, tratamento, monitoramento e reporte dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022, e Resolução CNSP nº 416, de 20 de julho de 2021.

**2.2 Tabela GER****Processos de gestão dos riscos de sustentabilidade**

	<p>O processo de identificação de riscos na Brasilprev foi estruturado com base na Metodologia de Riscos, utilizando a abordagem <i>Risk and Control Self-Assessment (RCSA)</i> como ferramenta central para avaliação e monitoramento, que permite uma análise estruturada dos riscos a partir de sua probabilidade e impactos (reputacional, operacional, de conformidade e operacional), possibilitando um mapeamento das vulnerabilidades e necessidades de gestão.</p> <p>Especificamente para os riscos de sustentabilidade foi utilizado, também, o Estudo de Materialidade na identificação de riscos, garantindo um alinhamento com as necessidades estratégicas da Brasilprev e as expectativas dos <i>stakeholders</i>. Foram considerados todos os eventos de riscos materiais associados aos negócios da Brasilprev, com referência aos padrões do <i>Sustainability Accounting Standards Board (SASB)</i>, organização independente para definição de padrões que promovem a adequada divulgação de informações para atender às necessidades dos investidores e identificar as questões de sustentabilidade mais relevantes para o desempenho financeiro de diversos setores e indústrias, bem como um amplo levantamento de potenciais riscos climáticos que incidem sobre as organizações.</p> <p>Nesse processo, foram identificados sete eventos de riscos com a criticidade “muito alto” ou “alto”, que demandam mecanismos adicionais de gestão e monitoramento.</p> <p>Dessa forma, foram levantados os principais eventos de risco, incluindo aqueles relacionados a fatores climático, sociais e de governança (ASG), que podem impactar colaboradores, clientes e toda a Brasilprev.</p>
<b>Detalhamento das informações</b>	<p>(a) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração dos riscos de sustentabilidade.</p> <p>Os eventos de riscos identificados seguem o processo de gerenciamento periódico de riscos, tendo como referência a metodologia utilizada na Matriz RCSA, que demanda avaliações sobre o controle e monitoramento, além da necessidade do tratamento de riscos.</p> <p>(b) Descrição dos processos de gestão dos riscos de sustentabilidade, destacando seu tratamento, monitoramento e reporte.</p> <p>O desenvolvimento de limites foi avaliado. No entanto, já faz parte da abordagem da BB Asset, que é administradora dos nossos ativos, utiliza uma abordagem de investimento sustentável e integra fatores ASG na análise e na seleção de ativos.</p> <p>(c) Descrição dos mecanismos utilizados para o estabelecimento de limites para concentração em setores econômicos, regiões geográficas, produtos ou serviços mais suscetíveis a sofrer ou causar impactos na sustentabilidade.</p> <p>Também tem por premissa a participação em iniciativas de engajamento colaborativas com outros investidores e organizações, no intuito de promover o investimento responsável e sustentável. É signatária do <i>Principles for Responsible Investment (PRI)</i> e apoia a participação em algumas iniciativas de engajamento coletivo, como <i>Climation Action 100+</i> e <i>Investidores pelo Clima (IPC)</i>.</p> <p>Atualmente, existem limites de concentração em risco de crédito que consideram aspectos socioambientais.</p> <p>(d) Descrição da forma pela qual os processos utilizados para identificar, avaliar, classificar, tratar, monitorar e reportar os riscos de sustentabilidade são integrados à gestão dos riscos de subscrição, de crédito, de mercado, de liquidez e operacional.</p> <p>Na avaliação de contexto realizada para a mensuração dos eventos, foram consideradas as características dos ativos financeiros, incluindo sua concentração setorial, tipos de produtos, ramos de atuação e modalidades de subscrição.</p> <p>Essas informações serviram de base para determinar a relevância e o impacto potencial de cada evento de risco, considerando potenciais impactos em riscos financeiros.</p> <p>Além disso, no processo considerou-se a matriz de riscos, abrangendo eventos operacionais, estratégicos, financeiros, reputacionais e de conformidade, que forneceram subsídios essenciais para a classificação dos eventos de riscos.</p>

**2.4 Tabela MEM  
(FACULTATIVA)****Indicadores utilizados no gerenciamento dos riscos de sustentabilidade**

**Objetivo** Descrição dos indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade.

**Conteúdo** Informações quantitativas

**Frequência** Anual

Devem ser descritos os indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.

**2.4 Tabela MEM  
(FACULTATIVA)****Indicadores utilizados no gerenciamento dos riscos de sustentabilidade****Detalhamento  
das informações**

(a) Indicadores quantitativos utilizados na gestão dos riscos de sustentabilidade, inclusive no que se refere a concentrações de riscos significativas da instituição, apresentando as correspondentes metas e seu nível atual de atingimento.

Os fatores de risco socioambiental são observados de forma transversal nas demais métricas de risco presentes na declaração de apetite a riscos.

Destacamos os seguintes indicadores da RAS indiretamente associados ao tema:

- Índice de Suficiência de Capital: principal indicador de subscrição, considerando aspectos de longevidade e macroeconômicos, por exemplo, que são sensibilizados por fatores especialmente sociais e climáticos que afetam a saúde e, conseqüentemente, a longevidade e a mortalidade. Também é relevante no controle e monitoramento para impacto no risco sistêmico do setor (pela relevância e grandiosidade da Brasilprev no mercado). É importante que o fator socioambiental teste a resiliência dessa métrica sob a ótica de cenários de sustentabilidade no âmbito do teste de estresse.
- Índice de Transações em Canais Digitais: para redução de emissões e recursos.
- Índice de Retenção de Talentos: bem-estar de colaboradores.
- NPS: satisfação e atendimento de clientes.
- *Churn-rate*: educação financeira.
- Índice de Perdas: perdas, falhas e fraudes associadas aos riscos sociais (bem-estar e combate a crimes).
- *Cyber Security*: maturidade em cibersegurança, vinculada à proteção de dados de cliente e à resiliência a ataques.
- Reclame Aqui e Índice de Mediações na Ouvidoria: atendimento e respeito aos clientes.

Além desses indicadores de alto nível, existem métricas que se desdobram em outros específicos indicadores, como diversidade e inclusão, mulheres em cargo de gestão, diversidade nos conselhos e de colaboradores, que são reportados no relatório anual, conforme padrões GRI, e que são levantados pela equipe de Sustentabilidade.

(b) Descrição das métricas utilizadas para aferir os indicadores mencionados no item (a)

Já descritas no item (a).

**2.5 Tabela OPO (FACULTATIVA)****Oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade**

**Objetivo** Descrição das oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade

**Conteúdo** Informações qualitativas e quantitativas

**Frequência** Anual

Devem ser descritas as oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade, conforme disposto na Circular nº 666, de 27 de junho de 2022.

**2.5 Tabela OPO (FACULTATIVA)****Oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade****Detalhamento das informações**

(a) Explicitação das diferenças na governança das oportunidades, se houver, em relação aos riscos de sustentabilidade.

OU, se as diferenças forem muito grandes, (a.1)

Descrição da forma pela qual o Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos atuam para supervisionar as oportunidades de sustentabilidade. (a.2) Descrição do papel do Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos na gestão das oportunidades de sustentabilidade. (a.3) Descrição das instâncias nos níveis estratégico, tático e operacional e de suas responsabilidades ao subsidiar Conselho de Administração, Diretoria, diretor responsável pelos controles internos e Comitê de Riscos na supervisão e gestão das oportunidades de sustentabilidade.

As responsabilidades dos conselhos e instâncias da Brasilprev na gestão dos riscos de sustentabilidade já estão descritas na tabela 2.1 deste material. No que se refere à gestão de oportunidades, o processo segue o mesmo fluxo de gestão de riscos, com possibilidade de aprimoramento. Culturalmente, os órgãos da administração tratam a gestão de riscos e a gestão de oportunidades (relação risco/oportunidade) como uma única discussão.

Todas as definições estratégicas da Brasilprev seguem um fluxo de aprovação e, necessariamente, passam por uma avaliação formalizada nos documentos de aprovação (DAD).

Esse fluxo se aplica à definição de direcionadores e metas de sustentabilidade, bem como à aprovação dos direcionadores estratégicos e do plano de negócios, que incorporam a análise de riscos e oportunidades em diferentes temas, incluindo socioambiental.

(b) Descrição das oportunidades de sustentabilidade com potencial de aproveitamento a curto, médio e longo prazo. Dividir em (b.1) para temas climáticos e (b.2) para demais temas de sustentabilidade OU Dividir em (b.1) para temas climáticos, (b.2) para temas ambientais e (b.3) para temas sociais. Indicar os critérios temporais adotados para definir os diferentes horizontes de tempo (curto, médio e longo prazo).

Destacam-se os seguintes temas presentes em nossa matriz SWOT, que estão associados à sustentabilidade:

- Aculturação do público jovem (médio/longo prazo);
- Desenvolvimento de cultura de educação financeira do brasileiro (médio/longo prazo).

A matriz SWOT é um dos instrumentos de avaliação utilizados na definição de estratégia corporativa. Complementarmente, as metas da companhia, produtos e investimentos sustentáveis representam, além de risco, uma oportunidade para a Brasilprev aproveitar não só nichos de mercado, mas também alavancar e angariar novos clientes, especialmente jovens (curto/médio prazo).

## 2.5 Tabela OPO (FACULTATIVA)

### Oportunidades de negócios associadas aos temas de sustentabilidade

	(c) Descrição da metodologia utilizada para avaliar a possibilidade de aproveitamento das oportunidades de sustentabilidade.	Matriz SWOT alinhada às análises dos riscos mapeados e aos testes de estresse estratégicos realizados.
	(d) Descrição da maneira como o impacto das oportunidades mencionadas no item (b) são considerados nos negócios e nas estratégias da instituição, detalhando o horizonte de tempo considerado e os critérios adotados na priorização das oportunidades avaliadas.	Esses aspectos se desdobram em direcionadores estratégicos, que possuem OKRs de monitoramento e que são testados anualmente pelo Programa de Teste Integrado de Estresse sob diferentes cenários, considerando cenários para fatores socioambientais.
	(e) Descrição dos processos utilizados para identificação, avaliação, classificação e mensuração das oportunidades de sustentabilidade.	SWOT com levantamento de temas com <i>stakeholders</i> e processo de entrevistas e discussões (reuniões estruturadas) com colaboradores-chave de toda a companhia (observar processo de planejamento estratégico da Brasilprev).
<b>Detalhamento das informações</b>	(f) Metas para a implementação das oportunidades de sustentabilidade e seu nível de atingimento atual.	<p>Nossas metas de sustentabilidade atuais, presentes no nosso documento de compromisso, são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover aculturação sobre a importância dos investimentos responsáveis na transição para uma economia verde.</li> <li>- Melhoria contínua dos índices de relacionamento e satisfação dos nossos clientes.</li> <li>- Ter mulheres em pelo menos 45% dos cargos de liderança até 2026. Ter pessoas pretas e pardas ocupando no mínimo 30% do nosso quadro de colaboradores até 2026.</li> <li>- Tratar 100% das denúncias em nossa Linha da Integridade, capacitar no mínimo 95% dos colaboradores em treinamentos de ética e <i>compliance</i>.</li> <li>- Impactar 188 mil pessoas por meio de programas de educação financeira até 2026. Compensar 100% das emissões de gases de efeito estufa.</li> </ul>
	(g) Descrição das métricas utilizadas para aferir as metas mencionadas no item (f).	Observar documento de metas de sustentabilidade Brasilprev.
	(h) Descrição das métricas utilizadas para avaliar as oportunidades de sustentabilidade de acordo com sua estratégia.	<p>Nossos principais OKRs atuais vinculados aos temas (conforme painel estratégico) são:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Assessorar 26% de nossos clientes.</li> <li>- Evoluir 60.5 pontos no NPS.</li> <li>- Elevar a permanência de reservas P/VGBL após consultoria de desacumulação.</li> <li>- Ampliar a representatividade das transações financeiras nos canais digitais.</li> <li>- Manter e evoluir nível de eNPS (satisfação de colaboradores).</li> <li>- Redução do volume de perdas operacionais.</li> </ul> <p>Os indicadores citados aqui são os mais relevantes para o tema de sustentabilidade (avaliação GERIS), entre os OKRs corporativos. Outros indicadores podem estar indiretamente associados.</p>

# Sumário de Conteúdo GRI

---



<b>Declaração de uso</b>	Brasilprev relatou em conformidade com as Normas GRI para o período 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024.
<b>GRI 1 usada</b>	GRI 1: Fundamentos 2021

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>CONTEÚDOS GERAIS</b>						
<b>A organização e suas práticas de relato</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-1 Detalhes da organização	8				
	2-2 Empresas incluídas no relato de sustentabilidade da organização	3				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3				
	2-4 Reformulações de informações	3, 22, 68, 74, 81 e 83				
	2-5 Verificação externa	3				
<b>Atividades e trabalhadores</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	28				
	2-7 Empregados	66 e 80				8, 10
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	79				8

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Governança</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-9 Estrutura de governança e sua composição	12, 13 e 16				8, 10
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	13				5, 16
	2-11 1 Presidente do mais alto órgão de governança	13				16
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	13 e 15				16
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	13				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	13				
	2-15 Conflitos de interesse	13				16
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	13				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	14				
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	14				
	2-19 Políticas de remuneração	72				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	72				
2-21 Proporção da remuneração total anual	73					

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	4 e 31				
	2-23 Compromissos de política	11, 14, 19, 20, 28, 30, 32, 44 e 58				16
	2-24 Incorporação de compromissos de política	11, 13, 19, 20, 22 e 28				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	18 e 24				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	24				16
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	23				
	2-28 Participação em associações	29 e 33				
<b>Engajamento de stakeholders</b>						
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	49				
	2-30 Acordos de negociação coletiva	73				8

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>TEMAS MATERIAIS</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-1 Processo de definição de temas materiais	9				
	3-2 Lista de temas materiais	10				
<b>Inovação e tecnologia</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	45 e 61				
<b>GRI 201: Desempenho econômico</b>	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	-	Todo o item	Informação não disponível	Não há gestão desses dados na companhia atualmente.	8, 9
<b>Ética, integridade e compliance</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	19 e 20				
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	23				16
<b>GRI 205: Combate à corrupção 2016</b>	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	21 e 22	Item c	Não aplicável	A companhia não comunica ou treina seus parceiros de negócio nessa temática.	16
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	21				16
<b>GRI 206: Concorrência desleal 2016</b>	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	20				16
<b>GRI 207: Tributos 2019</b>	207-1 Abordagem tributária	18				1, 10, 17
	207-2 Governança, controle e gestão de riscos fiscais	18				1, 10, 17
	207-3 Engajamento de <i>stakeholders</i> e gestão de suas preocupações quanto a tributos	51				1, 10, 17

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Atração, desenvolvimento e retenção de colaboradores</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	65, 67, 71, 72, 75 e 77				
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	68, 69 e 70				4, 5, 8, 10
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	72 e 74				3, 5, 8
<b>GRI 402: Relações de trabalho 2016</b>	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	72	Todo o item	Não aplicável	Não há um prazo mínimo definido para as comunicações, sendo ele variável.	8
<b>GRI 404: Capacitação e educação 2016</b>	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	76				4, 5, 8, 10
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	75				8
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	71				5, 8, 10
<b>Diversidade, inclusão e equidade</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	65 e 77				
<b>GRI 401: Emprego 2016</b>	401-3 Licença maternidade/paternidade	74				5, 8
<b>GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016</b>	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	66, 81, 82, 83 e 84				5, 8
	405-2 Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	85				5, 8, 10
<b>GRI 406: Não discriminação 2016</b>	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	77				5, 8

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>Investimento responsável</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	30, 32, 33 e 57				
<b>GRI 201: Desempenho econômico</b>	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	17		Não aplicável	O mapeamento não apontou riscos climáticos como materiais ao negócio.	13
<b>GRI FS: Suplemento setorial financeiro</b>	FS1 Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócio	32 e 33				
<b>GRI FS: Suplemento setorial financeiro</b>	FS7 Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, separados por finalidade	53, 55	Item 2.3	Informação não disponível	O valor total gerido pela empresa em suas linhas de negócio é de R\$ 420.825.225.995,81. As quantias referentes exclusivamente aos produtos Brasilprev Júnior e Brasilprev Júnior Educação não foram informadas separadamente.	
<b>GRI FS: Suplemento setorial financeiro</b>	FS10 Percentual e número de empresas na carteira da instituição com a qual a organização relatora interagiu em questões ambientais ou sociais	33 e 57				
	FS11 Percentual de ativos sujeitos à triagem ambiental ou social, positiva e negativa	58				

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>GRI FS: Suplemento setorial financeiro</b>	FS13 Pontos de acesso em áreas pouco populosas ou em desvantagem econômica por tipo	-	Todo o item	Informação não disponível	Por meio da rede do Banco do Brasil, a Brasilprev está presente em 99,24% dos municípios brasileiros. Não é feito um monitoramento em relação a áreas menos populosas ou em desvantagem econômica e, portanto, essa informação ainda não é considerada na tomada de decisão para os pontos de acesso.	
<b>Inclusão e educação financeira</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<b>34 e 35</b>				
<b>GRI FS: Suplemento setorial financeiro</b>	FS14 Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com deficiência	<b>79</b>				
	FS16 Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário	<b>34 e 35</b>				
<b>Qualidade e segurança do serviço</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	<b>26, 49 e 51</b>				
<b>GRI 414: Avaliação social de fornecedores 2016</b>	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	<b>28</b>				5, 8, 16
	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<b>28</b>				5, 8, 16

Norma GRI/Outra Fonte	Conteúdo	Localização	Omissão			ODS
			Requisitos Omitidos	Motivo	Explicação	
<b>GRI 416: Saúde e segurança do consumidor 2016</b>	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	Não houve casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços no período do relato.				16
<b>GRI 417: Marketing e rotulagem 2016</b>	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	51				12
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	51				16
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	51				16
<b>Segurança da informação, privacidade de dados e cibernética</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	26				
<b>GRI 418: Privacidade do cliente 2016</b>	418-1 Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	27				16
<b>Satisfação, transparência e relacionamento com os clientes</b>						
<b>GRI 3: Temas Materiais 2021</b>	3-3 Gestão dos temas materiais	42, 44, 45 e 47				



# Créditos

---

## Coordenação-geral

Gerência de Comunicação  
Corporativa e Sustentabilidade

## Projeto editorial e conteúdo

Quintal 22 Comunicação Corporativa

## Consultoria de indicadores GRI

Grupo Report

## Projeto gráfico e diagramação

Grupo Report

## Fotos

Banco de imagens Brasilprev

## BRASILPREV

Rua Alexandre Dumas, 1.671, Chácara Santo  
Antônio, São Paulo – SP, CEP: 04717-004

CNPJ: 27.665.207/0001-31

