

Relatório  
Anual

2022

**BRASILPREV**

Compromisso  
com o

**Futuro**

# Sumário

1 Sobre o Relatório.....	4
2 Mensagem da Diretoria .....	6
3 Perfil Brasilprev .....	8
4 Governança Corporativa e Gestão de Riscos .....	16
5 Nossos Compromissos com a Sustentabilidade....	36
6 Estratégia Voltada para o Cliente.....	50
7 Transformação Digital.....	72
8 Colaboradores e Cultura .....	78
9 Resultados e Reconhecimentos .....	96
10 Sumário GRI .....	102



# SOBRE O Relatório

GRI 2-2, GRI 2-3

O Relatório Anual Brasilprev 2022 mostra as principais iniciativas da companhia referentes à temática ASG (ambiental, social e de governança), além do desempenho de suas diversas áreas de negócios, entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2022.

O objetivo deste documento é relatar as ações da liderança da empresa e o esforço de seus colaboradores para entregar produtos e serviços sustentáveis e inovadores aos clientes, gerando um impacto positivo na sociedade. Todas as unidades incluídas nas demonstrações financeiras estão inseridas no escopo deste relatório.

Este documento utiliza como referência as melhores práticas internacionais: *Global Reporting Initiative (GRI)*, *Relato Integrado (RI ou IIRC)* e *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)*, da Organização das Nações Unidas (ONU). Os princípios de relato da *GRI Standards* também foram observados: inclusão de *stakeholders*, contexto de sustentabilidade, materialidade e completude.

Abaixo dos títulos ou subtítulos dos capítulos, e ao final de alguns parágrafos, foram inseridas as marcações GRI com o número do conteúdo reportado ali. Para facilitar a localização desses dados, nas [páginas 102 a 109](#) está o sumário de conteúdo da GRI, com a explicação de cada item e a página em que ele se encontra.

Para conseguir tomar decisões de negócios assertivas, que respondam às transformações constantes do mercado, atualizamos, em 2021, nossa materialidade. Os temas materiais são tratados de forma clara ao longo do conteúdo do relatório. Conheça a materialidade da Brasilprev na [página 14](#).

Mais informações sobre a companhia estão disponíveis no [site](#). Sugestões ou dúvidas sobre os conteúdos apresentados neste relatório podem ser enviadas para o e-mail [sustentabilidade@brasilprev.com.br](mailto:sustentabilidade@brasilprev.com.br).

**Materialidade é o processo de identificação de temas relevantes – econômicos, ambientais e/ou sociais – que geram impacto sobre uma organização e influenciam significativamente as avaliações e decisões das suas partes interessadas. Esses temas materiais apoiam a geração de valor, bem como a gestão de riscos e oportunidades, e auxiliam na definição dos limites de escopo dos temas abordados neste relatório.**



Investe nessa dica!  
Não esqueça de favoritar seu investimento.

BRASILPREV

# 2 MENSAGEM DA Diretoria

GRI 2-22, GRI 3-3 | 201 – Desempenho econômico



O ano de 2022 foi bastante positivo para a Brasilprev. Crescemos 16% em arrecadação total e 47% em lucro líquido em relação a 2021, ampliamos nossa base de clientes, voltamos aos encontros presenciais com nossos parceiros e continuamos evoluindo nossas ações de assessoria e de educação financeira, com uma comunicação cada vez mais personalizada e assertiva com nossos clientes.

Os desafios do ano também foram grandes, não só para a Brasilprev, mas para todo o segmento de previdência. Vivemos ainda os impactos econômicos da pandemia, que continuam afetando o planejamento financeiro das famílias, ocasionando um percentual elevado de resgates dos recursos acumulados por nossos clientes. É importante ressaltar que a possibilidade de fazer esses resgates é positivo para os clientes, que percebem a importância de ter um recurso acumulado quando é necessário.

O aumento da taxa básica de juros, a Selic, levou a um movimento de migração do portfólio multimercado para a renda fixa, mostrando que o brasileiro ainda é conservador e tem dúvidas no que se refere à educação financeira e previdenciária, além de focar em resultados de curto prazo.

Aliás, educação financeira e previdenciária é um tema que sempre foi uma das grandes bandeiras da Brasilprev. Em 2022, ações como FuturEd, Foca nos Sonhos e Projeto de Vida na Ponta do

**Somos otimistas, acreditamos nos brasileiros e em nós. Os desafios virão, mas a Brasilprev está preparada, oferecendo as melhores soluções para quem já é nosso cliente e também para quem ainda será.**

Lápis (PVPL) reforçaram esse nosso compromisso, e você pode saber mais sobre elas lendo este relatório.

Sabemos da nossa responsabilidade em cuidar dos recursos financeiros de nossos clientes; então, para nós, uma governança sólida, focada em princípios muito rígidos de ética e *compliance*, é fundamental. Nossos clientes sabem que podem confiar em nós.

Tivemos também, em 2022, o lançamento dos nossos Compromissos com a Sustentabilidade, com indicadores e metas na temática ASG (ambiental, social e de governança) a serem cumpridos até 2026. Tenho orgulho em dizer que várias dessas metas avançaram fortemente nesse ano, como você lerá adiante.

Investimos cada vez mais em nossa transformação digital, continuamos com a ampla rede do Banco do Brasil, especializamos os corretores de seguros e ampliamos nossos canais de distribuição, passos importantes para atingir novos públicos. Avançamos também na área de planos corporativos, com bons produtos e um nível de qualidade de serviço diferenciado no mercado.

Em relação a produtos, destaco o lançamento do Brasilprev Júnior Educação, que une previdência com uma cobertura de risco que garante a educação dos filhos até os 21 ou 24 anos de idade. Ao mesmo tempo, investimos nos clientes 50+, com consultoria especializada e dedicada

àqueles já próximos da fase de desacumulação, oferecendo soluções diversas para que usufruam do capital acumulado ao longo do tempo da forma mais adequada para cada um.

Tudo isso foi conquistado com o engajamento excepcional dos nossos colaboradores, em um ambiente de trabalho reconhecido pela certificação *FIA Employee Experience* de Clima Organizacional e pelo certificado *Great Place to Work*, pelo segundo ano consecutivo.

Somos otimistas, acreditamos nos brasileiros e em nós. Entramos em 2023 enxergando inúmeras oportunidades, avançando em projetos que focarão ainda mais na experiência de nossos clientes e de nossos colaboradores. Os desafios virão, mas a Brasilprev está preparada, oferecendo as melhores soluções e assessoria para quem já é nosso cliente e também para quem ainda será.

Você pode acompanhar as nossas iniciativas, conquistas e desafios de 2022 em detalhes neste Relatório Anual. Acreditamos que você irá compreender como trabalhamos incansavelmente para *transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável*.

Boa leitura!

**Ângela Assis**  
Diretora-Presidente

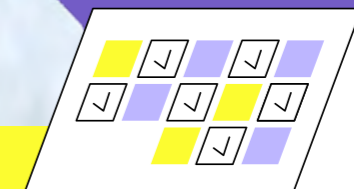


## Perfil

# Brasilprev

“Meu relacionamento com a Brasilprev começou ainda na década de 1990, quando fiz meu plano de previdência com foco na aposentadoria. Também adquiri planos para os meus três filhos quando ainda eram bebês. Para os dois mais velhos, resgatamos o valor quando se formaram médicos. O mais novo também tem plano e ainda cursa Medicina, vamos ver o que fará com os recursos acumulados. Guardar dinheiro para o futuro é muito vantajoso. Com uma contribuição pequena por mês, você consegue realizar um sonho ou garante uma aposentadoria mais confortável. E, na Brasilprev, sabemos que nosso dinheiro está seguro.”

**Renata Takaoka**  
Mãe do Rodolfo, da Nauyta e do Yan, todos clientes da Brasilprev



GRI 2-1, GRI 2-6

Somos a Brasilprev Seguros e Previdência, maior empresa de previdência privada do Brasil, líder do segmento, com 28,5% de *market share* e mais de R\$ 349,3 bilhões em ativos sob gestão em 2022. Fundada em 1993, somos uma sociedade anônima formada pela BB Seguros e pela norte-americana Principal como nossos dois acionistas.

Cuidamos do futuro de 2,5 milhões de clientes e, por isso, nossa estratégia de sustentabilidade prioriza a gestão responsável dos negócios e dos investimentos que realizamos, e a formação de uma cultura previdenciária.



## Visão

Ser um ecossistema de soluções previdenciárias líder de mercado e referência para os clientes.



## Propósito

Transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável.

Nosso portfólio de produtos atende os mais variados perfis de investidor, desde o mais conservador até aquele que aceita tomar riscos maiores, e é composto de fundos de renda fixa e multimercado. Esses fundos estão disponíveis nas agências do Banco do Brasil por todo o País, além dos nossos canais digitais e, desde 2022, em plataformas parceiras.

Com sede em São Paulo e atuação em todo o território brasileiro, oferecemos planos de previdência privada para pessoas físicas e jurídicas nas modalidades Plano Gerador de Benefício Livre (PGBL) e Vida Gerador de Benefício Livre (VGBL), sempre contando com a assessoria de consultores especializados e dedicados.

Este é um dos fatores que levaram a Brasilprev ao protagonismo no mercado de previdência privada: seus 1.366 colaboradores totalmente comprometidos com a estratégia de colocar o cliente no centro das decisões.

Saiba mais sobre a nossa história clicando [aqui](#).



## Em 2022

29  
ANOS  
de mercado

R\$ 349,3  
BILHÕES  
em ativos sob gestão

R\$ 53  
BILHÕES  
em arrecadação total  
(16% superior a 2021)

A previdência privada aberta representa cerca de  
13%  
DO PIB brasileiro

1.366  
COLABORADORES  
(766 efetivos + 600 terceiros)

530,8  
MIL PLANOS  
comercializados

2,5  
MILHÕES  
de clientes

R\$ 1,5  
BILHÃO  
em lucro líquido  
ajustado (47% maior  
que em 2021)

135  
CONSULTORES

Liderança no  
setor, com  
28,5%  
DE MARKET SHARE  
em ativos

+ 5 MIL  
agências  
do Banco  
do Brasil

## Nossos valores

**Cliente no centro** – Colocamos o cliente no centro das nossas decisões e nos comprometemos com a excelência na entrega da nossa proposta de valor.

**Inovação constante** – Atuamos na constante transformação, experimentamos e aprendemos de forma ágil.

**Atitude empreendedora** – Temos autonomia para gerar alternativas e nos responsabilizamos pela entrega dos resultados.

**Fazer o certo** – Ética e integridade são a base dos nossos comportamentos e das nossas relações.

**Cuidado com as pessoas** – Respeitamos as pessoas e suas diferenças e agimos com transparência e colaboração.

## Nossos acionistas

GRI 2-1



A holding BB Seguridade Participações S.A. é uma empresa de participações controlada pelo Banco do Brasil e atua em negócios de seguros, previdência aberta, títulos de capitalização e planos odontológicos. Compõem o grupo as subsidiárias integrais BB Corretora de Seguros e Administradora de Bens S.A., BB Seguros Participações S.A. e suas empresas investidas: Brasilseg, Brasilprev, Brasilcap, Brasildental e Ciclic.

Criada em 2012, tem suas ações listadas no Novo Mercado da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão), que reúne as companhias com as mais elevadas práticas de governança, desde 2013.

A BB Seguros também possui a certificação Nível 1 no Indicador de Governança da Secretaria de Coordenação e Governança das Empresas Estatais (IG-SEST), que realiza o acompanhamento contínuo das empresas estatais federais, aferido por meio da avaliação do cumprimento de diversos dispositivos legais, infralegais e de boas práticas de governança.



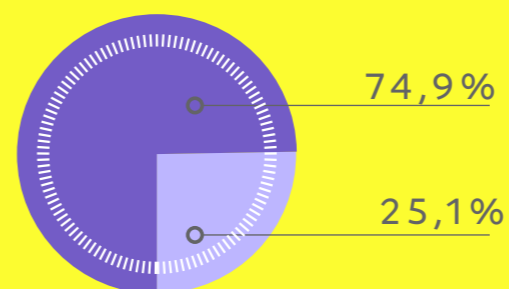
Empresa norte-americana líder global em gestão de investimentos financeiros, com US\$ 635 bilhões em ativos sob sua responsabilidade. Tem 19 mil funcionários e atua com planos de previdência, gestão de recursos e seguros de saúde e de vida para pessoas físicas e jurídicas, com 62 milhões de clientes em mais de 80 países ao redor do mundo.

Fundada em 1879 em Des Moines, capital de Iowa (Estados Unidos), atua na Ásia, Oceania, América Latina, América do Norte e Europa, e é sócia da Brasilprev desde 1999.

Tornou-se membro da *Standard & Poor's* (S&P) 500® em 2002 e está entre as maiores e mais poderosas empresas do mundo segundo a Forbes Global 200. Foi listada 12 vezes entre as 100 companhias mais éticas do mundo, de acordo com o *Ethisphere Institute*.

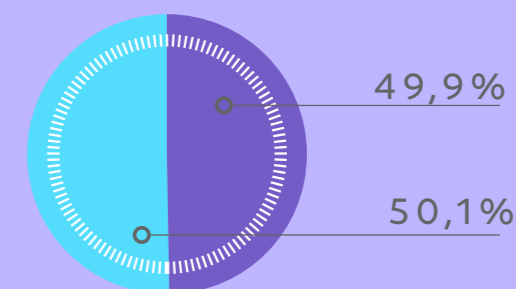
## Composição acionária

Capital total



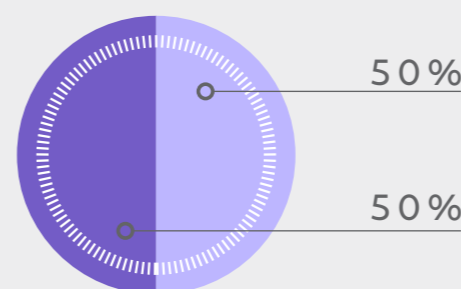
■ BB Seguros ■ Principal

Capital ordinário (on)



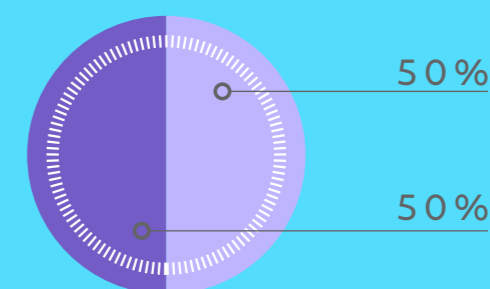
■ BB Seguros ■ Principal

Representação no Conselho de Administração



■ BB Seguros ■ Principal

Representação na Diretoria Executiva



■ BB Seguros ■ Principal

## Nossa materialidade

GRI 3-1, 3-2

Atualizamos a nossa materialidade, formada pelos principais temas relacionados às nossas atividades, conforme a visão dos públicos de interesse, em 2021. Sendo assim, para este período de reporte (2022), não houve alteração em nossos temas materiais.

Para identificar esses temas, que representam os impactos significativos causados pela companhia nos âmbitos ambiental, social e econômico, e que influenciam de forma substancial as suas decisões e avaliações, foram realizadas consultas a documentos internos, relatórios setoriais e *benchmarkings*, além de entrevistas e pesquisas com representantes dos principais *stakeholders*.

Os limites dos temas materiais foram definidos observando-se onde ocorrem os impactos e o envolvimento da Brasilprev. Para todos, os resultados se dão tanto dentro da organização quanto fora, em sua cadeia de valor e na sociedade. São eles:

**Gestão de investimentos ASG (ambiental, social e de governança)** – Adoção de critérios de sustentabilidade na seleção de investimentos, gestão de riscos e oportunidades relacionados às questões climáticas e aos riscos socioambientais do negócio, alinhados à visão de geração de valor para o longo prazo e ao dever fiduciário assumido pela companhia.

**Integridade, ética e transparência** – Conformidade com leis e regulamentações, controles internos, ética e governança das questões ASG, transparência na comunicação de produtos e serviços, prevenção e combate à corrupção dentro da empresa e na relação com seus públicos.



**Gestão ambiental e responsabilidade social** – Inclusão financeira por meio de produtos acessíveis, conscientização e formação sobre soluções previdenciárias, identificação e gestão dos impactos socioambientais gerados por produtos, serviços e atividades da companhia.

**Relacionamento e satisfação dos clientes** – Ter o cliente no centro das decisões, oferecendo soluções inovadoras e adequadas de forma clara, simples e segura.

**Desenvolvimento e cuidado com os colaboradores** – Formação, qualificação e apoio ao desenvolvimento dos colaboradores, por meio de treinamentos, práticas de qualidade de vida, saúde e segurança, benefícios e outras ações visando à atração e à retenção de talentos.

**Inovação constante e eficiência operacional** – Inovação e utilização de novas tecnologias e soluções para o aprimoramento da experiência do cliente, em sintonia com as mudanças culturais que ocorrem de forma recorrente na sociedade.

**Segurança de dados e respeito à privacidade do cliente** – Garantia da confidencialidade e da segurança dos dados e da privacidade de clientes e operações, além da minimização dos riscos cibernéticos. É tratado pela Brasilprev tanto no tema “Integridade, ética e transparência” quanto em “Relacionamento e satisfação do cliente”.

**Diversidade, equidade e inclusão** – Promoção de ambiente de trabalho inclusivo e equânime, valorizando a diversidade e combatendo qualquer forma de discriminação internamente e com os públicos de relacionamento. É tratado pela Brasilprev no tema “Desenvolvimento e cuidado com os colaboradores”.

## Engajamento de stakeholders

GRI 2-29

Os *stakeholders*, ou públicos de interesse, impactados pela Brasilprev são: acionistas, clientes, colaboradores, fornecedores, órgãos reguladores, parceiros comerciais, representantes do terceiro setor, governo, sociedade e associações setoriais, como CNSeg, Fenaprevi e Anbima.

Esses grupos foram definidos em avaliação interna, com o apoio de consultoria externa, priorizando os mais estratégicos e aqueles com os quais mantemos diálogo e relacionamento frequentes, de forma estruturada.





# Governança

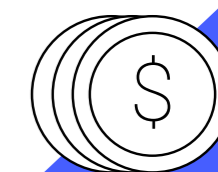
## Corporativa e Gestão de Riscos



“ O Brasil é o maior mercado da Principal na América Latina, e a Brasilprev é essencial para nossa estratégia. Sempre tivemos a certeza de que é uma empresa ética e comprometida com a inovação e com o melhor atendimento aos clientes. Assumir publicamente seus Compromissos com a Sustentabilidade, com metas claras em tantas frentes, só reforça o seu papel como agente transformador da educação financeira no País e a sua responsabilidade com a sociedade.”

**Roberto Walker**  
Vice-Presidente Executivo e Presidente América Latina do Principal Financial Group e membro do Conselho de Administração da Brasilprev

“ Para nós, da BB Seguridade, é motivo de muito orgulho ter a Brasilprev em nosso grupo, pois é uma empresa que pratica os preceitos de boas práticas de governança, *compliance* e ética, oferecendo segurança aos clientes, colaboradores e parceiros. Ao divulgar os seus Compromissos com a Sustentabilidade, a Brasilprev mostra mais uma vez que entende o seu papel na sociedade, disseminando educação financeira para todos e trabalhando pelo mundo mais justo e sustentável que queremos.”



**Ulisses Assis**  
CEO da holding BB Seguridade e membro do Conselho de Administração da Brasilprev

**Pilar ASG correspondente ao capítulo:**



G (governança)

**Temas materiais abordados no capítulo:**

- Integridade, ética e transparência
- Segurança de dados e respeito à privacidade do cliente

GRI 2-23, GRI 2-24

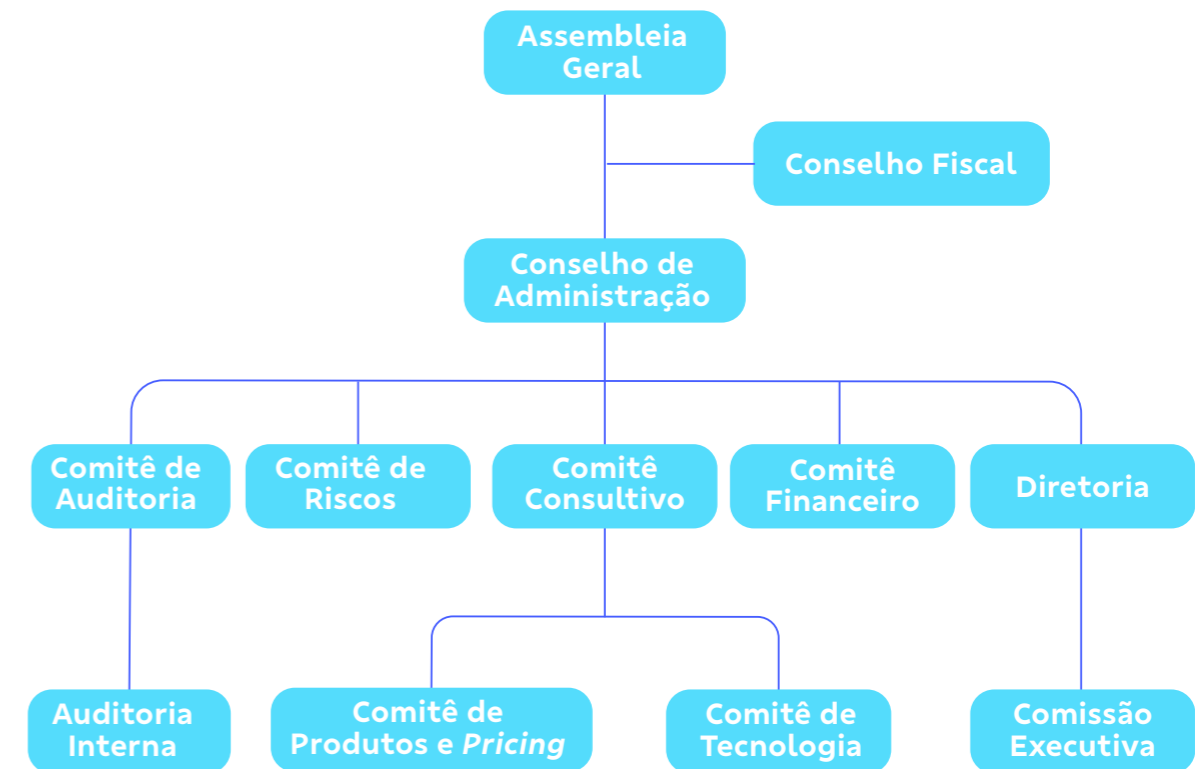


**A**tuamos em linha com as melhores práticas de mercado e com as diretrizes definidas pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), dentro de padrões de segurança econômico-financeira e com o objetivo de preservar a liquidez, a solvência e o equilíbrio dos planos de previdência comercializados. Nossa gestão prioriza a ética, a integridade e a equidade no relacionamento com os *stakeholders* e o desenvolvimento sustentável na condução dos negócios.

Além disso, buscamos preservar os conhecimentos acumulados, a capacidade de inovar, o relacionamento ético com as partes interessadas, as competências de nossos colaboradores, nossa reputação e imagem.

Nossa estrutura de governança é formada por comitês de assessoramento e comissões de apoio à gestão, que têm o objetivo de garantir agilidade e assertividade ao processo decisório, o qual é sempre feito de forma colegiada e com o foco na busca pelos melhores resultados para o cliente. Os compromissos e códigos são aprovados por toda a estrutura de governança. [GRI 2-9](#)

Todos os nossos órgãos de governança corporativa são responsáveis por promover o fortalecimento das diretrizes de sustentabilidade no processo decisório, assegurando uma atuação corporativa alinhada à Política de Sustentabilidade. Fomentamos o debate dos temas ASG com o objetivo de aprimorar o conhecimento coletivo e as habilidades para o tema do desenvolvimento sustentável. [GRI 2-17](#)



**Em 2022, foram realizadas**

**2**  
**ASSEMBLEIAS**  
Gerais da Brasilprev

**4**  
**ASSEMBLEIAS**  
do Conselho Fiscal e

**17**  
**REUNIÕES**  
do Conselho de Administração

**66**  
**DE COMITÊS**  
estatutários e de assessoramento

**ASSEMBLEIA GERAL** – Órgão cujas principais atribuições são examinar, discutir e votar as demonstrações financeiras e deliberar sobre a destinação dos lucros líquidos e a distribuição de dividendos. É responsável pela política geral da companhia e pela escolha dos membros do Conselho Fiscal.

**CONSELHO FISCAL** – Monitora os atos e as contas dos administradores, além de examinar os assuntos que serão discutidos na Assembleia Geral.

**CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA)** – Nosso mais alto órgão de governança, é formado por sete pessoas, o CA orienta e supervisiona os indicadores de desempenho da Brasilprev para analisar, formular e aprovar estratégias, políticas comerciais e decisões focadas em qualidade e segurança. É responsável por definir e aprovar as diretrizes da Política de Sustentabilidade e supervisionar seu cumprimento, além de monitorar os objetivos e resultados-chave (OKRs) em ASG, consideradas as preocupações cruciais a serem monitoradas pela companhia. O CA monitora e recebe reportes trimestrais dos atingimentos dos OKRs. **GRI 2-12, GRI 2-16**

O processo de nomeação e seleção dos membros do CA e de seus comitês é feito pelos acionistas, levando em consideração conhecimentos técnicos e regulamentares. Seus membros se reúnem a cada trimestre para também avaliar as informações fornecidas pelo Comitê de Riscos e pela Comissão Executiva sobre questões ambientais, sociais e econômicas que podem afetar os interesses da companhia. O Presidente do Conselho de Administração não é um alto executivo da Brasilprev. Nossa estrutura de governança detalhada está disponível no [site](#). **GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11**

O CA aprova o nosso Código de Conduta, que disciplina as regras para prevenção e mitigação de casos de conflito de interesses, que são monitorados continuamente e têm o resultado reportado no Comitê de Auditoria e no Comitê de Riscos. São avaliados casos como parentesco entre colaboradores, segregação de funções e atividades externas. Casos de impedimentos são tratados com a devida orientação. **GRI 2-15**

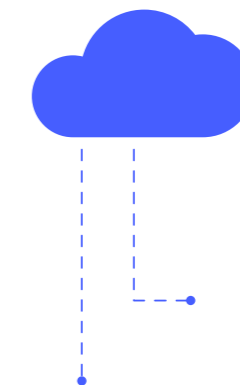
### Comitês que assessoram o CA na condução dos negócios de acordo com as áreas

**COMITÊ DE AUDITORIA** – Órgão permanente que segue todas as responsabilidades previstas na regulamentação, assessora o CA em suas funções de auditoria, supervisiona as atividades e avalia os trabalhos da Auditoria Independente e da Auditoria Interna. Atua em conformidade com a Resolução 19 nº 321/2015 do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP).

**COMITÊ FINANCEIRO** – Avalia o desempenho das carteiras de investimento da Brasilprev e as ações em gestão de riscos, com a finalidade de elaborar políticas e diretrizes gerais de investimentos para aprovação do CA. Atualmente utilizamos a *expertise* da BB DTVM para as análises de riscos e oportunidades decorrentes das mudanças climáticas e possuímos uma política de investimentos para monitorar outros riscos que impactam indiretamente a questão climática. Acompanhamos as discussões em relação a esse tema por meio da participação nas iniciativas Climate Bonds Initiative (CBI) e Investidores pelo Clima (IPC).

**COMITÊ DE RISCOS** – Órgão estatutário de assessoramento ao Conselho de Administração no que tange ao gerenciamento de riscos e de capital, aos controles internos e à conformidade da companhia, monitorando e supervisionando a estrutura de gestão de riscos estratégicos, regulatórios, reputacionais, financeiros e não financeiros, o que inclui a gestão do risco socioambiental, além de manifestar-se sobre políticas e diretrizes vinculadas a esse tema, em conformidade com a Resolução nº 416 do CNSP, de 2021.

**COMITÊ CONSULTIVO** – Sua finalidade é verificar e avaliar questões de interesse da companhia e assessorar o Conselho de Administração na condução dos negócios.



### Comitês que assessoram o Comitê Consultivo

#### COMITÊ DE PRODUTOS E PRICING

– Analisa as políticas e diretrizes de produtos e preços adotados pela companhia em seu portfólio e em estratégias de investimento, além de acompanhar as tendências da indústria da previdência.

## Avaliação de desempenho do mais alto órgão de governança **GRI 2-18**

É feita internamente pela Brasilprev, de forma colegiada. Com base nas respostas da avaliação de desempenho, são feitos aprimoramentos no plano de trabalho com o objetivo de evolução do órgão.

A avaliação contribui, de forma específica, para:

- Assegurar que o Conselho e a Diretoria desempenhem seus papéis fundamentais de direcionamento e supervisão da estratégia corporativa da companhia
- Contribuir para o desenvolvimento do próprio processo de avaliação do Conselho e da Diretoria, por meio das constantes críticas e aprimoramentos do sistema adotado
- Aperfeiçoar os processos, fluxos de informações e a interface do Conselho com a Diretoria
- Favorecer a contínua melhoria da atuação do Conselho junto à companhia, alinhando-se às melhores práticas de governança corporativa nos âmbitos nacional e internacional

**COMITÊ DE TECNOLOGIA** – Avalia questões relativas às políticas e diretrizes de gestão de tecnologia da informação, à estratégia de transformação digital, às iniciativas de inovação, inteligência analítica, desempenho das aplicações e do ambiente tecnológico da Brasilprev e aos riscos de segurança da informação (incluindo cibersegurança).

**DIRETORIA ESTATUTÁRIA** – É o órgão encarregado da administração executiva da Brasilprev, com a função de colocar em prática as políticas e diretrizes definidas pelo CA. É formada pela Diretora-Presidente e por seis diretorias de áreas estratégicas: Diretoria Executiva; Tecnologia; Financeira; Operações e Produtos; Comercial e *Marketing*; e Gestão de Riscos e Controles Internos. A Diretoria é responsável por garantir a adequada estrutura e os mecanismos de gestão para o cumprimento das diretrizes e metas corporativas vinculadas à sustentabilidade. O Relatório Anual de Sustentabilidade é alinhado com a Diretoria.

GRI 2-13, GRI 2-14

### Comissões que assessoram a Diretoria

**COMISSÃO EXECUTIVA** – Delibera com antecedência sobre assuntos direcionados à Diretoria para suas decisões. É responsável também pelo encaminhamento técnico de temas como sustentabilidade, pessoas, comunicação interna e externa, diversidade, projetos e processos, clientes, produtos e *pricing*, riscos, controles internos e *compliance*.

**COMISSÃO DE ÉTICA** – Coordena a Linha da Integridade (o canal de denúncias da Brasilprev) e propõe ações para divulgar o Código de Conduta. Também determina medidas apropriadas em eventuais casos de descumprimento das diretrizes.

## ESTRUTURA DE GESTÃO DE RISCOS (EGR)

Temos uma estrutura dedicada à gestão de riscos e conformidade, e adotamos as melhores práticas de gerenciamento dos riscos do mercado de previdência, com medidas de controle e padrões de segurança para preservar a liquidez, a solvência e o equilíbrio dos planos de benefícios contratados pelos nossos clientes.

A EGR envolve a matriz de riscos, destinada à identificação, ao monitoramento, à mensuração e ao reporte desses riscos, a Declaração de Apetite a Riscos e a Política de Gestão de Riscos Corporativos, além de cursos obrigatórios sobre esse tema.

Para reforçar esse trabalho, criamos, em 2022, a Gerência de Riscos Financeiros, dentro da Diretoria de Gestão de Riscos e Controles Internos. Sua função é analisar riscos relacionados ao mercado, *asset liability management* (ALM), crédito e liquidez e solvência de capital para melhorar o processo de tomada de decisão.

A nova gerência conta com uma equipe especializada na gestão de riscos financeiros, com reporte direto à Diretoria, e todas as informações são geradas e avaliadas dentro do Fórum de Capital. Dessa forma, foi ampliada a força dessas análises para ajudar nas decisões de investimentos, exposição a risco e solvência.



O Fórum de Capital, composto de executivos, gestores e respectivos diretores da Diretoria de Planejamento e Controle, da Diretoria Financeira e da Diretoria de Riscos, é um órgão não estatutário de assessoramento à Diretoria da Brasilprev, com o objetivo de direcionar o gerenciamento de capital por meio de uma estrutura organizacional adequada à natureza das operações, à complexidade dos negócios, à dimensão da exposição aos riscos relevantes e à busca pela maximização dos retornos para a companhia.

Diante da Resolução nº 416 do CNSP, de 2021, entendemos que era importante ter uma distinção entre riscos não financeiros (operacional, controles internos, gestão de continuidade do negócio) e riscos financeiros (mercado, crédito, liquidez, *gap duration* e ALM), mantendo a estrutura de *compliance*, prevenção à lavagem de dinheiro, segurança da informação e privacidade (monitoramento e orientação sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD).

### CULTURA DE RISCOS

GRI 201-2

Em 2022, as áreas de negócios começaram a fazer uma avaliação de riscos em todas as proposições cuja alçada de decisão é igual ou superior à da Diretoria, incluindo propostas de produtos ou serviços. Em seguida, essa análise passa por uma validação da Diretoria de Gestão de Riscos e Controles Internos, antes de seguir para a decisão da Diretoria Estatutária. Esse processo é mais uma forma de criar a cultura de risco na Brasilprev, pois a Gestão de Riscos emite apenas um parecer informando se a avaliação de risco feita pela área está em conformidade ou se existem complementos a serem feitos.

Logo que implantamos esse procedimento, notou-se uma evolução na qualidade dos estudos. Um ponto positivo é que os colaboradores já começaram a incorporar a visão de riscos em seus projetos. No médio prazo, as decisões tomadas serão mais consistentes e orientadas à estratégia da companhia, permitindo desvios menores em relação às ambições e aos objetivos traçados.

Em 2022, a Superintendência de Seguros Privados (Susep) publicou a norma 666/2022, que exige das seguradoras um plano de ações de riscos e sustentabilidade em entregas faseadas que ocorram de 2022 a 2025. Estamos trabalhando para atender às determinações da nova norma.

Outro desenvolvimento da Brasilprev em 2022 foram a conclusão e a aprovação do primeiro Programa de Teste Integrado de Estresse, com o objetivo de identificar os principais fatores que possam afetar o capital e o resultado da companhia, avaliando-os sob condições e cenários específicos vinculados aos fatores macroeconômicos e atuariais. A avaliação conta com quatro cenários distintos, sendo o primeiro o cenário-base, que projeta para os próximos cinco anos, no mínimo, os níveis de suficiência de capital da Brasilprev considerando as melhores expectativas. Nesse mesmo horizonte de tempo são realizadas projeções com vieses otimista (cenário favorável), pessimista (cenário adverso) e extremo (cenário de estresse), todos com finalidades específicas para a melhoria da gestão.

O programa gera informações para subsidiar a melhor tomada de decisão, por meio da avaliação dos fatores vinculados aos direcionadores presentes no nosso Planejamento Estratégico, os quais são analisados nos eixos de avanço interno ou externo que geram outros cenários. Assim, a Administração consegue determinar necessidades de priorização, de forma a garantir a sustentabilidade dos negócios atuais e futuros.

O Programa de Teste Integrado de Estresse, ainda em 2022, subsidiou o Planejamento Estratégico e o Plano de Negócios, além de ser base para os cenários presentes no Plano de Capital da Brasilprev, e será revisado e aprimorado anualmente.

Complementarmente, realizamos uma pesquisa com a nossa liderança, e o resultado subsidiou a análise dos quadros estratégicos, além de gerar importantes informações para a nossa gestão de riscos. A comunicação dos resultados ocorreu em todos os órgãos de governança da Brasilprev responsáveis pelo gerenciamento de riscos.

**TEMÁTICA ASG**

A Brasilprev participa do Comitê ASG da BB Seguros, cujo objetivo é estabelecer uma integração das iniciativas que podem ser compartilhadas e expandidas entre as empresas que fazem parte do conglomerado Banco do Brasil.

Sua atuação também visa garantir que o que está sendo praticado na companhia esteja alinhado às boas práticas de mercado em termos de governança, ambiental, social e negócios.

Ainda tivemos, em 2022, uma evolução no nosso material de riscos e controles para fazer uma cobertura da avaliação de quais seriam os possíveis riscos e impactos dentro dos temas ASG, com um trabalho de caracterização e categorização da Brasilprev em relação a eles.

Já consta da nossa classificação, por exemplo, a parte ambiental. Mas, sempre que novas regulamentações são publicadas, o material é revisado e incorporado de forma que se enquadre na complexidade, no tamanho e no mercado em que a companhia está inserida. Esse trabalho será considerado dentro das matrizes de risco e da avaliação de riscos e controles internos em 2023.

Veja mais sobre esse tema no capítulo [Nossos Compromissos com a Sustentabilidade](#).

**COMPLIANCE**

GRI 2-24, GRI 3-3 | 205 – Combate à corrupção

Nosso Programa Corporativo de Compliance estabelece uma série de práticas e ações educacionais sobre leis e regulamentações e sobre o nosso [Código de Conduta](#), que foi revisado em julho de 2022.

Além do estrito cumprimento da legislação brasileira, atuamos na prevenção à lavagem de dinheiro, ao financiamento do terrorismo e à corrupção, e investimos na privacidade e na proteção de dados pessoais de nossos *stakeholders*. Todos os procedimentos e processos são realizados em conformidade com normas internas e externas. *Agir com ética e integridade em tudo o que fazemos* é um valor para nós e está em nosso Manifesto Cultural.

Disponibilizamos aos nossos colaboradores uma plataforma de *e-learning* com cursos e treinamentos variados, na qual os treinamentos anuais obrigatórios têm prazos definidos e o seu cumprimento monitorado.

Em 2022,

100%

**DOS COLABORADORES FIZERAM TREINAMENTOS EM NOSSA PLATAFORMA**

**CÓDIGO DE CONDUTA**

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 206 – Concorrência desleal, GRI 206-1

Nosso Código de Conduta estabelece os padrões de comportamento exigidos de nossos colaboradores, estagiários, aprendizes, jovens cidadãos, corpo diretivo e conselheiros, sem distinção de nível hierárquico. Visa à garantia de relações pautadas pela ética, transparência e equidade com todos os nossos públicos de interesse.

Nosso código estimula a prática dos nossos valores no dia a dia, fornecendo rumos e qualificando práticas desejadas. Incorporar, praticar e disseminar são as palavras de ordem para que o documento seja coerente com a postura da Brasilprev perante todas as partes que influenciam e são influenciadas pelo nosso negócio, representando um conjunto de diretrizes que contribuem para a sustentabilidade da empresa.

O Código de Conduta aborda também a concorrência livre e leal. A Brasilprev se compromete a não promover práticas como cartéis, para assegurar que os clientes tenham acesso a preços livres e justos no mercado. Prezamos a concorrência livre e leal adotando a

ética, a transparência e a cordialidade como princípios dessa atuação. Queremos garantir um mercado mais justo e transparente, coibindo práticas comerciais desleais e contribuindo para elevados padrões de concorrência.

Esse tema está presente em treinamentos obrigatórios que reforçam que não são tolerados a obtenção e o uso de informações confidenciais de nossos competidores, bem como o estabelecimento de todo e qualquer acordo, prática ou ajuste no sentido de restringir a livre concorrência ou a repartição de mercado ou clientes. A Brasilprev não possui queixas e/ou ações judiciais referentes a concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio em que tenha sido identificada como participante no ano de 2022.

Qualquer prática, operação ou comportamento que possam ser considerados como violação ao Código de Conduta ou a qualquer lei ou norma devem ser reportados por meio dos canais de denúncia disponibilizados pela companhia. Veja mais à frente, no item [Canais de apoio à governança](#).

Em 2022,

100%

**DOS COLABORADORES FIZERAM O TREINAMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA**

**CURSOS OBRIGATÓRIOS**

GRI 2-25, GRI 2-26

Desenvolvemos um curso obrigatório de gestão de riscos e controles, cujo conteúdo foi revisto em 2021, com o objetivo de orientar o colaborador a saber o que fazer quando se deparar com um incidente ou uma situação de risco.

Em 2022

100%

**DOS COLABORADORES FIZERAM O CURSO DE GESTÃO DE RISCOS E CONTROLES**



## COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 3-3 | 205 – Combate à corrupção, GRI 205-1

A Brasilprev possui diretrizes, conceitos e práticas que orientam o monitoramento, a prevenção e o combate à prática de corrupção, além de assegurar que todos os colaboradores observem os requisitos da Lei Brasileira Anticorrupção vigente, de forma a garantir que, durante a condução dos negócios, sejam adotados os mais elevados padrões de integridade, legalidade e transparência, mitigando o risco de envolvimento em práticas de corrupção.

Relacionadas a esse tema, possuímos a Política Anticorrupção, a Política de Patrocínios e Doações, e a Política de Prevenção à Lavagem de Dinheiro e ao Financiamento do Terrorismo. Os temas de anticorrupção são reportados nos principais fóruns da Brasilprev que possuem a participação dos *stakeholders* (Comitê de Riscos e Comitê de Auditoria). A Gerência de Conformidade, Privacidade e Segurança da Informação (Dicri/Gecop) é responsável por monitorar e averiguar o possível envolvimento da companhia em corrupção.

As principais diretrizes do nosso programa anticorrupção estão relacionadas a:

- Comprometimento da Alta Administração com o programa
- Posicionamento da Brasilprev sobre não operar e fazer negócios com pessoas físicas e jurídicas envolvidas em corrupção e o monitoramento para mitigar esse risco, exigindo mecanismos de prevenção à corrupção em relacionamento com fornecedores e parceiros, desenvolvimento de produtos, doações e patrocínios, no estabelecimento de limites e procedimentos para o recebimento e a oferta de presentes e brindes, bem como no monitoramento de transações financeiras
- Reforço do compromisso ético de todos os colaboradores no combate à corrupção

Reportamos periodicamente ao Comitê de Riscos as informações relacionadas a testes de controle e denúncias da Linha da Integridade.

Todas as operações da Brasilprev são avaliadas sobre riscos relacionados à corrupção, e os principais tópicos identificados sujeitos a riscos são:

- Contratação de fornecedores ou prestadores de serviços
- Doações e patrocínios
- Contratação de colaboradores e/ou membros da alta liderança sem avaliação prévia, expondo a empresa a possíveis conflitos de interesses e a riscos relativos à corrupção ou a atos ilícitos
- Confidencialidade e isonomia do processo de investigação de denúncias
- Possíveis incertezas quanto à aplicação de medidas disciplinares de forma isonômica pela Comissão de Ética

Nos pareceres, não é considerado apenas o risco de corrupção, mas também os riscos de lavagem de dinheiro, imagem e fraude. Trata-se de processo estabelecido, contínuo, acordado com as áreas da companhia, e o parecer pode ser acompanhado de recomendação técnica.

## PROGRAMA DE CONFORMIDADE

GRI 2-25, GRI 2-26

Uma importante realização da área de *Compliance* em 2022 foi iniciar o Programa de Conformidade, de acordo com a Resolução nº 416/2021 do CNSP. Esse processo demandou a atualização de todos os itens e políticas do programa de privacidade da Brasilprev ([Linha de Integridade](#), conflito de interesses, [Política Anticorrupção](#), prevenção à lavagem de dinheiro, ética). Tudo isso já funcionava isoladamente, mas foi necessário estruturar todo o conteúdo em uma única política e dar visibilidade a toda a companhia.

Ao lado desse programa, podemos destacar a solidificação do que foi construído pela área nos anos anteriores, com fortalecimento das atividades e

mais precisão nas análises, além de melhorias nos processos após as novas regulamentações.

A Linha da Integridade, nosso canal de comunicação exclusivo para denúncias de violações ao Código de Conduta, aberto aos públicos interno e externo, cresceu em uso, com o aumento de denúncias no ano.

Outro destaque de nosso *compliance* em 2022 foi o uso da recomendação técnica. Agora, sempre que surge a necessidade de dialogar com as áreas sobre alguma norma ou quando é detectada uma deficiência em algum processo, é emitida a recomendação técnica, um documento que funciona como ponto de auditoria e possui prazo e plano de ação. Dessa forma, a atuação em *compliance* ficou direta e assertiva.

Nesse processo de aproximação do tema de *compliance* com os colaboradores, passamos a desenvolver pílulas de conhecimento divulgadas durante o ano pelos canais de comunicação da companhia, a fim de trazer mais efetividade na disseminação dos assuntos.

Em 2022, os treinamentos de *compliance* passaram por ajustes, com a inclusão de novos materiais.

## Conflito de interesses

GRI 205-3

Em 2022, tivemos confirmado um caso de corrupção relacionado a conflito de interesses. Como medidas disciplinares aplicadas, houve a demissão de dois colaboradores. Não foram identificados casos confirmados em que contratos com parceiros de negócios foram rescindidos ou não renovados, e não se identificaram processos judiciais relacionados à corrupção.



## COMUNICAÇÃO E TREINAMENTO EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS DE COMBATE À CORRUPÇÃO

GRI 2-24, GRI 205-2

COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS PARA MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA		Nº de membros	2021				2022				
			Membros comunicados sobre as políticas anticorrupção		Membros que receberam treinamento anticorrupção		Nº de membros	Membros comunicados sobre as políticas anticorrupção		Membros que receberam treinamento anticorrupção	
			Número	Percentual	Número	Percentual		Número	Percentual	Número	Percentual
<b>TOTAL</b>		<b>41</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>	<b>39</b>	<b>100%</b>
COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS EM POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO		Nº de empregados (conforme GRI 2-7)	Empregados comunicados sobre as políticas anticorrupção		Empregados que receberam treinamento anticorrupção		Nº de empregados (conforme GRI 2-7)	Empregados comunicados sobre as políticas anticorrupção		Empregados que receberam treinamento anticorrupção	
			Número	Percentual	Número	Percentual		Número	Percentual	Número	Percentual
Norte	Adm./técnicos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Especialistas	1	1	100%	1	100%	2	2	100%	2	100%
	Táticos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Estratégicos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Estagiários/Jovens Cidadãos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Gerência	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Diretoria	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
Nordeste	Adm./técnicos	2	2	100%	2	100%	1	1	100%	1	100%
	Especialistas	14	14	100%	14	100%	15	15	100%	15	100%
	Táticos	1	1	100%	1	100%	0	0	0%	0	0%
	Estratégicos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Estagiários/Jovens Cidadãos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Gerência	1	1	100%	1	100%	1	1	100%	1	100%
	Diretoria	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
Centro-Oeste	Adm./técnicos	2	2	100%	2	100%	2	2	100%	2	100%
	Especialistas	10	10	100%	10	100%	11	11	100%	11	100%
	Táticos	2	2	100%	2	100%	1	1	100%	1	100%
	Estratégicos	3	3	100%	3	100%	1	1	100%	1	100%
	Estagiários/Jovens Cidadãos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Gerência	1	1	100%	1	100%	1	1	100%	1	100%
	Diretoria	1	1	100%	1	100%	1	1	100%	1	100%
Sul	Adm./técnicos	3	3	100%	3	100%	2	2	100%	2	100%
	Especialistas	23	23	100%	22	96%	23	23	100%	23	100%
	Táticos	2	2	100%	2	100%	0	0	0%	0	0%
	Estratégicos	1	1	100%	1	100%	1	1	100%	1	100%
	Estagiários/Jovens Cidadãos	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
	Gerência	2	2	100%	2	100%	1	1	100%	1	100%
	Diretoria	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
Sudeste	Adm./técnicos	398	398	100%	389	98%	461	461	100%	440	95%
	Especialistas	108	108	100%	106	98%	133	133	100%	132	99%
	Táticos	61	61	100%	58	95%	30	30	100%	28	93%
	Estratégicos	25	25	100%	24	96%	21	21	100%	21	100%
	Estagiários/Jovens Cidadãos	9	9	100%	9	100%	7	7	100%	7	100%
	Gerência	52	52	100%	50	96%	38	38	100%	37	97%
	Diretoria	6	6	100%	5	83%	6	6	100%	6	100%
<b>Total</b>	<b>728</b>	<b>728</b>	<b>100%</b>	<b>709</b>	<b>97%</b>	<b>759</b>	<b>759</b>	<b>100%</b>	<b>734</b>	<b>97%</b>	

Nota: não estão disponíveis os dados do órgão de governança por região; no entanto, buscaremos apurar para que, em 2023, essa informação possa ser incluída. Os dados foram obtidos nos controles da Gerência de Compliance (Gecop) no que tange à Alta Administração; da Superintendência de Pessoas (Supes), que realiza o acompanhamento dos treinamentos no nível da Diretoria e colaboradores; e da Gerência de Fornecedores (Gefor), que aplica o Código de Conduta de Fornecedores aos fornecedores. No indicador estão sendo considerados tanto os treinamentos e-learning do Código de Conduta como o específico de anticorrupção, que é aplicado aos novos colaboradores e reaplicado anualmente a toda a companhia. A diferença entre o total de colaboradores do indicador 205 e o do indicador 2-7 se deve a casos de aposentadoria e afastamento.

As diretrizes de combate à corrupção estão presentes em 100% dos contratos com fornecedores ativos referentes a 2022. A Política Anticorrupção também está disponível para o público no [site](#) da Brasilprev.

Além disso, o tema de anticorrupção está presente no Código de Conduta de Fornecedores, disponibilizado quando da assinatura do contrato, que possui cláusulas sobre esse tópico.

### COMUNICAÇÃO DAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS ANTICORRUPÇÃO A PARCEIROS COMERCIAIS, POR REGIÃO GRI 205-2

FORNECEDORES	2021		2022	
	Percentual de parceiros comunicados	Número aproximado de parceiros comunicados	Percentual de parceiros comunicados	Número aproximado de parceiros comunicados
Norte	0%	0	0%	0
Nordeste	4%	2	1,8%	4
Centro-Oeste	9%	4	2,7%	6
Sul	7%	3	5,5%	12
Sudeste	80%	36	89,6%	197
Exterior	0%	0	0,5%	1

## CANAIS DE APOIO À GOVERNANÇA

Contamos com uma estrutura com diversos canais de apoio à governança, começando pelas normas e políticas internas que regem o comportamento dos colaboradores durante a realização de suas atividades profissionais. Além disso, destacamos:

**LINHA DA INTEGRIDADE** – Canal exclusivo para denúncias de violações ao nosso Código de Conduta ou à legislação vigente, tais como corrupção, conflito de interesses, lavagem de dinheiro, discriminação, assédios moral e sexual e agressão física. Voltado para os públicos interno e externo da Brasilprev, é coordenado por uma empresa independente e tem garantia de sigilo, anonimato e imparcialidade nas apurações. Pode ser acessado pelo telefone 0800-741-0012 ou pelo [portal](#). GRI 2-25, GRI 2-26

**OUVIDORIA** – Canal destinado à prevenção, mediação e solução de conflitos entre os públicos da Brasilprev, regulado pelas normas da Superintendência de Seguros Privados (Susep) e do Conselho Nacional de Seguros Privados (CNSP). Reporta diretamente à Presidência e propõe ao Conselho de Administração medidas corretivas e de aprimoramento de procedimentos e processos, baseadas na análise das queixas recebidas e deficiências identificadas. Segue os princípios de mediação da Associação Internacional de Ombudsman (IOA, na sigla em inglês) e da Associação Brasileira de Ouvidores/Ombudsman (ABO). O contato com a Ouvidoria pode ser feito pelo [site](#), pelo e-mail [ouvidoriaexterna@brasilprev.com.br](mailto:ouvidoriaexterna@brasilprev.com.br) ou pelo WhatsApp (11) 2540-2015.

No ano de 2021, foram identificadas 2 queixas quanto à violação de privacidade, e em 2022 foram 6. São contabilizadas as queixas relacionadas à privacidade registradas na Central de Relacionamento, na Ouvidoria e na caixa de atendimento do Encarregado de Proteção de Dados. Em todos os casos, as tratativas ocorreram de forma célere, acionando, quando necessário, as áreas técnicas para correção do problema. Não houve agravamento em nenhuma das ocorrências. Em nenhum dos casos houve vazamento, furto ou perda de dados. GRI 418-1

## SEGURANÇA DE DADOS DO CLIENTE

GRI 3-3 | 418 – Privacidade do cliente

Todos os dias, interagimos com fornecedores e clientes, o que implica uma quantidade significativa de dados e informações particulares sob nossa responsabilidade. Pela importância que esse assunto tem para a Brasilprev, criamos iniciativas ao longo dos últimos anos que garantem a privacidade desses dados, com documentos e ferramentas constantemente atualizados.

Tratamos os dados pessoais dos nossos clientes com toda a segurança, ética e transparência que o tema exige. Possuímos diretrizes que visam

proteger e preservar os dados pessoais, assegurando-lhes confidencialidade, integridade e disponibilidade, estabelecendo procedimentos e recomendações para toda a companhia, inclusive estando de acordo com as disposições legais relacionadas.

Em um cenário em que ataques cibernéticos tendem a crescer exponencialmente, a Brasilprev deve garantir a proteção dos dados de seus clientes, para evitar impactos financeiros, legais e de imagem. Por isso, acompanhamos os casos envolvendo a privacidade de nossos clientes desde o momento em que são registrados até a sua conclusão.

Possuímos documentos que regem a gestão desse tema: Política e Instrução Normativa de Proteção de Dados e Privacidade; Política de Segurança da Informação; Instrução Normativa de Classificação de Informações; Instrução Normativa de Gestão de Incidentes de Segurança da Informação; Instrução Normativa de Backup e Retenção de Dados; e Instrução Normativa de Regras de Segurança da Informação.

Adotamos medidas técnicas e administrativas apropriadas para proteger os dados pessoais contra perda, uso indevido, acesso não autorizado, divulgação, alteração e destruição, levando em conta os riscos envolvidos no processamento e a natureza das informações. São exemplos:

- Diretrizes de privacidade, proteção de dados e segurança da informação
- Inventário de tratamento de dados
- Relatório de impacto de proteção de dados
- Testes de controle
- Cláusulas de proteção de dados em contratos
- *Privacy by design*
- Testes de intrusão
- Conscientização de colaboradores
- Avaliação de riscos



Possuímos metas alinhadas aos nossos objetivos estratégicos, que visam à mitigação de riscos, à eficiência operacional, à prevenção de perdas operacionais e à evolução da maturidade de segurança da informação. Realizamos testes de controle de segunda linha, auditorias internas e reportes periódicos a acionistas, para acompanhar a performance da companhia com relação a esse tema.

Das queixas registradas em 2022, nenhuma ocasionou impactos negativos aos clientes envolvidos, porém serviram de oportunidade de aprendizado e melhoria dos nossos processos. Estamos comprometidos com a evolução contínua das medidas e dos processos relativos à proteção de dados pessoais sob nosso controle por meio de constante monitoramento e aperfeiçoamento. Também estamos frequentemente revisando nossos processos e procedimentos para otimizá-los e adequá-los aos objetivos estratégicos da companhia. Além disso, fazemos o acompanhamento das novas determinações da Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) e do mercado.

O desafio em 2022 foi manter o que já existia em termos de Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e reforçar as medidas de segurança conforme as exigências da Circular 638/2021, da Susep. Por isso, aumentamos a equipe para reforçar as medidas existentes sobre dados pessoais e aplicamos essas atualizações à segurança dos dados da companhia.

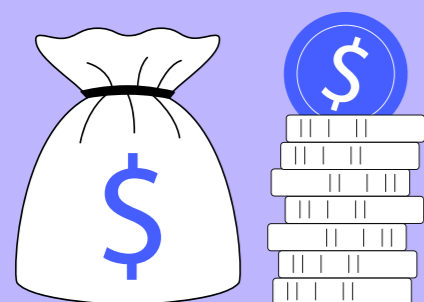


## A CONSOLIDAÇÃO DO OPEN FINANCE

O ano de 2022 marcou a conclusão do processo de implantação do *Open Finance*, sistema de compartilhamento de informações entre instituições financeiras com o objetivo de dar ao consumidor a possibilidade de obter ofertas de produtos e serviços mais competitivos. A Brasilprev tem se preparado para cumprir o que a regulamentação prevê e está aderente ao cronograma.

A tendência em 2023, com o início do *Open Insurance*, que é a portabilidade dos dados dos planos de previdência, é um acirramento da concorrência no setor. E quem conseguir gerar mais valor para o cliente, com oferta de produtos mais personalizados, de acordo com o seu perfil, e uma experiência melhor, sairá na frente.

Nesse sentido, temos trabalhado em campanhas para atrair novos clientes e reter aqueles que tenham compartilhado seus dados com outra instituição financeira.



## FORNECEDORES ÉTICOS

A relação da Brasilprev com seus fornecedores e parceiros comerciais se baseia na ética, na imparcialidade e na concorrência leal, visando à construção de vínculos de longo prazo. Incentivamos a adoção das práticas de gestão responsável por parte desse público por meio do nosso [Código de Conduta de Fornecedores e Parceiros Comerciais](#).

O documento é um guia de diretrizes que mostram o que esperamos deles em termos de direitos humanos, diversidade, discriminação, trabalho infantil, cumprimento de leis e contratos, saúde e segurança do trabalho, segurança da informação e outros temas relacionados.



O ano de 2022 foi de consolidação do processo de *onboarding* de fornecedores na companhia, bem como da definição do *score* de risco e das devidas alçadas para avaliação e aprovação dos resultados verificados nesse processo.

No *onboarding*, a avaliação da conformidade legal é realizada para determinar a situação de regularidade das pessoas jurídicas perante os respectivos órgãos competentes, de forma individual ou em combinações, de acordo com critérios de apetite ao risco da companhia.

O processo é realizado por meio de análise sistematizada e integrada do resultado de verificações e consultas, com o cruzamento das informações que são obtidas em fontes oficiais públicas, inclusive com a obtenção de Certidões Negativas de Débito, Certidões de Regularidade Fiscal ou quaisquer outros documentos emitidos pelos respectivos órgãos competentes. As avaliações realizadas podem ter abrangência de até 620 verificações relativas a 116 possíveis não conformidades legais, em mais de 200 órgãos.

Também registramos, em 2022, um aumento da adesão dos fornecedores ao teor do Código de Conduta depois de alterar a forma como eles fazem a aceitação do conteúdo do documento. Em setembro, os acordos firmados passaram a conter um dispositivo contratual de ciência e concordância com o código.

## Ouvidoria do Fornecedor

Mantemos um canal de diálogo imparcial e neutro com nossos parceiros, exclusivo para a mediação e a conciliação de conflitos, sugestões e elogios entre as partes. A partir de processos confidenciais, buscamos contextos colaborativos,

contribuindo para soluções com foco nas relações de longo prazo. O contato pode ser feito pelo telefone 0800-727-7109, pelo e-mail [ouvidoriafornecedor@brasilprev.com.br](mailto:ouvidoriafornecedor@brasilprev.com.br) e na página de Ouvidoria do [site](#) da Brasilprev.



**96%** DOS FORNECEDORES ADERIRAM AO CÓDIGO DE CONDUCTA EM 2022, UM AUMENTO EM RELAÇÃO AOS 78% REGISTRADOS EM 2021

#### ENCONTRO ANUAL DE FORNECEDORES

Um capítulo importante no nosso relacionamento com fornecedores foi retomado em 2022 com o retorno do Encontro Anual de Fornecedores Brasilprev. Depois de dois anos sem nenhuma programação, devido às medidas sanitárias decorrentes da pandemia de covid-19, voltamos a trazer os fornecedores para dentro da companhia para conversar.

Nessa volta, convidamos 54 empresas entre os fornecedores estratégicos, com bom relacionamento e desempenho, para um evento no qual apresentamos os pilares da nossa estratégia ASG, além de uma palestra sobre essa temática para reforçar a importância que a Brasilprev dá ao alinhamento dos fornecedores com esse tópico.

#### PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

A Brasilprev participa ativamente nos principais comitês e fóruns ligados ao seu negócio, para fortalecer seu posicionamento institucional e estreitar o relacionamento com órgãos reguladores e entidades representativas do setor e da sociedade civil. A Brasilprev é associada e ocupa uma das vice-presidências da Federação Nacional de Previdência Privada e Vida ([FenaPrevi](#)), organização que reúne e representa empresas e entidades nacionais dos segmentos de previdência privada e de seguros de pessoas. Também é afiliada e ocupa uma diretoria da Confederação Nacional das Empresas de Seguros Gerais, Previdência Privada e Vida, Saúde Suplementar e Capitalização ([CNseg](#)). E participa de uma comissão da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais ([Anbima](#)) como membro convidado.



## A Brasilprev e seus fornecedores\*

GRI 2-6

### FORNECEDORES

2020

2021

2022

1.418 1.322 1.162

### NOVOS FORNECEDORES

2020

2021

2022

234 231 242

### R\$ MILHÕES EM NEGÓCIOS

Gerados em 2020

Gerados em 2021

Gerados em 2022

R\$192 R\$276 R\$270

\* Produtos e serviços contratados: auditorias, consultorias, desenvolvimento e implantação de sistemas, manutenção de softwares/hardwares, licenças de uso de softwares, limpeza, eventos, publicidade/propaganda e marketing, seguros, serviços advocatícios, serviços de infraestrutura e condomínio e telecomunicações, entre outros.

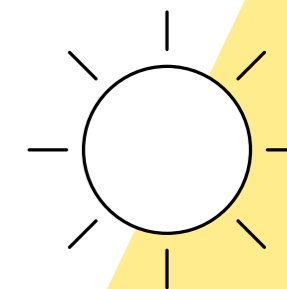


# Nossos compromissos com a

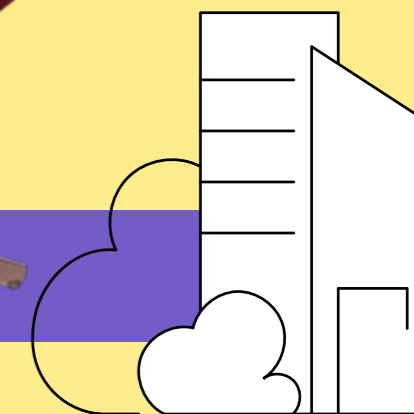


# Sustentabilidade

“ Mais do que apoio e investimentos, a Brasilprev tem sido uma importante colaboradora do Iteva nos últimos dois anos, proporcionando conhecimento, tecnologias e oportunidades para pessoas em situação de vulnerabilidade social. Sabemos que um bom projeto atrai bons parceiros, mas são bons parceiros como a Brasilprev, engajados e comprometidos, que estão tornando nossos projetos ainda melhores. Juntos, estamos fazendo a diferença na vida de muitas pessoas, inspirando outras organizações sociais e transformando o mundo em um lugar melhor.”



**Anderson Pires**  
Diretor do Instituto Tecnológico e Vocacional Avançado (Iteva), em Aquiraz (CE)



**Pilares ASG correspondentes ao capítulo:**

- A (ambiental)
- S (social)
- G (governança)

**Temas materiais abordados no capítulo:**

- Gestão de investimentos ASG
- Gestão ambiental
- Responsabilidade social

O propósito da Brasilprev de **transformar o jeito como o brasileiro prepara o seu futuro, promovendo o desenvolvimento sustentável**, traz em sua essência a mudança como uma alavanca para termos uma sociedade melhor e um mundo mais justo para todos.

Já demonstramos, ao longo da história, a nossa preocupação com os temas ligados ao desenvolvimento social, ambiental e econômico, e com a formação de uma cultura previdenciária e a gestão de investimentos responsáveis.

Com a consciência da responsabilidade que temos como empresa de previdência privada, responsável pelo futuro de muitos brasileiros, publicamos, em 2022, o documento [Sustentabilidade: um investimento no futuro](#), que reúne nossos Compromissos com a Sustentabilidade e estabelece objetivos e metas que devem ser cumpridos até 2026.

**CUIDAR DO FUTURO É MAIS QUE UM NEGÓCIO, É NOSSA VOCAÇÃO!**

Além disso, com esse documento, estabelecemos o desafio de ir além e criar um ecossistema de soluções que seja referência de mercado, não somente em previdência privada. Por isso, definimos que, até 2026, as nossas decisões estratégicas também terão como foco atender às demandas de sustentabilidade.

A seguir você verá que nossos compromissos estão divididos em cinco pilares, que nortearão nossas políticas sociais, ambientais e de governança nos próximos anos.

PILAR	OBJETIVOS	METAS	ODS RELACIONADOS
<b>Gestão de investimentos ASG</b>	Buscar o alinhamento com nossos parceiros, implementando processos para aumentar nosso portfólio de ativos avaliados com critérios ASG.	Revisão da política de investimentos da Brasilprev, com foco em aspectos climáticos e ASG, aprimoramento de informações para os clientes e engajamento do ecossistema da companhia nas práticas ASG.	
<b>Relacionamento e satisfação dos clientes</b>	Assegurar a satisfação dos clientes com um elevado padrão de atendimento, proporcionando facilidade e conveniência nas interações realizadas com a companhia.	Melhoria contínua dos índices de relacionamento e satisfação dos clientes.	
<b>Diversidade, equidade e inclusão</b>	Promover a inclusão de representantes de minorias em todas as esferas da companhia e possibilitar o alcance de soluções previdenciárias para diferentes públicos.	Aumento da presença de mulheres nos cargos de liderança e de pessoas pretas e pardas no quadro da Brasilprev.	
<b>Integridade, ética e transparência</b>	Comunicar de forma transparente e proativa o nosso posicionamento em relação à ética e à integridade, para que a Brasilprev seja impulsionadora de boas práticas em toda a sociedade.	Tratamento das denúncias na Linha de Integridade da companhia e capacitação de colaboradores em treinamentos de ética e <i>compliance</i> .	
<b>Gestão ambiental e responsabilidade social</b>	Auxiliar nossos clientes na conquista dos seus objetivos com produtos adequados, promovendo a democratização previdenciária, ampliando nossos impactos social e ambiental por meio de investimentos em prol da comunidade.	Impactar pessoas por meio de programas de educação financeira e compensar 100% das emissões de gases de efeito estufa (GEEs).	



Todas as metas definidas nesse documento são acompanhadas periodicamente pela área de Sustentabilidade e podem sofrer alterações, que devem ser aprovadas pelo Comitê Executivo.

Para reforçar esse trabalho, reformulamos a [página de sustentabilidade](#) disponível no portal da Brasilprev. Entre as novidades, além dos compromissos, agora é possível encontrar as prioridades estratégicas e os relatórios semestrais e anuais, bem como a política e a carta de diretrizes que norteiam nossas ações.

Com o lançamento desses compromissos, reafirmamos nosso posicionamento relativo à sustentabilidade perante as nossas partes interessadas (*stakeholders*), por meio de princípios para uma atuação estruturada com cada um deles. Clique aqui e conheça a nossa [Carta de Diretrizes de Sustentabilidade](#).

## POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

GRIG4 Antigo FS1

Nossa [Política de Sustentabilidade](#) foi atualizada em 2022, com a inclusão da Política de Gestão de Riscos Corporativos e da Declaração de Apetite a Risco entre seus documentos relacionados, além do [Estatuto Social](#) e da [Carta de Diretrizes de Sustentabilidade](#).

Esses dois últimos documentos são as bases da nossa estratégia de sustentabilidade. A política consolida princípios e diretrizes da gestão sustentável, define conceitos e baliza atividades e decisões além de pautar o relacionamento com nossos *stakeholders*. Já a carta tem como objetivos disseminar os princípios norteadores da nossa atuação sustentável e divulgar esse posicionamento aos parceiros de negócios.

Tanto a Política de Sustentabilidade quanto a Política de Investimentos abrangem todo o negócio da Brasilprev e são aprovadas pelo Conselho de Administração, tratando de questões que envolvem os aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG).

A Política de Investimentos evidencia a proibição de investimentos em emissores que submetam os trabalhadores a condições degradantes de trabalho ou explorem o trabalho infantil, entre outras formas de violação social. Contamos também com as Diretrizes Gerais de Investimentos, que se aplicam a toda a carteira de ativos e abrangem qualquer decisão de investimento, tendo como um de seus objetivos realizar investimentos responsáveis que observem os aspectos ambientais, sociais e de governança na administração dos recursos.

A estratégia de sustentabilidade da Brasilprev possui três direcionadores, apresentados logo abaixo, que se ajustam aos conceitos e às prioridades que nos movem nessa jornada.

- 1. Formação de uma cultura previdenciária:** com o aumento da longevidade do brasileiro, e com seu histórico de pouca proximidade com o hábito de economizar dinheiro, surge o desafio de promover iniciativas para gerar educação financeira e previdenciária, além de incentivar a conscientização sobre a importância da construção de um planejamento, visando à acumulação de recursos a longo prazo
- 2. Investimentos responsáveis:** nossas estratégias de gestão dos recursos financeiros buscam investimentos adequados aos projetos de vida dos clientes e, ao mesmo tempo, consideram os impactos no âmbito ambiental, social e de governança. Esse objetivo comum é traduzido na forma de fundos ASG, títulos verdes e investimentos sustentáveis presentes em nosso portfólio
- 3. Gestão responsável:** ações e práticas responsáveis em relação ao meio ambiente, com incentivo ao consumo consciente e ao corte de emissões de carbono, além de campanhas sociais, doações e programas de voluntariado

## COMPROMISSOS E ACORDOS VOLUNTÁRIOS

Para fortalecer nossa posição como agente transformador na sociedade e promover um ambiente de sustentabilidade na condução dos negócios, integramos ou somos signatários de compromissos e acordos com instituições e organizações com as quais compartilhamos princípios e valores:

- ▶ Princípios para o Investimento Responsável (PRI, na sigla em inglês), iniciativa que reúne investidores em parceria com a Iniciativa Financeira do Programa da ONU para o Meio Ambiente (Unep FI) e o Pacto Global da ONU
- ▶ Declaração sobre Títulos Verdes – Brasil, iniciativa de investidores em *green bonds*, que são papéis emitidos especificamente para financiar projetos com benefícios ambientais
- ▶ Iniciativa Brasileira de Finanças Verdes (IBFV)
- ▶ *Carbon Disclosure Program* (CDP)
- ▶ Programa Empresa Amiga da Criança (Fundação Abrinq)

## AUDITORIAS CONSTANTES

GRIG4 Antigo FS9

A Brasilprev audita todos os ciclos de negócio de acordo com a sua Matriz de Rotação de Ênfase, que engloba critérios sociais como registros na Ouvidoria.

Esse processo acontece em até três anos, com reavaliação anual da programação analisada pelo Comitê de Auditoria e aprovada pelo Conselho de Administração.

A auditoria interna realiza um acompanhamento de todos os apontamentos cadastrados no sistema de auditoria interna Trusty, que são comunicados mensalmente para a Diretoria, o Comitê de Auditoria e o Conselho Fiscal, e trimestralmente para os Acionistas e o Conselho de Administração.

## CULTURA PREVIDENCIÁRIA E EDUCAÇÃO FINANCEIRA

### GRI 3-3 | Tópico próprio – Impactos socioambientais das atividades e operações

Para a Brasilprev, a principal função social de uma empresa de previdência privada é a promoção da educação financeira, visando à conscientização da sociedade sobre a necessidade de planejar o futuro.

Trabalhamos para disseminar e reforçar a importância desse tema entre clientes e colaboradores, mostrando todas as vantagens do processo de acúmulo de capital para a realização de projetos de vida.

Em nosso compromisso com o tema da gestão ambiental e responsabilidade social, estabelecemos como meta impactar 188 mil pessoas por meio de programas de educação financeira até 2026.

Conheça nossas principais ações sobre educação financeira. [GRIG4 Antigo FS16](#)

### FUTURED

[Plataforma virtual](#) gratuita de educação financeira, que até hoje foi acessada por 11 mil pessoas. Organizado em três módulos, o curso tem 19 aulas, que somam 159 minutos de conteúdo sobre temas como investimentos em planos PGDL e VGDL, tributação, cuidados com o Imposto de Renda e orientações sobre planejamento financeiro. Além dos vídeos, a FuturEd conta com um *podcast* que traz os resumos dos vídeos disponíveis. A plataforma ganhará novos cursos em 2023.

### FOCA NOS SONHOS

O projeto de *videocasts*, cujo objetivo é disseminar a educação financeira e gerar conhecimento da marca para o público jovem, foi ao ar entre agosto e dezembro de 2022 e impactou mais de 6,9 milhões de pessoas em plataformas e redes sociais, como YouTube, Instagram e Facebook.

Os oito episódios, com duração de 30 minutos cada um, foram apresentados pela jornalista Beatriz Bauer, na primeira ação que fizemos com influenciadores digitais. Cada episódio abordava um

assunto diferente relacionado à Brasilprev e trazia um influenciador especialista no tema.

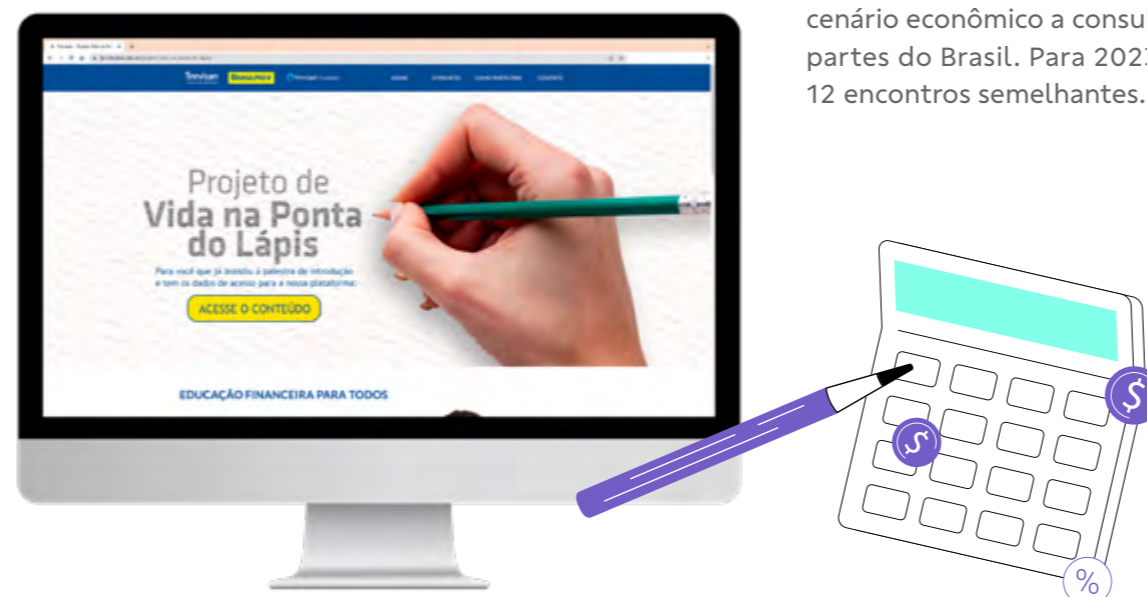
O Foca nos Sonhos também foi divulgado durante a Copa do Mundo do Catar e gerou 21,5 milhões de impressões.

### PROJETO DE VIDA NA PONTA DO LÁPIS (PVPL)

Palestras presenciais e virtuais gratuitas sobre educação financeira, oferecidas, inicialmente, a alunos de escolas públicas e privadas, membros de associações de bairros e outras entidades em São Paulo e cidades do ABC Paulista. Com as ações virtuais, o programa passou a atender instituições em todo o País.

O objetivo do [PVPL](#) é conscientizar o público jovem sobre a importância do planejamento financeiro e da acumulação de recursos a longo prazo, como forma de realizar projetos de vida. O conteúdo também pode ser acessado por pessoas de todo o Brasil por meio de uma plataforma digital com videoaulas, *e-books*, *podcasts*, testes de conhecimentos, plantão de dúvidas e emissão de certificado.

O projeto é realizado em parceria com a Trevisan Escola de Negócios e financiado pelo nosso acionista Principal desde 2010. O PVPL é reconhecido, desde 2015, pelo Selo Enef, concedido pela Estratégia Nacional de Educação Financeira. Em meados de 2022, o programa foi interrompido e atualmente passa por reformulação.



## INDICADOR PRÓPRIO BP-1 EDUCAÇÃO FINANCEIRA E PREVIDENCIÁRIA

	2020	2021	2022
Número total de palestras com foco em educação financeira e previdenciária	177	235	158
Número total de pessoas engajadas nas palestras	8.488	11.544	7.090
Índice de satisfação do público das palestras (%)	90,7%	89,3%	-

Nota: houve uma redução na quantidade de palestras por causa de uma pausa, na metade de 2022, no PVPL, que passa por reformulação. Não temos a informação sobre a satisfação do público das palestras em 2022.

### TV BRASILPREV

O conceito da TV Brasilprev foi repensado em 2022, resultando na unificação com a TV Banco do Brasil. O novo formato, testado ao longo do ano, criou uma jornada conjunta para os colaboradores das duas organizações.

Antes, acontecia uma edição *on-line* por mês, com temas diversificados. No novo modelo, foram realizados seis encontros presenciais, em Porto Alegre (RS), Salvador (BA), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo e Araras (SP) e Brasília (DF), com a presença de especialistas que debateram e analisaram perspectivas de mercado.

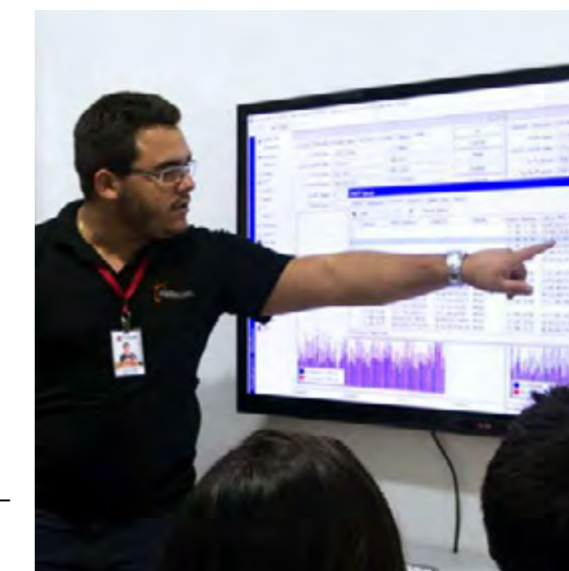
Essa unificação foi fundamental para fortalecer a nossa parceria com o Banco do Brasil, reconhecendo os esforços de toda a rede no trabalho de disseminação da cultura previdenciária, e para levar informações relevantes sobre o cenário econômico a consultores de todas as partes do Brasil. Para 2023, estão planejados 12 encontros semelhantes.

## PROJETOS SOCIAIS E PATROCÍNIOS

### GRI 3-3 | 203 – Impactos econômicos indiretos, GRI 203-1, GRI 203-2

A Brasilprev realiza doações a projetos diversos, e nosso apoio é direcionado especialmente para jovens e idosos. Os projetos devem abordar educação (ações de complementação educacional da criança e do adolescente), trabalho e renda (iniciativas de apoio à entrada no mercado de trabalho, geração de renda e formação técnica de jovens profissionais) ou qualidade de vida (projetos que visem ao bem-estar, à qualidade de vida e à promoção da saúde).

Possuímos uma [Política de Patrocínios e Doações](#), e os projetos são acompanhados a cada trimestre.



Conheça abaixo os projetos que receberam recursos de incentivo fiscal da Brasilprev em 2022:

PROPONENTE	HOSPITAL DE BASE	MOVE CULTURA	ITEVA	CASA DE ISMAEL
<b>Projeto</b>	Adote um Leito Idoso	Habil-Idade	Midiacom	Jovens da Represa do Descoberto
<b>Localidade</b>	São José do Rio Preto (SP)	Contagem (MG)	Beribebe (CE)	Brazlândia (DF)
<b>Fundo</b>	Lei do Idoso	Lei do Idoso	Fundo para a Infância e Adolescência	Fundo para a Infância e Adolescência
<b>Resumo</b>	Viabilização e manutenção de leitos das unidades de geriatria e de cuidados paliativos do hospital, beneficiando os idosos atendidos.	Desenvolvimento de potencialidades e habilidades de idosos por meio do acesso à cultura, inclusão digital e financeira e promoção da saúde, para um envelhecimento ativo, digno e saudável.	O programa contempla quatro projetos com atividades relacionadas a educação, cultura, lazer e profissionalização.	Construção de uma escola agrícola, casas-lares para alunos, residência da administração, depósito de maquinário e produtos agrícolas, cercas de divisa e contratação dos serviços por empresas especializadas.
<b>Foco</b>	Qualidade de vida	Qualidade de vida	Capacitação profissional e qualidade de vida	Qualidade de vida
<b>Valor do aporte</b>	R\$ 1 milhão	R\$ 600 mil	R\$ 1 milhão	R\$ 600 mil

Outro projeto de destaque é o **Jovens Talentos em Finanças – Investindo na redução da desigualdade social**, que chegou à sua segunda edição em 2022. O programa distribuiu 14 bolsas de estudo para cursos que têm como objetivo capacitar jovens universitários de baixa renda e em situação de vulnerabilidade social que tenham o interesse de atuar no mercado financeiro.

A Brasilprev também apoia instituições ao longo do ano. Em 2022, estas foram nossas iniciativas nessa área:

- **Arrastão:** a instituição participou de uma ação de aniversário da Brasilprev junto com os colaboradores e, em dezembro, presenteados as crianças da entidade com brinquedos

- **Ações emergenciais – enchentes em Petrópolis (RJ):** atendimento a pessoas em situação de vulnerabilidade social ocasionada ou agravada pelas enchentes ocorridas na cidade de Petrópolis (RJ). Foi viabilizado o fornecimento de alimentos, produtos de higiene pessoal e de limpeza, bens e utensílios domésticos, equipamentos de proteção individual e outros itens necessários para mitigar os efeitos das enchentes na população afetada. O valor da doação foi de R\$ 50 mil
- **Campanha-relâmpago de doação de agasalhos:** foram mais de R\$ 8 mil arrecadados para a montagem de kits com blusa, calça, meias e gorro para mais de 60 pessoas em situação de vulnerabilidade. Além do valor em dinheiro, recebemos várias peças de roupas na nossa

sede, o que permitiu atender mais de 80 famílias nas comunidades de Jurubatuba e Boa Esperança

- **Ação voltada para mulheres em situação de vulnerabilidade, em parceria com o Instituto Avon:** doamos R\$ 10 mil referentes ao fundo social privado, iniciativa que oferece abrigo emergencial para mulheres e seus dependentes

## LEIS DE INCENTIVO

GRI 3-3 | 203 – Impactos econômicos indiretos, GRI 203-1, GRI 203-2

A Brasilprev também destina recursos para patrocínios por meio da Lei de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet (nº 8.313/91), da Lei do Audiovisual (nº 8.685/93) e da Lei de Incentivo ao Esporte (nº 11.438/06).

Os projetos apoiados devem contribuir para fomentar a cultura e o esporte no Brasil e ajudar a fortalecer a marca Brasilprev perante seus clientes e o público em geral.

A seguir, alguns projetos que receberam recursos de incentivo fiscal da Brasilprev em 2022:

## Lei Federal de Incentivo ao Esporte

### VAMOS PASSEAR

O evento esportivo familiar e inclusivo, que promove a qualidade de vida e o bem-estar, voltou a acontecer em 2022, após dois anos suspenso por causa da pandemia de covid-19. Entre maio e junho, foram realizadas cinco etapas nas cidades de Salvador (BA), Brasília (DF), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Recife (PE), que, juntas, atraíram mais de 20 mil participantes. Compostos de diversas modalidades e atividades esportivas, como patins, skate, bicicleta e caminhada, os encontros também se destinam a pessoas com deficiência intelectual ou cognitiva. Em 2023, outras cidades deverão receber o evento.

## Projetos não incentivados

### PATROCÍNIO AO PRÊMIO SEGURADOR BRASIL

### PATROCÍNIO AO EVENTO CONGRESSO PLANEJAR 2022

## Lei Federal de Incentivo à Cultura

### A FAMÍLIA ADDAMS

Patrocínio ao espetáculo musical A Família Addams, que estreou em São Paulo em fevereiro de 2022. Durante a temporada, foram 148 sessões realizadas, com mais de 195 mil espectadores.

### ELAS BRILHAM – VOZES QUE ILUMINAM E TRANSFORMAM O MUNDO

Patrocínio ao documentário musical que conta a história de sete mulheres por meio da música. Foram 48 sessões em São Paulo e no Rio de Janeiro, com mais de 25 mil espectadores no total.

## Mecanismos de incentivo

### FUNDO DA INFÂNCIA E ADOLESCÊNCIA

2020	2021	2022
2 projetos	4 projetos	2 projetos
R\$ 1,87 milhão	R\$ 2,02 milhões	R\$ 1,6 milhão

### LEI FEDERAL DE INCENTIVO AO ESPORTE

2020	2021	2022
2 projetos	1 projeto	3 projetos
R\$ 1,6 milhão	R\$ 2,0 milhões	R\$ 2,8 milhões

### LEI DO IDOSO

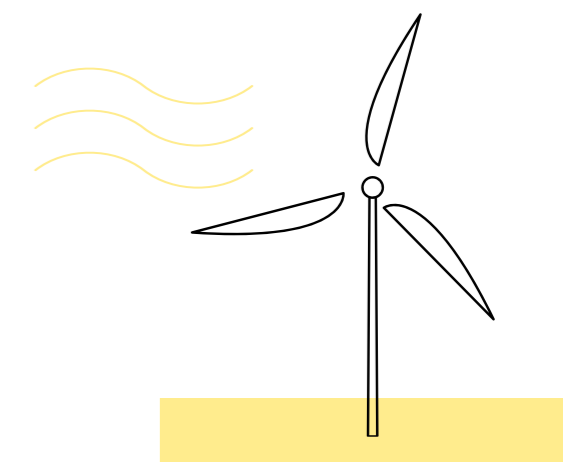
2020	2021	2022
2 projetos	2 projetos	2 projetos
R\$ 1,87 milhão	R\$ 1,97 milhão	R\$ 1,6 milhão

### LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA

2020	2021	2022
4 projetos	2 projetos	7 projetos
R\$ 8,1 milhões	R\$ 7,83 milhões	R\$ 11,1 milhões

## MEIO AMBIENTE

Em relação aos impactos gerados por nossa operação sobre o meio ambiente, diversas iniciativas internas conscientizam e engajam nossos colaboradores para a importância do tema. Monitoramos o consumo de recursos (água, energia, papel, combustíveis fósseis) e fazemos o inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEEs). Segue a tabela comparando as emissões do ano-base 2021 com as emissões do ano-base 2022.



## Emissões (tCO<sub>2</sub>e)

### EMISSIONES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (GEEs)

	2020 <sup>1</sup>	2021	2022	Diferença absoluta <sup>2</sup>	Diferença percentual <sup>3</sup>
<b>ESCOPO 1</b>					
Gerador de energia	2,72	1,64	1,55	-0,09	-5,68%
Gases refrigerantes	94,64	65,54	22,84	-42,7	-65,15%
<b>Total Escopo 1</b>	<b>97,36</b>	<b>67,18</b>	<b>24,39</b>	<b>-42,79</b>	<b>-63,69%</b>
<b>ESCOPO 2</b>					
Consumo de eletricidade	118,18	-	-	-	-
<b>ESCOPO 3</b>					
Viagens aéreas	42,25	9,81	105,78	95,97	978,26%
Táxi e motoboy	13,50	15,77	0,28	-15,49	-98,24%
Geração de resíduos	6,29	5,83	25,32	19,49	334,34%
Veículos da Diretoria	-	-	5,31	-	-
<b>Total Escopo 3</b>	<b>62,04</b>	<b>31,41</b>	<b>136,69</b>	<b>105,28</b>	<b>335,17%</b>
<b>Emissão total (tCO<sub>2</sub>e)</b>	<b>277,58</b>	<b>98,59</b>	<b>161,08</b>	<b>62,49</b>	<b>63,38%</b>
<b>Emissão de CO<sub>2</sub> Biogênico (t)</b>	<b>2,88</b>	<b>3,19</b>	<b>5,13</b>	<b>1,94</b>	<b>60,82%</b>

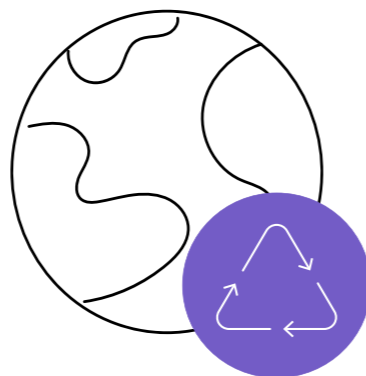
<sup>1</sup> A metodologia do GHG Protocol atualizou sua tabela de Potencial de Aquecimento Global (Global Warming Potential – GWP) para os valores contidos no relatório AR5 do IPCC (Fifth Assessment Report). Por isso, os dados de 2020, para o comparativo com 2021, também foram atualizados.

<sup>2</sup> Diferença absoluta entre 2021 e 2022.

<sup>3</sup> Diferença percentual entre 2021 e 2022.



No ano de 2022, a maior intensidade das emissões ocorreu no escopo 3, nas viagens aéreas, pois, devido ao abrandamento da pandemia, intensificaram-se as viagens realizadas em aeronaves. Em seguida, destacam-se as emissões dos resíduos orgânicos destinados para aterro sanitário e, então, as emissões fugitivas, sendo elas as recargas de extintores de CO<sub>2</sub> e equipamentos refrigerantes na empresa. As emissões advindas do consumo de energia (escopo 2) foram zeradas em 2022, porque efetuamos a compra de **I-RECs**, comprovando, dessa forma, a origem limpa da energia.



O I-REC é uma forma de rastreabilidade do atributo ambiental de energia limpa ou renovável que foi gerada, em que 1 I-REC representa 1 MWh gerado de forma limpa ou renovável. Os RECs (*Renewable Energy Certificates*) garantem a quem os compra a possibilidade de contabilizar as suas emissões do escopo 2 segundo a abordagem de escolha de compra, podendo zerar as emissões se, para toda a energia adquirida em um ano, tiverem sido adquiridos I-RECs de fontes limpas. A Brasilprev, desde o ano-base 2021, faz a aquisição de I-RECs de fontes limpas, sendo que, para o ano-base 2022, foram comprados 2.179 I-RECs de hidrelétrica. Assim, a empresa pôde zerar as emissões do seu escopo 2, que, caso não houvesse sido feita a compra dos I-RECs, possuiria uma emissão de 87,56 tCO<sub>2</sub>e.



### COMPENSAÇÃO DAS EMISSÕES

Além de inventariar nossas emissões de GEEs, buscar sempre tornar os processos mais eficientes e evitar desperdícios, realizamos a compra de 848 créditos de carbono para compensar nossas emissões dos anos 2019 e 2021. A compensação das emissões é uma estratégia por meio da qual ajudamos a financiar projetos que promovam a redução ou evitem emissões de GEEs como forma de compensar aquelas que não puderam ser evitadas em um período do passado. O projeto escolhido foi o *Ituiutaba Ceramic Fuel Switching Project*, que está registrado no Verra e possui certificação adicional do *Social Carbon*.



# Estratégia Voltada para o

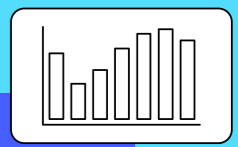
# cliente



“ Sou cliente do Banco do Brasil desde 1961 e foi por intermédio do banco que conheci a Brasilprev. Quando vendi uma casa, apliquei parte dos recursos num plano de previdência em que eu teria rendimentos e muita segurança, pois não queria arriscar o meu capital. Afinal, são as economias de uma vida, depois de 39 anos de trabalho. Sou muito satisfeito não só com o serviço que eles me oferecem, mas também pelas amizades que fiz, e sempre indico a Brasilprev e o Banco do Brasil para familiares e amigos que buscam investir seu dinheiro com responsabilidade e segurança.”

**A. Farias**

83 anos, aposentado, cliente da Brasilprev desde 2011



**Pilar ASG correspondente ao capítulo:**

S (social)



**Temas materiais abordados no capítulo:**

- Relacionamento e satisfação dos clientes
- Inovação constante e eficiência operacional

GRI 2-29

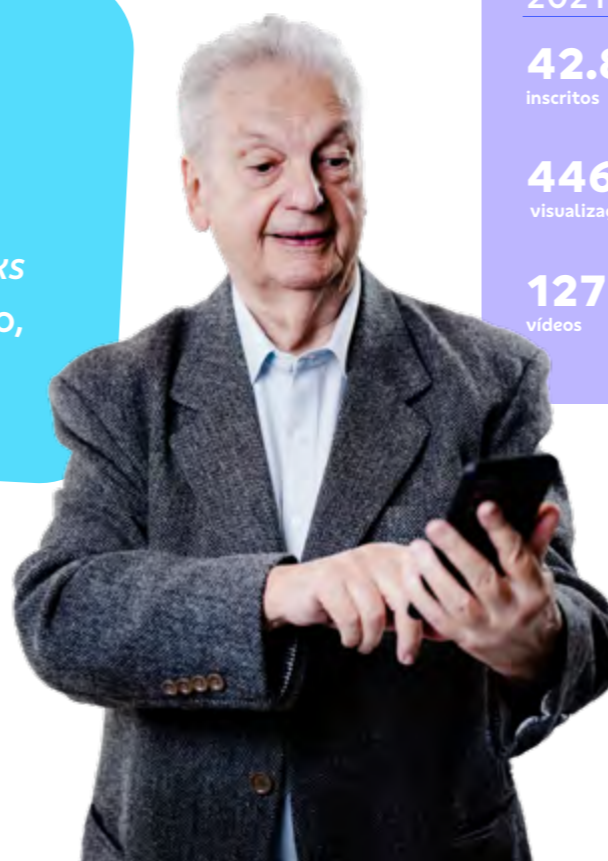
O cliente está no centro das nossas decisões, e nos comprometemos com a excelência na entrega da nossa proposta de valor.

Temos investido em melhorias em várias frentes, como a ampliação dos canais de distribuição, novos produtos, fundos de plataformas abertas, soluções de tecnologia, análise de dados, digitalização, autosserviço, segmentação nos canais de atendimento e evoluções na governança do tema.

Em 2022, fizemos um movimento estratégico para reforçar a importância do cliente para a Brasilprev. A meta corporativa de *Net Promoter Score* (NPS) passou a considerar não apenas o **NPS Relacional**, mas também o **NPS Transacional**. Essa mudança ajudou a tangibilizar ainda mais o tema para os colaboradores, ampliando o engajamento e elevando os resultados.

Avançamos também no uso de inteligência de dados e de modelos preditivos para interagir com nossos clientes e evoluímos no modelo de segmentação, que orienta as estratégias de relacionamento com cada perfil. Tudo isso tem gerado mais assertividade e pertinência na abordagem aos clientes.

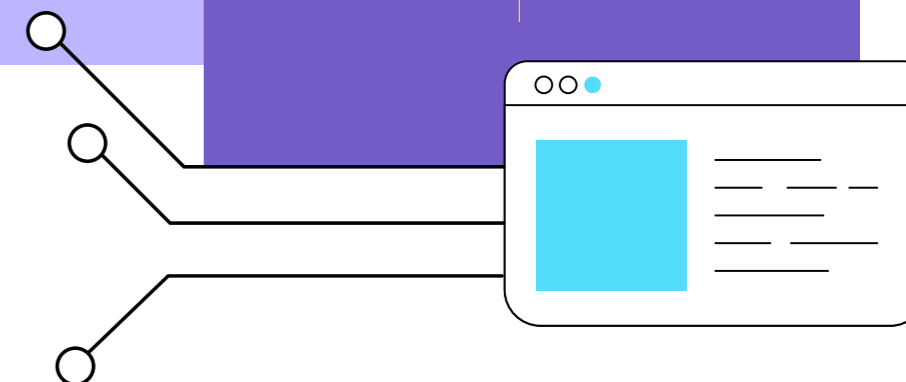
O **NPS Relacional** avalia quanto um cliente recomenda a marca com base em sua experiência geral com a Brasilprev. Já o **NPS Transacional** está relacionado à recomendação com base em experiências específicas. Junto com outras pesquisas, *esses feedbacks* dos clientes apontam oportunidades de aprimoramento, promovendo um ciclo de melhoria contínua.



**REDES SOCIAIS**

A Brasilprev usa seus perfis nas redes sociais para divulgar a cultura previdenciária e as suas realizações na área de experiência do cliente.

Facebook		Instagram	
2021	2022	2021	2022
226.410 seguidores	243.147 seguidores	19.775 seguidores	51.654 seguidores
36.260.171 alcance	33.954.315 alcance	17.178.561 alcance	20.273.238 alcance
136 vídeos postados	86 vídeos postados	66 vídeos postados	71 vídeos postados
194 posts	111 posts	179 posts	131 posts
		337 stories	385 stories
YouTube		LinkedIn	
2021	2022	2021	2022
42.803 inscritos	45.889 inscritos	86.481 seguidores	101.324 seguidores
446.296 visualizações	11.579.037 visualizações	331.951 impressões	2.658.489 impressões
127 vídeos	137 vídeos	23 vídeos postados	13 vídeos postados
		108 posts	72 posts



## COMUNICAÇÃO PERSONALIZADA

GRI 3-3 | Tópico próprio – Relacionamento e satisfação do cliente

Acreditamos que a comunicação é uma importante ferramenta para melhorar o relacionamento com nossos clientes. Nesse sentido, 2022 pode ser caracterizado como um ano de evolução e melhoria dessa interação.

Registramos um crescimento de 46% na taxa de abertura de *e-mails* enviados aos clientes, indicando alta assertividade nas comunicações. Com o maior engajamento, tivemos também um crescimento de 14 pontos percentuais na satisfação com as informações recebidas e disponibilizadas.

Podemos creditar essa evolução aos esforços de customização das peças de comunicação, mediante análise de perfil e de comportamento do cliente. Também seguimos na automatização de processos e no desenvolvimento de fluxos digitais para facilitar a experiência.

Além disso, a partir de 2022, quando convidamos um cliente para espetáculos ou eventos, por exemplo, ele pode escolher a sessão a que deseja ir digitalmente. Antes da automatização, esse fluxo era feito por *e-mail*, com oferta de uma sessão específica, sem que o cliente pudesse escolher a mais conveniente.

Também fizemos a integração da ferramenta interna de disparo de comunicações com o WhatsApp, para ganhar agilidade no envio de mensagens ativas e solidificar uma forma de comunicação mais próxima do nosso cliente (veja mais sobre nosso WhatsApp no tópico abaixo).

### VISÃO 360°

Um importante ganho no relacionamento com o cliente em 2022 foi a Visão 360°, plataforma que unifica as principais informações de perfil do cliente. A ferramenta deve se tornar cada vez mais importante para auxiliar o consultor

da Brasilprev a oferecer um atendimento mais customizado e eficiente para nossos clientes.

Temos desde dados cadastrais até dados de propensão, passando por participação em pesquisas, nota dada aos serviços, últimos canais acessados e operações feitas. Há também todas as comunicações divulgadas ao cliente. Além disso, a Visão 360° indica a próxima melhor ação (*Next Best Action*) com cada cliente, de acordo com uma série de premissas e comportamentos mapeados.

Em 2023, seguiremos aprimorando a Visão 360°, incluindo, por exemplo, o histórico das mensagens de WhatsApp do cliente.

Atualmente, a plataforma conta com mais de 500 usuários e, em 2022, registramos mais de 20 mil acessos. Em 2023, vamos poder mensurar mais detalhadamente o uso dessa ferramenta, com relatórios e meios para quantificar o valor que ela gera para a companhia.



**Envio de comunicados: 2020**

99 milhões de *e-mails* entregues

1,1 milhão de pessoas abriram ao menos uma mensagem

**Envio de comunicados: 2021**

80 milhões de *e-mails* entregues

1,24 milhão de pessoas abriram ao menos uma mensagem

**Envio de comunicados: 2022**

73 milhões de *e-mails* entregues

1,29 milhão de pessoas abriram ao menos uma mensagem

### WHATSAPP

O WhatsApp já se consolidou como um dos principais canais digitais de relacionamento com nossos clientes. Em 2022, o número de usuários cresceu e chegou a 580 mil, auxiliando na expansão do autoatendimento. Para conhecer mais esse canal, acesse o WhatsApp Brasilprev: (11) 4004-7170 e veja o capítulo [Transformação Digital](#).

#### O crescimento do WhatsApp

2021	2022
300.000 usuários	580.000 inscritos
58,5 p.p. NPS Transacional (dez./21 ante dez./22)	67,3 p.p. NPS Transacional (dez./21 ante dez./22)
90% índice de respostas assertivas	+90% índice de respostas assertivas

### TEO, O CHATBOT DO SEGMENTO DE ATACADO

Possuímos um canal exclusivo e dedicado à consultoria dos clientes do setor de previdência empresarial: é o Teo, *chatbot* que vem ganhando relevância na Brasilprev. Em 2022, ele registrou um crescimento de 20% nas receitas de vendas e representou 40% da arrecadação proveniente de canais digitais (em 2021, esse número foi de 30%).

Além desse volume, o Teo é bem avaliado pelos clientes, com índice de satisfação superior a 94%.

O Teo é mais uma inovação da Brasilprev na busca por automação e maior agilidade no atendimento. Ele está disponível 24 horas por dia, e as suas funções podem liberar o tempo dos colaboradores para os serviços de consultoria.

#### O desempenho do Teo

2021	2022
16.500 planos vendidos	23.636 planos vendidos
de 5 a 10 minutos tempo médio para contratar um plano	de 10 a 15 minutos* tempo médio para contratar um plano
R\$ 303 milhões arrecadação	R\$ 546 milhões arrecadação
4,7 nota dos usuários (de 0 a 5)	4,7 nota dos usuários (de 0 a 5)

\* O tempo médio para contratar um plano aumentou por conta de melhorias implementadas nas funcionalidades do Teo em 2022. O cliente passou a ter mais opções e, portanto, leva um tempo maior na navegação.

**CHECK-UP PREVIDENCIÁRIO**

O nosso simulador instalado do *site* da Brasilprev permite uma avaliação detalhada do plano de previdência adequado para o cliente, com objetivos e customização. O *Check-up* Previdenciário vem sendo estendido de forma gradativa e já é oferecido para 850 mil clientes; agora, a ferramenta está disponível também no WhatsApp, sob o nome de assessoria.

**PROGRAMA BRASILPREV DE EXPERIÊNCIA DO CLIENTE**

Em 2022, revisitamos nossa Visão de CX (visão de experiência do cliente): proporcionar aos clientes uma experiência fluida, personalizada e que supere suas expectativas. Essa visão norteará a criação de produtos, processos e serviços em toda a companhia. Também realizamos, em 2022, duas autoavaliações para conhecer a maturidade da Brasilprev em relação às suas práticas com foco em melhorar a experiência do cliente. Por meio de questionários respondidos por gestores, analisamos seis tópicos (como cultura, *design* e governança) para descobrir quais pontos devem ser trabalhados, visando a melhorias em curto, médio e longo prazos.

As duas avaliações mostraram, por exemplo, que precisamos trabalhar na caracterização de personas, para tangibilizar institucionalmente as pessoas para quem a Brasilprev desenvolve produtos, serviços e comunicação, e presta atendimento. Esse processo começou em 2022 e será concluído no início de 2023.

Para 2023, está em análise a criação de um programa contínuo de aculturação sobre esse tema, com o objetivo de contribuir para que o valor corporativo Cliente no Centro seja ainda mais praticado nos comportamentos diários nas diversas áreas da companhia.

O Programa Brasilprev de Experiência do Cliente teve como destaques em 2022:

**Pulso do Cliente** – Essa pesquisa mede a satisfação dos clientes com os produtos, serviços e canais Brasilprev, além de mensurar o *Net Promoter Score* (NPS), nota de recomendação. A pesquisa, realizada por telefone, *e-mail* e WhatsApp, avalia os seis fatores que mais impactam a satisfação do cliente (processo de contratação, manutenção, comunicação, acesso a canais, atendimento e custo-benefício), fornecendo insumos para toda a companhia sobre as oportunidades de melhorias.

As entrevistas são realizadas 365 dias no ano, o que permite gerar relatórios diários, oferecendo uma visão em tempo real da satisfação do cliente com a Brasilprev. Em 2022, foram feitas mais de 31 mil entrevistas, apresentando melhora no resultado de 16,2 pontos percentuais no NPS (dez./21 ante dez./22).

**Voz do Cliente** – Utilizamos o Painel Integrado da Voz do Cliente para pautar ações de melhoria. O painel é um relatório mensal que reúne as principais avaliações dos clientes, obtidas em 18 pesquisas e estudos atualizados mensalmente.

**Close the Loop (fechamento de ciclo)** – Mais do que coletar a recomendação dos clientes em relação a seus produtos, serviços e canais, a Brasilprev tem aprimorado seu processo de fechamento de ciclo, que consiste em responder às reclamações, questões e sugestões dos clientes capturadas a partir das pesquisas de NPS.

Em 2022, o processo foi remodelado com o objetivo de ampliar o universo de clientes tratados, priorizando as respostas com notas de 0 a 6, a fim de atuar de forma tempestiva nas principais dores dos clientes, promovendo a melhoria contínua dos processos e serviços da companhia.

**Grupo de Trabalho de Relacionamento e Assessoria** – Criado em 2022, reúne quinzenalmente representantes das áreas que dão assessoria ao cliente, com o objetivo de promover alinhamento, aprimorar práticas e definir estratégias para ampliar o número de clientes assessorados.

**Gestão de reclamações** – Em 2022, criamos o GT de Reclamações, grupo multifuncional de mais de 20 pessoas, que se reúne periodicamente para estudar em conjunto as principais dores dos clientes e suas causas e para realizar ações rápidas e pequenas melhorias que possam reduzir as reclamações, evitando que um problema que aflige um cliente se propague. Ao todo, foram 28 encontros, que resultaram na entrega de mais de 80 ações implantadas e na queda de 63% na quantidade de reclamações em comparação a 2021.

**A BRASILPREV REGISTROU UMA QUEDA DE 63% NO NÚMERO DE RECLAMAÇÕES DE CLIENTES EM 2022.****SEMANA DO CLIENTE**

Criada para reforçar a importância do cliente para a Brasilprev, a 8ª Semana do Cliente, que aconteceu em 2022, teve o melhor índice de satisfação entre todas as edições, com 98,3%. Com formato híbrido, contou com o envolvimento de 378 colaboradores nas diversas ações, somando mais de 980 participações totais.

A semana trouxe conteúdo da companhia, com suas práticas e sua evolução no relacionamento com o cliente, e teve a participação dos dois acionistas, BB Seguros e Principal.

**INDICADOR PRÓPRIO BP-4 – RELACIONAMENTO COM O CLIENTE**

PESQUISA ANUAL DE SATISFAÇÃO DE CLIENTES	2020	2021	2022
	PF	PF	PF
Número de participantes	27.719	27.521	<b>31.073</b>
Índice de satisfação	67%	70%	<b>78%</b>
Variação p.p. em relação ao ano anterior	-12 p.p.	3 p.p.	<b>1 p.p.</b>

Nota: PF = pessoa física.

	2020	2021	2022
Número de novos clientes	385.675	495.295	<b>280.843</b>
Tempo médio de relacionamento (anos)	7,10	6,90	<b>7,25</b>

Nota: o indicador considera CPFs que contrataram um plano em 2022 e não tiveram nenhum outro plano em anos anteriores. O tempo médio considera o tempo de relacionamento ativo, para planos com saldo no último dia de cada ano. Como o conceito de tempo de relacionamento sofreu ajustes nos últimos meses, reprocessamos os anos anteriores também para facilitar a comparação entre os anos.

**MELHORIAS EM SERVIÇOS**

Em 2022, seguimos com uma série de iniciativas com o objetivo de ter cada vez mais serviços por meio de canais digitais. Esses investimentos resultaram em diminuição do volume de ligações para as centrais de relacionamento, com consequente aumento da produtividade.

Entre essas iniciativas, destacamos o [portal da Brasilprev](#), que passou por atualizações, e a separação do SAC e da Central de Relacionamento em dois números telefônicos diferentes, garantindo mais eficiência no contato com seus clientes.

**RELACIONAMENTO E ACESSORIA**

A Brasilprev interage com parte de seus clientes por meio de Ilhas de Atendimento, divididas de acordo com o perfil, visando a um atendimento mais consultivo. Esse processo se consolidou em 2022 e foi estendido para outras segmentações de clientes. Agora, quando o cliente liga para a Central de Relacionamento, após ser identificado, é direcionado para o atendimento específico ao seu perfil. Esse procedimento também teve como resultado a diminuição do número de reclamações.

▶ **CENTRAL DE RELACIONAMENTO: 4004-7170**

▶ **SAC: 0800-729-7191**

Como parte dessa diferenciação do atendimento de acordo com o perfil, fizemos a internalização de uma das equipes da Central de Relacionamento. O objetivo é oferecer um atendimento mais consultivo e próximo.

**ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS**

Realizamos ações de engajamento periódicas com nossos grupos de *stakeholders*. Na tabela a seguir, são apresentadas as ações com cada público e os principais temas de interesse identificados.



## GRI 2-19

TIPO DE ENGAJAMENTO	CATEGORIA DA PARTE INTERESSADA	FREQUÊNCIA	PRINCIPAIS TÓPICOS LEVANTADOS	PRINCIPAIS MEDIDAS ADOTADAS PELA BRASILPREV
<b>Pesquisa de Satisfação com Participantes Pessoa Jurídica:</b> pesquisa realizada com participantes de planos PJ, a fim de conhecer o grau de recomendação da marca por meio da satisfação com produtos, processos e serviços.	Clientes PJ	Anual; múltiplos canais: e-mail e telefone	Recomendação da Brasilprev com base na satisfação com produtos, processos e serviços	Plano de ação para melhorias com base nos indicadores da pesquisa
<b>Pesquisa de NPS Transacional:</b> pesquisa realizada com clientes a partir da experiência recente com os processos e serviços.	Clientes	Diária (365 dias/ano); e-mail	Recomendação da Brasilprev com base na utilização dos serviços listados anteriormente	Plano de ação para melhorias com base nos indicadores da pesquisa
<b>Pesquisa de NPS Relacional:</b> pesquisa realizada com clientes pessoa física para mensurar a recomendação da marca, independentemente da interação recente com produtos, processos e serviços. Além disso, nesta pesquisa avaliamos a satisfação dos clientes com a experiência mais recente, avaliando atributos-chave.	Clientes	Diária (365 dias/ano); e-mail, telefone e WhatsApp	Recomendação da Brasilprev (NPS), CX Index e Satisfação	Plano de ação para melhorias com base nos indicadores da pesquisa
<b>TV Brasilprev:</b> canal para transmissões de apoio aos consultores da Brasilprev, com a participação dos economistas da empresa e de especialistas em investimentos e produtos para a disseminação de assuntos relevantes ao negócio.	Consultores	Mensal	Panorama macroeconômico do Brasil e do mundo, gestão de investimentos e análise da performance de nossos fundos e da concorrência, divulgação de novos produtos, análise da concorrência e atualização do ambiente regulatório	Reestruturação da TV Brasilprev, resultando na unificação com a TV Banco do Brasil
<b>Canais de comunicação interna</b>	Colaboradores	Diária	Promover o conhecimento das ações e estratégias da companhia e o engajamento dos colaboradores	Alinhamento constante com todas as áreas do negócio para a criação e veiculação de conteúdos nos canais de comunicação da companhia
<b>Equipe 100%:</b> reunião com a participação de toda a companhia.	Colaboradores/gestores/diretores	Trimestral	Promover o conhecimento das ações e dos projetos em andamento na companhia, e alinhamento estratégico	Organização de um evento que reúne toda a companhia para a apresentação das ações e dos projetos em andamento, e alinhamento estratégico
<b>Gestão 100%:</b> encontros presenciais mensais com todos os gestores para alinhar as principais mensagens e iniciativas estratégicas da companhia.	Gestores	Mensal	Promover o conhecimento das ações e dos projetos em andamento na companhia, e alinhamento estratégico	Organização de um evento mensal que reúne apenas as lideranças da companhia, para a avaliação das ações e dos projetos em andamento, e alinhamento estratégico
<b>Ciclos de avaliação feedforward:</b> o objetivo é garantir um equilíbrio entre as metas e os desafios passados e futuros, de curto prazo.	Colaboradores	Anual	Mudança de cultura, visando ao aprimoramento do colaborador, orientando sobre quais seriam os pontos a serem desenvolvidos	Troca de ferramenta, plano de comunicação interna e aculturação da empresa no novo conceito
<b>Vem Pontuar:</b> programa de incentivos da Brasilprev, reconhece a participação dos colaboradores em ações que contribuam para o autodesenvolvimento, o aumento da produtividade e a conquista de resultados. Saiba mais no <a href="#">capítulo 8</a> deste relatório.	Colaboradores	Mensal	Não há	Não há

## CRIAÇÃO DE PRODUTOS

GRI 3-3 | 417 – Marketing e rotulagem, GRIG4 Antigo FS15, GRI 417-1

Procuramos sempre oferecer o produto adequado para cada cliente, de acordo com seu perfil, objetivo e momento de vida. Buscamos, com a ajuda de análise de dados e de modelos preditivos, aprimorar esse processo constantemente, criando propostas cada vez mais assertivas. E tudo por meio do canal de preferência do cliente.

Todos os nossos produtos são criados conforme as regras da Instrução Normativa de Subscrição de Risco, da Política de Produtos e Pricing e do Documento de Especificação do Produto. O processo visa garantir a aplicação dos princípios éticos da companhia. Esses documentos são internos, entretanto, o cliente tem acesso a todas as informações relacionadas ao seu plano pelos canais de atendimento e documentos de compra. Auditorias internas garantem que a Política de Produtos e Pricing seja devidamente cumprida e, a cada cinco anos, o modelo de pricing é certificado por auditoria externa.

As campanhas de marketing criadas para os produtos são aprovadas pelas áreas de Produtos, Compliance, Clientes e Jurídico e encaminhadas para deliberação da BB Seguros/Banco do Brasil, que avalia se o conteúdo está de acordo com o posicionamento do BB e se as informações estão corretas, tanto do ponto de vista técnico quanto do de comunicação.

Prezamos a governança de nossos processos sempre de acordo com as normas vigentes no País, as políticas internas e as boas práticas desejadas pelos clientes. Uma novidade de 2022 veio do Banco do Brasil: a *BB Cash*, uma conta 100% digital e gratuita, criada para jovens com idades entre 8 e 18 anos incompletos e que ainda não estão na faculdade. Além de oferecer cartão, Pix, poupança e fundo de investimento, a *BB Cash* permite ao jovem correntista simular investimentos em previdência e encaminhar uma proposta de contratação do Brasilprev Júnior para os pais ou seus responsáveis financeiros.

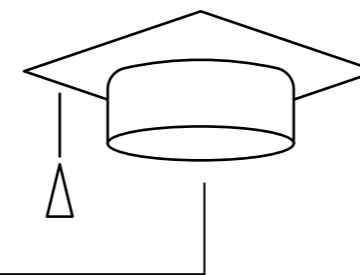
## BRASILPREV JÚNIOR EDUCAÇÃO APOIA OS ESTUDOS DOS FILHOS

Como a previdência também trata de educação financeira de longo prazo, buscamos criar uma solução que pudesse garantir a educação do filho menor de idade em caso de morte do responsável, porque muitos deixam de estudar quando perdem o provedor da família.

Foi com esse objetivo que lançamos, em 2022, o Brasilprev Júnior Educação, um produto que une os benefícios da previdência privada a um seguro de vida, o qual proporciona uma pensão mensal à criança ou ao adolescente em caso de morte do titular do plano.

Com ele, os pais ou responsáveis podem planejar uma renda mensal que garantirá a continuidade dos estudos dos filhos até os 21 anos ou, caso estejam cursando ensino superior, até os 24 anos. A aceitação do novo produto foi boa, e encerramos 2022 com a contratação de 10 mil planos Júnior Educação.

Trata-se de um plano VGBL combinado com pensão por morte. Quando o prazo da cobertura de risco para educação acaba, o plano continua, e o cliente pode migrar para um novo produto, em um plano individual.



## NOSSOS PRODUTOS

A Brasilprev lançou muitos produtos no mercado desde 2020, mais de 40 deles de multimercado. Nossa plataforma aberta teve, em 2022, 29 estratégias e 24 parceiros (em 2019, eram somente 2 parcerias).

Diversificamos o nosso portfólio, com opções desde os fundos mais conservadores, de menor volatilidade, até os fundos de ações dentro dos fundos de previdência, dando todas as possibilidades de investimento a nosso cliente.

### PLATAFORMA ABERTA

A Brasilprev possui um portfólio amplamente diversificado e, em 2022, expandimos nossos fundos de plataforma aberta com novos gestores externos, atingindo mais de R\$ 23 bilhões em ativos, o que representa 7% do total do portfólio da companhia em planos de PGBL/VGBL.

A atuação em plataforma aberta tem o objetivo de disponibilizar aos clientes a expertise de outros gestores conceituados no mercado. Dessa forma, é possível complementar a grade de fundos, auxiliar na construção de portfólios e agregar mais retorno aos investidores.



A EXPANSÃO DA PLATAFORMA ABERTA DA BRASILPREV	2019	2020	2021	2022
Valores em R\$	300 milhões	4,2 bilhões	8,7 bilhões	23 bilhões



Dispomos de um processo de acompanhamento de mercado na Brasilprev e na BB Asset, por meio do qual as casas passam por um procedimento de análise de resiliência de performance e *due diligence* na BB Asset, gestora de recursos do Banco do Brasil.

A captação líquida da Brasilprev representou quase 50% dos recursos em plataforma aberta no mercado de previdência em 2022.

Disponibilizamos aos nossos clientes as melhores opções, em que valorizamos o compromisso estratégico de longo prazo, aproveitando os movimentos táticos para maximizar a acumulação de recursos.

### FUNDOS DE CRÉDITO PRIVADO

Em 2022, a indústria de investimentos focou em fundos de crédito privado, que tiveram captação líquida alta. A Brasilprev trabalha com esses fundos desde 2018 e acrescentou opções em 2022, com o lançamento de dois novos fundos, dando a seus clientes mais opções de diversificação.

### MODALIDADES – PGBL E VGBL

Quando o cliente adquire um plano de previdência, ele deve escolher entre as modalidades PGBL e VGBL. Oferecemos todas as informações necessárias para que o cliente decida qual é o plano mais adequado diante de seus desejos e necessidades.

Ele também deve escolher a tabela de tributação mais apropriada ao seu planejamento de renda futuro para ter ganhos melhores: Tributação Progressiva Compensável ou Tributação Regressiva Definitiva.

Não houve variação expressiva no percentual do portfólio por linha de negócio e região (de 1% a 2%). O principal produto em todas as regiões continua sendo o VGBL, e o Sudeste é a principal região, representando 50% da comercialização dos produtos. Da mesma forma, o percentual do portfólio por linha de negócios por tipo de cliente também não demonstrou variação para pessoa física e jurídica. É predominante para pessoa física o plano VGBL, independentemente da renda, e para pessoa jurídica o PGBL, principalmente para micro e grandes empresas. As pequenas e médias empresas possuem mais VGBL. O percentual do portfólio por linha de negócio por tamanho dos clientes (faixa de renda) se manteve igual.



### DESCRIÇÃO DAS LINHAS DE SERVIÇOS DA BRASILPREV GRIG4 FS6

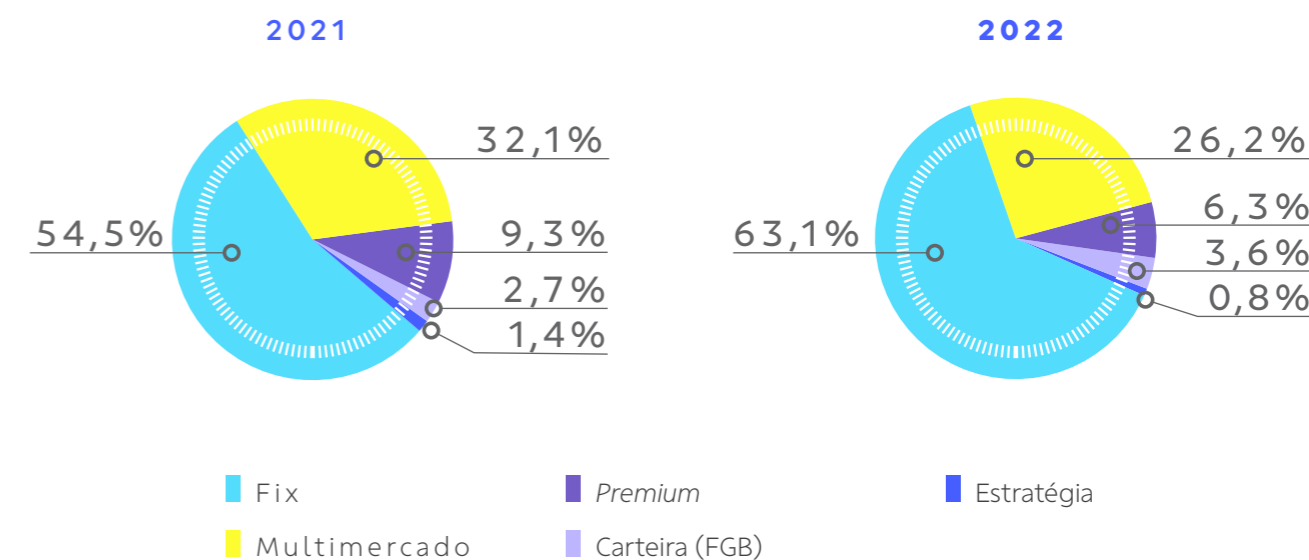
<b>Planos PGBL</b>	Modalidade indicada para quem faz a declaração de Imposto de Renda no modelo completo e contribui para o INSS ou para um regime próprio de previdência. É possível deduzir as contribuições realizadas ao plano da base de cálculo do Imposto de Renda até o limite de 12% da renda bruta anual tributável. No momento do resgate ou da contratação de renda, a tributação será sobre o valor total do investimento.
<b>Planos VGBL</b>	Ideal para quem é isento do pagamento de Imposto de Renda, faz a declaração no modelo simplificado ou já utiliza integralmente a dedução fiscal do PGBL. No momento do resgate ou da contratação de renda, a tributação será apenas sobre os rendimentos.
<b>Planos tradicionais</b>	Com a mudança na economia e a visão de juros menores no futuro, as seguradoras pararam de comercializar este produto em 2002. Ele entrega uma rentabilidade de IGP-M + 6%. A Brasilprev ainda faz a gestão da administração de planos, pois há em sua carteira clientes com esses planos.

### QUANTIDADE DE PLANOS NO PORTFÓLIO POR LINHA DE NEGÓCIO GRIG4 FS6

Linha de negócio	2020	2021	2022
<b>Planos PGBL</b>	590 mil	585 mil	<b>558 mil</b>
<b>Planos VGBL</b>	2,1 milhões	2,3 milhões	<b>2,4 milhões</b>
<b>Planos tradicionais*</b>	116 mil	111 mil	<b>104 mil</b>

\* Não são comercializados desde 2002.

### PERCENTUAL DE APORTE DE RECURSOS FINANCEIROS (R\$) AOS FUNDOS PGBL E VGBL DA BRASILPREV GRIG4 FS6



**SEGMENTO EMPRESARIAL (ATACADO)**

No segmento que atende planos empresariais de previdência, disponibilizamos um novo portfólio de produtos para comercialização em 2022, ano em que foi consolidada a expansão da distribuição desses produtos por meio de corretoras e consultorias especializadas em benefícios.

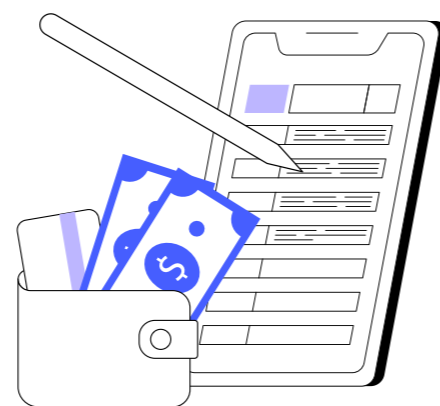
Durante o ano, o número de parceiras cresceu de 10 para 24. A campanha de incentivo de vendas desses planos para a rede do Banco do Brasil também teve um bom resultado, com a antecipação da entrega das metas estabelecidas.

**SEGMENTO PRIVATE**

Neste segmento, 2022 foi marcado por vendas que superaram o estabelecido como meta anual. A conquista e a reconquista de clientes também cresceram, cerca de 40% em relação a 2021, como consequência dos trabalhos de assessoria e comunicação mais assertivos e personalizados.

**VAREJO**

No segmento dedicado às pessoas físicas, podemos destacar a evolução da interação com os clientes por meio do modelo de consultoria e segmentação, a intensificação do uso de dados analíticos para oferecer produtos mais adequados e a consolidação do uso das ferramentas de CRM pela força de vendas.

**PRODUTOS BRASILPREV PARA DIFERENTES OBJETIVOS GRIG4 FS7**

Oferecemos a nossos clientes produtos que os auxiliam a alcançar seus objetivos, seja uma aposentadoria com melhor qualidade de vida, seja a realização de um sonho antigo. Trabalhamos na diversificação de produtos, para dar a oportunidade de o cliente escolher o plano mais adequado ao seu perfil.

Conscientizar a população sobre a necessidade de ter uma reserva financeira e planejamento de longo prazo, visando proporcionar qualidade de vida e tranquilidade no futuro, é um de nossos objetivos. Com transparência e clareza, buscamos transmitir aos clientes a relevância de eles definirem os projetos que pretendem atingir, a fim de criarem o hábito de realizar contribuições mensais. Para isso, disponibilizamos produtos que os ajudam a atingir seus objetivos. Conheça nosso portfólio:

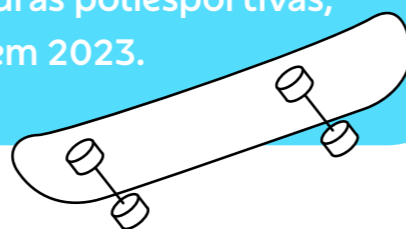
PRODUTO	DESCRIÇÃO DO PRODUTO
<b>Brasilprev Carteira</b>	Criado com o objetivo de se adaptar às diferentes realidades, objetivos e perfis. Estão disponíveis fundos elaborados para quatro perfis de investimento que possuem estratégias de longo prazo e diferentes níveis de risco (Carteira Prudente, Carteira Equilibrada, Carteira Dinâmica e Carteira Audaz). Esse processo das carteiras facilita o entendimento do cliente e traz um benefício para a cultura previdenciária, pois, como elas trabalham com diferentes fatores de risco, o participante pode ir migrando de uma para outra conforme o entendimento da volatilidade das estratégias, o perfil de investimento e o momento de vida e etapa na jornada de construção do patrimônio.
<b>Brasilprev Júnior</b>	Destinado a crianças e adolescentes, é uma solução eficaz para apoiar as famílias (pais ou responsáveis) na formação de reserva para custear os projetos de vida de filhos, sobrinhos e netos, especialmente aqueles relacionados à educação. O produto conta com grande variedade de fundos de investimentos e pode ser acessado com contribuições mensais a partir de R\$ 100,00. O primeiro Brasilprev Júnior foi lançado em 1997 e representa um dos mais importantes produtos do portfólio da Brasilprev e do mercado de previdência.
<b>Brasilprev Júnior Educação</b>	Em outubro de 2022, lançamos essa variação do Brasilprev Júnior, que combina acumulação de reserva com uma cobertura de pensão aos menores, tendo como foco garantir a educação das crianças e dos adolescentes por meio da acumulação de reserva e, no caso de uma eventualidade, com a pensão que é paga mensalmente até o menor completar 21 anos, ou 24, se universitário.
<b>Brasilprev Fácil</b>	Produto concebido para auxiliar as pessoas a constituir patrimônio, incentivando o planejamento financeiro para o período pós-laboral. O processo de contratação é fácil, o valor de aporte é acessível e visa inserir milhares de brasileiros neste mercado. O produto foi pensado para clientes com renda entre R\$ 2 mil e R\$ 8 mil, com disponibilidade de contribuições mensais a partir de R\$ 100,00 e com o objetivo de usar os recursos no longo prazo – após dez anos ou mais de acumulação.
<b>Brasilprev Private Multimercado (fundo Brasilprev ASG)</b>	O fundo de investimento Brasilprev ASG faz parte de uma família de fundos que compõem o produto <i>Private Multimercado</i> . Possui um comprometimento com a sustentabilidade corporativa, eficiência econômica, justiça social, equilíbrio ambiental e governança corporativa. Sua carteira é composta de empresas que apresentam resultados financeiros e se preocupam com o desenvolvimento sustentável da sociedade.
<b>Brasilprev Flex</b>	Este produto combina previdência privada com coberturas de seguro de vida, visando proporcionar estabilidade e segurança financeira em diversas fases da vida do cliente. Com esta solução, o cliente consegue acumular uma reserva para complementar sua renda ou obter uma segurança financeira no futuro, além de contar com coberturas que protegem a ele e seus beneficiários de acordo com suas necessidades. São diversas opções, como cobertura de morte, doenças graves, invalidez total ou permanente por acidente, diária por incapacidade temporária e assistência-funeral.

**BRASILPREV JÚNIOR**

Superamos a meta de planos Brasilprev Júnior vendidos em 2022. Cerca de 20% desses planos tinham a inclusão de coberturas de risco, um marco dentro da Brasilprev. Destinado a jovens de até 21 anos, o plano tem a skatista Rayssa Leal como sua madrinha.

Em outubro de 2022, assinamos, em conjunto com a Fundação BB, uma parceria que fortalece a atuação das duas empresas em prol da educação e da transformação social.

O acordo prevê a revitalização de espaços de aprendizado e convivência em 27 escolas da rede pública de ensino no Brasil, atendendo cerca de 20 mil alunos. As reformas de salas de informática, quadras poliesportivas, refeitórios, bibliotecas e outros espaços começarão em 2023.



A Brasilprev oferece diferentes opções em renda fixa e multimercado para seus clientes.

RENDA FIXA	MULTIMERCADO
<p><b>RF Ativo Crédito Privado</b> Busca prêmio sobre o CDI por meio de gestão ativa em renda fixa doméstica e no exterior, além de crédito privado.</p>	<p><b>Multimercado Premium</b> Maximiza a rentabilidade com a combinação de estratégias de renda fixa, crédito privado, investimento no exterior e uma parcela de até 30% em renda variável.</p>
<p><b>Concept</b> Tem como objetivo obter prêmio com alocação em títulos de renda fixa vinculados a índices de inflação.</p>	<p><b>Long Bias Plus</b> É uma estratégia que permite a alocação de até 70% dos ativos em renda variável. Sua dinâmica tem como proposta atuar no mercado acionário, adequando a alocação ao nível de convicção do gestor. Essa liberdade traz o benefício da possibilidade de atenuar os movimentos de queda da bolsa.</p>
<p><b>Família FIX</b> Investimento em títulos públicos e privados. Combina retorno atrativo com proteção de patrimônio.</p>	<p><b>Fundos Espelho</b> Incorpora novas gestoras de investimentos às estratégias oferecidas pela Brasilprev.</p>
<p><b>Premium RF</b> Variação das cotas maior do que a Família FIX e investimento com rendimento diferenciado no horizonte de longo prazo.</p>	<p><b>Multigestor</b> Permite que a Brasilprev faça o trabalho de balancear todas as estratégias oferecidas pelas gestoras independentes.</p>
<p><b>FIX Estratégia 2035</b> Conceito inédito em renda fixa, buscando maior alocação dos ativos com um prazo mais distante do vencimento no início do investimento. Além de títulos públicos, prevê alocação em títulos privados.</p>	<p><b>Multiestratégia</b> Permite a aplicação de até 49% do capital em renda variável e investimento em fundos estrangeiros.</p>
<p><b>Crédito Privado Plus</b> Possui uma política de investimento que visa desenvolver uma estratégia de alocação dos seus recursos em ativos de renda fixa e crédito privado atrelados ao CDI ou ao índice de preços e investimento de até 20% no exterior em ativos de renda fixa, com o objetivo de superar seu <i>benchmark</i>, não permitindo a exposição em renda variável.</p>	<p><b>Ciclo de Vida 2030, 2040 e 2050</b> Acompanha os diferentes ciclos de vida do cliente. Quando se aproxima a data de desacumulação, o fundo passa a ser mais conservador.</p>
<p><b>Renda Fixa Ativa</b> Tem como objetivo superar o CDI a médio e longo prazos, com atuação nos mercados de renda fixa local e global, buscando aferir ganhos em cenários de alta ou queda da curva de juros, nominal ou real, e operações de inflação implícita. Com gestão ágil, alternando entre estratégias estruturais de médio prazo ou operações táticas de curto prazo, com riscos controlados, adequados para perfis de médio risco.</p>	<p><b>Low Vol</b> Fundo multimercado com estratégia de investimentos em juros, moedas, renda fixa e renda variável no Brasil e no exterior. Tem por objetivo entregar retornos superiores ao CDI, com baixo nível de volatilidade.</p>

## INVESTIMENTO SUSTENTÁVEL

### GRIG4 FS10

A Brasilprev investe em fundos ASG há seis anos, e todos os nossos ativos são analisados sob a ótica ambiental, social e de governança (ASG). A procura por esses fundos ainda é pequena, mas o assunto vem sendo cada vez mais debatido na sociedade, e o mercado caminha para a maturidade.

Fomos a primeira empresa de previdência privada do Brasil a criar um fundo com esses critérios, denominado TOP ASG Fundo de Investimento Multimercado, lançado em 2019. Sua estratégia de investimento é alocar recursos, preferencialmente, em ETFs (*Exchange Traded Funds*) negociados no exterior e dedicados à temática ASG. Em 2022, esse fundo tinha patrimônio de R\$ 42 milhões.

Em 2020, lançamos o TOP ASG Brasil Fundo de Investimento em Ações, dedicado a ativos de renda variável no Brasil, que encerrou 2022 com R\$ 34 milhões em patrimônio. Logo depois, colocamos à disposição dos clientes o FIC Private ASG Multimercado, que encerrou 2022 com R\$ 43 milhões em patrimônio.

Já em 2022, lançamos o JPG ESG 100 FIC Ações, um fundo dedicado a empresas comprometidas com o conceito de sustentabilidade em suas operações e que leva em consideração companhias que pretendem evoluir suas atividades na direção de negócios e práticas mais sustentáveis.

Esses fundos com critérios ASG encerraram 2022 com patrimônio líquido de R\$ 119,8 milhões.

## Avaliação dos fundos ASG

### GRIG4 FS11

Na Brasilprev, a triagem (*screening*) de fundos é feita de forma direta, utilizando filtro negativo (lista de vedações), e indireta, por meio da BB Asset, responsável pela aquisição e gestão da maior parte dos ativos privados alocados nos produtos da companhia, pela combinação de filtros positivos e negativos.

A BB Asset avalia qualitativamente a sustentabilidade das empresas com a adoção de filtros positivos/*best-in-class* para ações e filtros positivos e negativos para dívida corporativa, baseados em estrutura de governança, ética e integridade; social; meio ambiente; índices de sustentabilidade e alinhamento ao padrão GRI.

	2020	2021	2022
% do total de ativos sujeitos a triagem ( <i>screening</i> ) ambiental e/ou social positiva*	0,018%	0,311%	0,343%
% do total de ativos sujeitos a triagem ( <i>screening</i> ) ambiental e/ou social negativa**	100%	100%	100%
% do total de ativos sujeitos a triagem ( <i>screening</i> ) combinado entre ambiental e/ou social positiva e negativa**	100%	100%	100%

\* Para triagem positiva, consideramos o PL dos fundos TOP ASG, Private ASG FIC Multimercado e TOP ASG Brasil FI Ações ante o total de ativos da companhia.

\*\* Dadas as proibições a investimentos em emissores que violem aspectos sociais explicitados na Política de Investimentos da Brasilprev, consideramos que 100% dos ativos passam por filtragem social negativa. Entretanto, a Brasilprev não exige comprovação/selo dos emissores, devendo essa informação, assim, ser usada com o devido cuidado.

## LONGEVIDADE

Hoje, mais de 1 milhão de nossos clientes têm mais de 50 anos de idade. Em razão disso, em 2022 consolidamos um guia de boas práticas em comunicação 50+, com o intuito de melhorar o diálogo com esse público. O documento serve de apoio para que as nossas áreas desenvolvam material específico, e por meio dos canais mais adequados, visando à segurança e a um melhor atendimento. [GRIG4 FS14](#)

Para esse público, o processo de assessoramento na fase de utilização das reservas acumuladas ao longo da vida é importante para que seja tomada uma decisão aderente aos seus objetivos e momento de vida. Tendo em vista esse cenário, durante o ano de 2022 houve mais de 7,5 mil consultorias, representando R\$ 5,37 bilhões em reserva.

Contamos com uma equipe dedicada a esse tema, e há uma ilha na Central de Relacionamento que fala especificamente com esse cliente. Além disso, em 2022 dobramos as comunicações anuais com esse público para 24. Em um dos comunicados, por exemplo, tivemos nosso maior percentual de engajamento, com mais de 50% de abertura de e-mail e mais de mil respostas a uma pesquisa no corpo do e-mail.

Também realizamos uma pesquisa com clientes 60+ para captar percepções e ajudar na criação de uma jornada do cliente que está chegando à aposentadoria, com simulações e tipos de renda, por exemplo. Essa nova jornada foi construída e será implantada em 2023.

### LONGEVIDADE EM AÇÃO

O evento Geração Sanduíche – uma Conversa Necessária marcou a estreia da temporada 2022 do Longevidade em Ação, projeto que pretende levar informações sobre essa fase da vida para mais pessoas e contribuir para a realização de seus projetos pessoais de maneira responsável.

O projeto conta com conteúdo nos diversos canais digitais da Brasilprev, como vídeos com especialistas e entrevistas com executivos do

mercado. Nosso engajamento nas redes sociais cresceu, e 40% dos seguidores do canal no YouTube vieram do programa.

O Longevidade em Ação é parte da nossa estratégia e deve estar 100% estruturado em breve, para começarmos, também, a mostrar a Brasilprev como provedora de soluções de desacumulação. Mais de 4,6 milhões de pessoas já foram alcançadas com os 44 vídeos disponíveis.

## PARCERIA COM CORRETORES

A Brasilprev vem reforçando a sua atuação com corretores de seguros desde 2021, com o relançamento da plataforma de corretores, a revitalização do [Portal Parceiros](#) e a melhoria no portfólio de produtos. Em 2022, atraímos corretores novos e chegamos a 472 profissionais ativos.

O número de corretores que vendem previdência no Brasil é restrito, cerca de 10% dos 98 mil que existem no País. Por isso, há um esforço de capacitação constante na Brasilprev, devido à complexidade do produto previdência. A companhia está constantemente gerando informação, enviando comunicados e direcionando captação com dicas de fundos mais bem posicionados para comercialização.

Temos uma rotina de comunicados semanais em um formato que o corretor possa distribuir em suas redes sociais e com *hashtag* rastreável para medir resultado. Oferecemos palestras para falar sobre produtos, cenário econômico e posicionamento de investimentos.

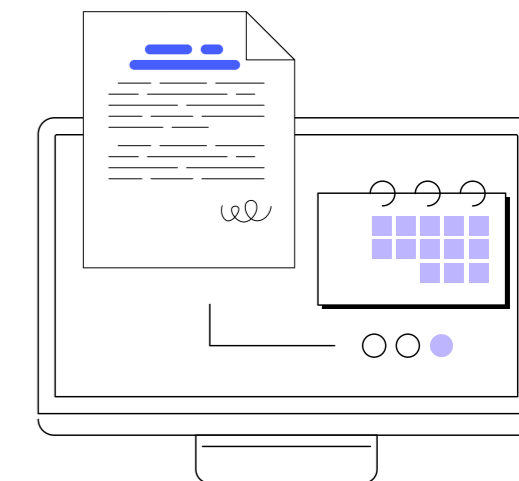


## TRABALHO EM REDE

Em 2022, descobrimos que muitos corretores de seguros estão se organizando em plataformas. As corretoras que têm mais infraestrutura unem outros corretores à sua rede e centralizam o trabalho operacional. Assim, elas asseguram uma força de vendas maior, o que permite mais poder de negociação com as seguradoras. Já começamos a avaliar esse novo modelo de negócio para entender como devemos nos estruturar internamente para atender a essas plataformas e desenvolver uma forma de parceria com elas.

Quanto ao Portal Parceiros, o principal desenvolvimento foi colocar à disposição do corretor um portfólio de produtos com fundos de terceiros, o que complementa e aumenta a oferta por parte dos parceiros. Também fizemos a adaptação do portal para atender às plataformas dos corretores e temos melhorias incrementais de jornada frequentes.

Abrimos a possibilidade de inclusão de outros canais de distribuição, como bancos de investimentos que não tenham interface digital para seu cliente e que, agora, podem usar a ferramenta de vendas do portal, caso do banco Original (veja tópico a seguir). Também começamos a desenvolver a inclusão da cobertura de risco. Em 2023, teremos coberturas acessórias de risco disponíveis para comercialização pelos corretores de seguros.



## OUTROS PARCEIROS

Em 2022, concretizamos as duas primeiras parcerias para a implantação da distribuição de planos de previdência fora da rede de agências do Banco do Brasil, por meio de bancos digitais e plataformas de investimento.

Os acordos com os bancos Modal e Original são passos importantes não só para ampliarmos nossos canais de distribuição, mas principalmente para atrair novos clientes e atender esse público por meio dos canais que sejam mais adequados ao seu interesse.

Os resultados desse processo já são significativos. Em 2022, registramos R\$ 56 milhões em vendas por esses canais, ante R\$ 8 milhões em 2021, com campanhas de vendas e de incentivo nos dois parceiros. Foi a primeira vez em dez anos que a Brasilprev teve capitalização líquida positiva nesse canal fora do BB.

Veja mais sobre esses acordos de parceria no capítulo [Transformação Digital](#).

# Transformação

# Leita Digital



“ A ília atua há dez anos em parceria com empresas que buscam a melhoria contínua dos canais de relacionamento com seus clientes. É um orgulho estar presente em grande parte das iniciativas da Brasilprev nessa jornada, seja na implantação e evolução da plataforma de vendas, atendimento e relacionamento, seja nos desafios relacionados aos canais digitais e à integração com seu ecossistema. Não temos dúvidas de que essa parceria impacta milhões de pessoas que confiam na Brasilprev para investir em busca de um futuro melhor.”

**Samuel Corado**  
Diretor Executivo da ília,  
parceira digital da Brasilprev



**Pilares ASG correspondentes ao capítulo:**S (social)  
G (governança)**Temas materiais abordados no capítulo:**

- Inovação constante e eficiência operacional
- Segurança de dados e respeito à privacidade do cliente
- Relacionamento e satisfação dos clientes

**GRI 3-3 | Tópico próprio – Inovação constante, eficiência operacional e adequação às novas tendências**

Inovação constante é um dos nossos valores. Assim, seguimos investindo fortemente na transformação digital do nosso negócio. Buscamos a automatização de processos e o uso de dados e tecnologia para servir melhor nosso cliente, gerar resultados e alcançar a eficiência operacional.

**CONVERGÊNCIA DE CANAIS**

Temos a ambição de ser uma empresa *omnichannel*, avançando na convergência dos nossos **canais digitais** para melhorar a experiência do cliente.

Para alcançar esse objetivo, a primeira etapa do trabalho é ter todos os serviços em todos os canais, processo que evoluiu em 2022 e que está sendo finalizado. A consulta de extratos, por exemplo, já está disponível.

A etapa seguinte é dar ao cliente a possibilidade de começar o serviço em um canal e terminar em outro, podendo escolher aquele pelo qual quer se relacionar com a companhia.

Trabalhamos para ter a mesma jornada do cliente disponível nos diferentes canais digitais, respeitando as especificidades de cada um deles, seja WhatsApp, *site* ou aplicativo. Queremos utilizar ao máximo o potencial que cada ferramenta tem, otimizando a jornada do cliente.

**CANAIS DIGITAIS BRASILPREV:**

- App Banco do Brasil
- Portal Banco do Brasil
- Plataforma 3.0 (agências)
- App Brasilprev
- Portal Brasilprev
- WhatsApp

**EMPRESA ORIENTADA POR DADOS**

Queremos ser uma empresa cujas decisões sejam orientadas por dados. Por isso, temos concentrado esforços para avançar na nossa escala de maturidade analítica. Em 2022, avançamos no sentido de uma aproximação da área de dados com os negócios, com o objetivo de gerar resultados a partir dos modelos analíticos desenvolvidos pela companhia.

Atuamos na evolução dos modelos analíticos preditivos de blindagem, que servem para evitar o resgate e a saída de clientes da Brasilprev, e dos modelos analíticos preditivos de *transfer in* e *transfer out*, que auxiliam na reconquista do cliente que deixou a companhia.

O avanço na Brasilprev em 2022 foi conseguir fazer esses modelos chegarem com velocidade aos consultores de previdência e, por meio deles, atingir, de forma indireta, toda a rede de distribuição do Banco do Brasil via gerentes de relacionamento.

Em 2023, temos a expectativa de fidelizar clientes que têm demonstrado predição de saída, com maior retenção de capital na companhia, e de aplicar esses modelos quando o *Open Insurance* começar a operar, para conquistar novos clientes.

**HIPERPERSONALIZAÇÃO**

O uso de dados também acontece no processo de identificação de clientes. Em 2022, revisamos os nossos modelos de segmentação e avançamos no processo de hiperpersonalização, com a inclusão de mais variáveis no reconhecimento do perfil do cliente. O objetivo é oferecer o produto mais adequado para cada um, respeitando suas nuances de comportamento, e tentar antecipar suas necessidades.

A hiperpersonalização também serve para orientar a abordagem dos consultores e a forma de se comunicar com os clientes. As informações ajudam em uma aproximação mais empática, visando a um nível de conversão de negócios maior.

**Indicador próprio BP-2 – Índice de eficiência operacional<sup>1</sup>**

2020	2021	2022
12,70%	12,30%	14,03%

<sup>1</sup> O conceito de eficiência considera despesas administrativas controláveis pelo resultado operacional, excluindo tributos.

**GOVERNANÇA DE DADOS**

Também progredimos com os investimentos em governança de dados. Não somente em relação à segurança da informação e de dados, com a qual temos compromisso, mas também com a organização dos dados na Brasilprev.

A governança vem para organizar esses dados e transformá-los em fontes de consulta, com regras de pesquisa e rastreabilidade baseadas na legislação de mercado, para que sejamos cada vez mais efetivos na relação com nossos clientes.

Em 2023, esse trabalho será consolidado e ampliado, visando a uma cultura de dados mais fortalecida dentro da companhia.

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

Também experimentamos avanços com a parceria com a H2O.ai, *startup* norte-americana de soluções de inteligência artificial em nuvem. Temos quatro cientistas dedicados ao desenvolvimento de aplicações com inteligência artificial e progredimos nos primeiros programas a partir de *machine learning* e *speech analytics*, ou seja, a conversão das chamadas telefônicas recebidas dos clientes na Central de Relacionamento em informações que possam ser trabalhadas para gerar insumos ao processo de atendimento.

Em 2022, ainda atuamos na organização de fontes de dados, como currículos, que serão ordenados para virar modelos analíticos para a área de gestão de pessoas (*people analytics*) e auxiliar na orientação de desenvolvimento de carreiras, identificação e retenção de talentos. Com isso, os processos internos podem se tornar mais assertivos.



## PARCERIAS

Um dos resultados importantes em 2022 foi a entrega da infraestrutura de tecnologia necessária para a conexão com os novos parceiros Modal e Original. Ambos estão habilitados a distribuir nossos produtos, seja oferecendo uma jornada própria de vendas, seja utilizando a nossa. Um exemplo é o [Portal Parceiros](#), que pode ser usado pelos corretores de seguros, por exemplo (veja mais no capítulo [Estratégia Voltada para o Cliente](#)).

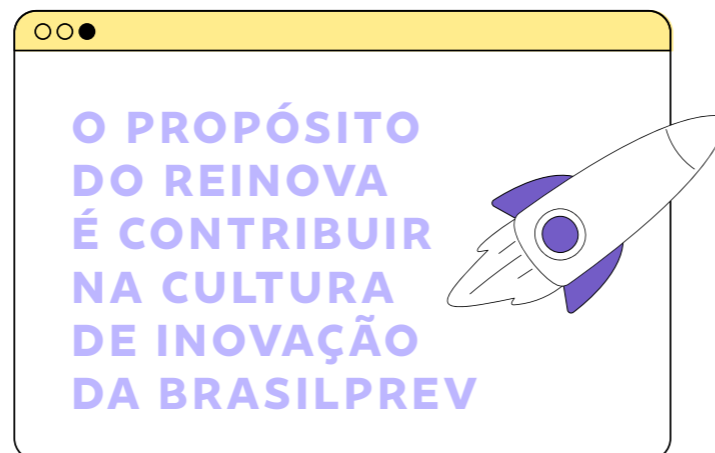
## INOVAÇÕES

O DXLAB é o agente fomentador da inovação dentro da Brasilprev. Atua para promover assessoria digital para os clientes e ampliar a maturidade digital desse público. Seu programa é baseado nos pilares Formação, Incubadora e Startups.

- **Formação** – Fomentar práticas de inovação visando ao acultramento e à capacitação dos colaboradores
- **Incubadora** – Engajar e acelerar a busca de soluções inovadoras e rápidas para desafios corporativos
- **Startups** – Promover *open innovation*, buscando trazer inovação e velocidade no desenvolvimento de soluções

Em 2022, a iniciativa mais importante do DXLAB foi o lançamento da **Plataforma Relnova**, criada com a colaboração de várias áreas e que já realizou ações para estabelecer uma cultura voltada para a inovação na companhia.

Queremos gerar valor por meio da criação de ecossistemas, negócio de desacumulação, ampliação dos meios de distribuição, ganho de eficiência operacional e ampliação da satisfação do cliente e da base de usuários. Para atingir esses objetivos, são realizadas ações de acultramento, capacitação, programas de inovação fechada e aberta, revisão da governança e uma série de habilitadores de inovação.



A fim de disseminar os conhecimentos sobre esse tema nas unidades de negócios, o programa formou 27 Agentes Relnova, que devem atuar como conhecedores de metodologias e espalhar a cultura da inovação. Em produtos, por exemplo, um Agente Relnova com repertório técnico pode auxiliar no desenvolvimento de novas soluções que resolvam as demandas dos clientes.

A capacitação dos Agentes Relnova em 2022 funcionou como uma nova edição do Hackathon. Depois de um treinamento de três meses, os **31 participantes** criaram projetos relacionados a ganho de eficiência operacional, infraestrutura, reposicionamento de marca, capacitação e acultramento. Esses projetos serão implantados ao longo de 2023.

### VALE DO SILÍCIO

Em 2021, o DXLAB organizou o Hackathon, uma maratona de desafios aberta aos colaboradores, com o objetivo de solucionar problemas da Brasilprev. Os dez vencedores viajaram ao Vale do Silício (Estados Unidos) em 2022 para participar de um processo de imersão de uma semana, em que estabeleceram conexões com empresas locais.

## TRANSAÇÕES E VENDAS EM CANAIS DIGITAIS

Uma das linhas de atuação do DXLAB é a entrega de serviços digitais para os clientes, que tem gerado resultados significativos nos últimos anos.

- Quase 1 milhão de clientes se relacionam com a Brasilprev também em canais digitais
- A arrecadação em canais digitais teve um crescimento de 15% em relação a 2021
- 30% das transações financeiras na Brasilprev são feitas por canais digitais

### INDICADOR PRÓPRIO BP-3 – TRANSAÇÕES E VENDAS EM CANAIS DIGITAIS

	2020	2021	2022
<b>Representatividade de transações financeiras dos canais digitais<sup>1</sup></b>	ND	20,81%	<b>29,20%</b>
<b>Usuários</b>	587 mil	879 mil	<b>982 mil</b>
<b>IDJ – Índice de Digitalização de Jornadas</b>	67	122	<b>151</b>

<sup>1</sup> A Brasilprev passou a monitorar a representatividade de transações financeiras dos canais digitais em 2021, por isso não há histórico dos anos anteriores.

Nota: o escopo do indicador visa identificar clientes que consumiram e/ou transacionaram em canais digitais da Brasilprev e do Banco do Brasil. Origem dos dados provenientes do *dataLake* da Brasilprev: os dados são extraídos de sistemas legados e de informações provenientes de consultas e requisições dos clientes.

### ARRECADAÇÃO POR MEIO DOS CANAIS DIGITAIS

	2021	2022	Crescimento
<b>Ativos</b>	R\$ 307,2 bilhões	<b>R\$ 337,1 bilhões</b>	<b>9,7%</b>
<b>Arrecadação</b>	R\$ 47,3 bilhões	<b>R\$ 53,0 bilhões</b>	<b>16%</b>

## WHATSAPP

Principal canal de atendimento digital da companhia, o WhatsApp ganhou novos serviços, com a inclusão de consultorias, consulta de extrato (inclusive de Imposto de Renda), arrecadação, aporte e resgate. Atualmente, o serviço disponibiliza 25 tipos de atendimento, e o cliente consegue fazer quase todo o relacionamento com a Brasilprev por meio dele.

Em 2022, essa ferramenta atingiu mais de 1,2 milhão de acessos totais e mais de 520 mil

usuários únicos. Desde que começou a operar, já foram mais de 32 milhões de mensagens trocadas.

O canal possui reconhecimento de voz, com conversão de voz em texto por meio de inteligência artificial, e seu índice de respostas assertivas, quando o atendimento é feito sem a necessidade de migrar para o contato humano, foi superior a 90%.

Veja mais sobre nosso WhatsApp no capítulo [Estratégia Voltada para o Cliente](#).



## Colaboradores e



# Participa

“ O que mais me chama atenção na Brasilprev é a disponibilidade das pessoas para trabalhar a inclusão de todos. Eu tenho paralisia cerebral, ando com auxílio de muletas e, eventualmente, cadeira de rodas. Já na entrevista, ainda durante o processo seletivo, ouvi a frase ‘Como podemos aprender a ser mais inclusivos com você?’, e isso é incrível, pois pessoas disponíveis é que fazem a mudança ocorrer de verdade. Aqui somos unidos e trabalhamos em uma empresa repleta de possibilidades para todos. Aqui eu vivo um ambiente de potencialidade, onde posso oferecer o meu melhor e me desenvolver a cada dia. ”

**Larissa Mariano**  
Redatora da área de Marketing da Brasilprev





**Pilar ASG correspondente ao capítulo:**

S (social)



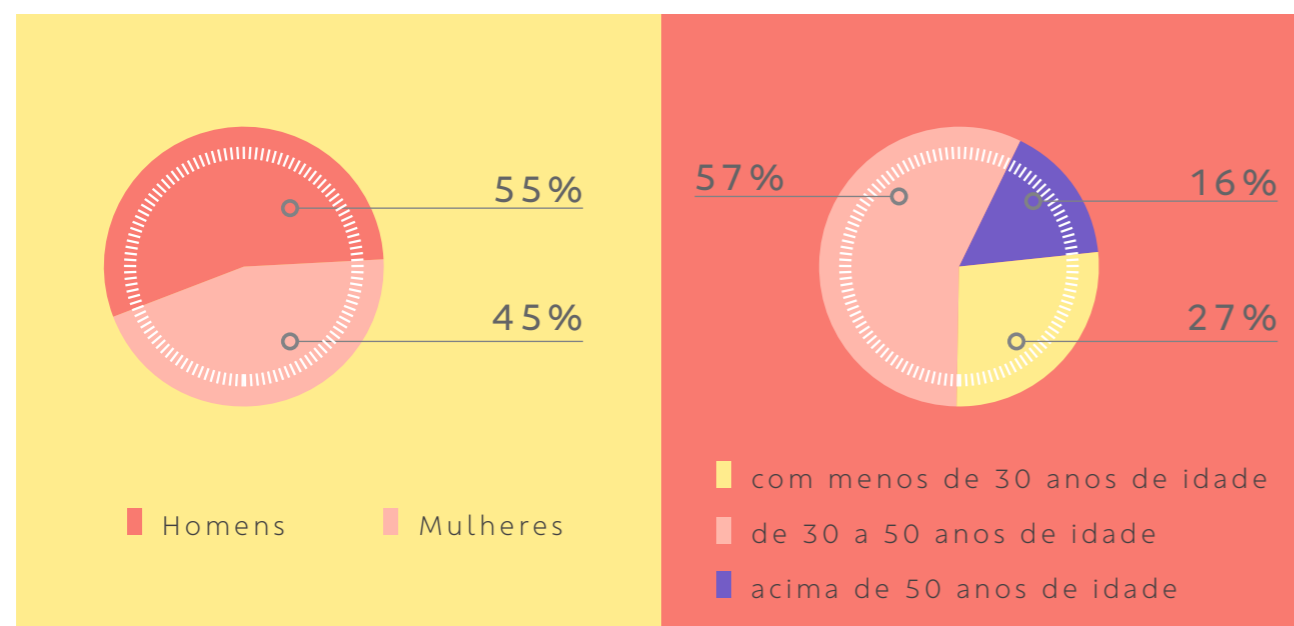
**Temas materiais abordados no capítulo:**

- Desenvolvimento e cuidado com os colaboradores
- Diversidade, equidade e inclusão

**A** Brasilprev vem passando por um processo de transformação cultural nos últimos anos, com o objetivo de moldar a companhia para o futuro. Já publicamos o nosso Manifesto Cultural, com os detalhes da nova cultura organizacional, e, em 2022, atuamos na evolução do processo de avaliação não só pelos padrões de mercado, mas também com a inclusão dos valores da nossa cultura no processo. Assim, avaliamos a performance dos colaboradores pela aderência à cultura da companhia.

Nosso desafio futuro é apoiar o crescimento da cultura de inovação internamente, chegando a um modelo de gestão flexível e com mais autonomia. Vamos focar na alta gestão, na liderança e na coordenação para acelerar os avanços.

**766**  
**COLABORADORES**



## GESTÃO DE PESSOAS

GRI 3-3 | 401 – Emprego

Possuímos uma política de gestão de pessoas e normativas internas para definir o processo de seleção de novos colaboradores, com acompanhamento do Conselho de Administração e dos acionistas. O ano de 2022 foi de avanço em termos de desenvolvimento das ações voltadas para nossos colaboradores.

### ATRAÇÃO E RETENÇÃO DE TALENTOS

Depois de um ano atípico em 2021, com o mercado de trabalho aquecido, desenvolvemos ações ligadas à remuneração e à carreira e conseguimos diminuir o *turnover* na companhia, que caiu de 31% (2021) para 14% (2022).

Registramos 222 contratações, a transferência de 18 colaboradores para outras áreas dentro da companhia e 109 promoções. No período, 125 colaboradores deixaram a Brasilprev.

Nosso *onboarding*, a integração dos novos colaboradores, passou por uma evolução em 2022, com uma jornada mais enxuta para melhorar a experiência dos recém-chegados e um ganho de agilidade e eficiência para a Brasilprev.

A grande novidade ficou por conta da implantação da Yube, plataforma de admissão digital que oferece um processo intuitivo de preenchimento de cadastro e envio da documentação do novo colaborador, o qual também consegue acompanhar a evolução das etapas em tempo real.

E trabalhamos com o ciclo de vida do talento EVP (*Employee Value Proposition*), uma proposta de valor destinada à atração e à retenção de talentos.

Em 2022, pela primeira vez, houve a realização do Fórum de Reconhecimento de maneira transversal, conectado ao processo de gestão de desempenho, que identifica os talentos e promove uma ação de reconhecimento. Em uma única ação, realizamos 183 reconhecimentos, entre méritos e promoções, atingindo 30% dos colaboradores.



### PERCENTUAL DE COLABORADORES QUE RECEBEM AVALIAÇÕES REGULARES DE DESEMPENHO E DE DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA GRI 404-3

		2021	2022
Adm./ técnicos	Homem	88%	68%
	Mulher	87%	73%
	Subtotal	88%	70%
Especialistas	Homem	97%	76%
	Mulher	97%	63%
	Subtotal	97%	70%
Tático	Homem	93%	88%
	Mulher	92%	87%
	Subtotal	93%	88%
Estratégico	Homem	95%	82%
	Mulher	100%	88%
	Subtotal	97%	83%
Estagiário/ Jovem Cidadão	Homem	0%	0%
	Mulher	0%	0%
	Subtotal	0%	0%
TOTAL	Homem	90%	73%
	Mulher	90%	71%
	<b>Total</b>	<b>90%</b>	<b>72%</b>

Nota: para o ciclo de desempenho 2022, foram elegíveis os colaboradores com mais de um ano na companhia (admitidos até 30 de setembro de 2022). Como exceção, 31 colaboradores foram calibrados por decisão do gestor responsável pela área, em razão de destaques de atuação ou por estarem próximos de completar um ano de atuação. A redução no número de participantes no ciclo 2022 deve-se ao critério de elegibilidade adotado.



Também foram intensificadas as [postagens no LinkedIn](#) para compartilhar o que fazemos em gestão de pessoas, valorizar a Brasilprev como marca empregadora e ajudar na captação de talentos. Com esse investimento, atingimos 100 mil seguidores nessa rede social.

A ferramenta de recrutamento implantada em 2021 reduziu o tempo de fechamento das contratações, com resultados colhidos em 2022. Essa e outras ações contribuíram para o crescimento do índice de retenção de talentos, que passou de 87% em 2021 para 94% em 2022, superando a nossa meta de 91%.



“Estou na Brasilprev desde o início. Sempre trabalhando na copa, atendendo os diretores e visitantes. Foi trabalhando aqui que criei meus dois filhos e é aqui que eu aprendo um pouco mais a cada dia. Até inglês eu aprendi, e, quando atendo pessoas de outros países, me comunico bem com elas. Aqui, todos são iguais, não tem diferença, todo mundo se respeita e aprende com cada um. Além de colaboradora, também sou cliente, pois tenho meu plano desde 1997. É aqui que vou me aposentar, e com muita segurança!”  
Valdeci Siqueira, a Val, colaboradora da Brasilprev desde 1994

## SATISFAÇÃO DO COLABORADOR

Utilizamos as pesquisas de clima da FIA/UOL e do *Great Place to Work (GPTW)* como referenciais para analisar o clima laboral interno e medir o engajamento dos nossos colaboradores. O resultado foi considerado satisfatório, e, a partir dele, foi estruturado um plano de ação com variados temas, como modelos flexíveis, estratégias de pertencimento e retenção, além da sugestão de realizar

diálogos preventivos no lugar das entrevistas de saída da companhia. Em 2022, o eNPS, grau de satisfação e recomendação dos colaboradores da Brasilprev, registrou 67 pontos. O modelo de trabalho híbrido prevê pelo menos dois dias de trabalho remoto para os times. A liderança tem atuação predominantemente presencial, condição que está sendo reavaliada pela Brasilprev.

## REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

### GRI 2-20

A elaboração do nosso programa de remuneração dos altos executivos (Diretoria) é realizada pelas áreas de Pessoas e de Estratégia, sendo avaliada por membros indicados dos acionistas para posterior aprovação no Conselho de Administração. O programa de remuneração variável dos empregados (PPR) é construído pelas áreas de Pessoas e de Estratégia e validado pelo Jurídico e pela área de Riscos, com a contratação de escritório externo, antes de ser submetido à aprovação da Diretoria.

A Brasilprev oferece os principais benefícios do mercado a seus colaboradores. Em 2022, tivemos uma mudança no nosso plano de previdência: os fundos de investimentos que estavam disponíveis para clientes de alta renda agora também são oferecidos para todos os colaboradores que têm planos conosco. **GRI 401-2**

## REMUNERAÇÃO DA ALTA LIDERANÇA

### GRI 2-19

A remuneração da Diretoria é composta de remuneração fixa mensal e remuneração variável (RV), apurada anualmente considerando-se indicadores corporativos.



**BENEFÍCIO** GRI 401-2

	2020		2021		2022	
	Funcionários próprios	Funcionários temporários ou em regime de meio período	Funcionários próprios	Funcionários temporários ou em regime de meio período	Funcionários próprios	Funcionários temporários ou em regime de meio período
<b>Seguro de vida</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Plano de saúde</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Auxílio-deficiência e invalidez</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Licença-maternidade/paternidade</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Fundo de pensão/plano de benefícios</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Plano de aquisição de ações</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Auxílio-creche/babá</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim
<b>Convênio com academias</b>	Sim	Não	Sim	Não	Sim	Sim

**LICENÇA-MATERNIDADE/PATERNIDADE** GRI 401-3

		2020	2021	2022
		<b>Total de empregados que tiveram direito a usufruir de licença-maternidade/paternidade</b>	Homens	369
	Mulheres	280	283	345
<b>Total de empregados que tiraram a licença-maternidade/paternidade</b>	Homens	8	8	13
	Mulheres	14	19	12
<b>Total de empregados que retornaram ao trabalho, no período de relatório, após o término da licença-maternidade/paternidade</b>	Homens	8	8	13
	Mulheres	14	14	12
<b>Taxa de retorno (nº de funcionários que retornaram da licença sobre nº de funcionários que tiraram a licença)</b>	Homens	100%	100%	100%
	Mulheres	100%	74%	100%
<b>Total de empregados que voltaram a trabalhar após a licença-maternidade/paternidade e que ainda estiveram empregados 12 meses após o retorno ao trabalho</b>	Homens	10	5	7
	Mulheres	11	14	12
<b>Taxa de retenção (nº de funcionários que permaneceram por 12 meses após licença sobre nº de funcionários que retornaram da licença no período anterior)</b>	Homens	100%	63%	88%
	Mulheres	100%	100%	86%

<sup>1</sup> Nota: para cada um dos anos, foram contabilizados os colaboradores cujas licenças parentais terminaram no ano precedente.

**CONTRATAÇÃO DE COLABORADORES** GRI 401-1

Distribuição geográfica	Gênero	2020					2021					2022				
		Faixa etária				Taxa de contratações por gênero e região	Faixa etária				Taxa de contratações por gênero e região	Faixa etária				Taxa de contratações por gênero e região
		< 30	30-50	> 50	Total		< 30	30-50	> 50	Total		< 30	30-50	> 50	Total	
Norte	Homens	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Mulheres	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
Nordeste	Homens	0	1	0	1	1%	1	1	0	2	1%	1	2	0	3	1%
	Mulheres	0	1	0	1	1%	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	0%
	<b>Subtotal</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1%</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>2%</b>
Centro-Oeste	Homens	1	2	0	3	2%	1	3	1	5	3%	1	3	1	5	2%
	Mulheres	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	1%	0	2	0	2	1%
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>2%</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>3%</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>3%</b>
Sudeste	Homens	34	52	2	88	52%	48	56	5	109	56%	40	58	8	106	48%
	Mulheres	29	47	0	76	45%	36	33	2	71	36%	34	56	8	98	44%
	<b>Subtotal</b>	<b>63</b>	<b>99</b>	<b>2</b>	<b>164</b>	<b>96%</b>	<b>84</b>	<b>89</b>	<b>7</b>	<b>180</b>	<b>92%</b>	<b>74</b>	<b>114</b>	<b>16</b>	<b>204</b>	<b>92%</b>
Sul	Homens	1	0	0	1	1%	2	3	1	6	3%	0	2	2	4	2%
	Mulheres	0	0	0	0	0%	0	2	0	2	1%	0	2	1	3	1%
	<b>Subtotal</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4%</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>3%</b>
Total	Homens	36	55	2	93	55%	52	63	7	122	62%	42	65	11	118	53%
	Mulheres	29	48	0	77	45%	36	36	2	74	38%	34	61	9	104	47%
	<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>103</b>	<b>2</b>	<b>170</b>	<b>100%</b>	<b>88</b>	<b>99</b>	<b>9</b>	<b>196</b>	<b>100%</b>	<b>76</b>	<b>126</b>	<b>20</b>	<b>222</b>	<b>100%</b>
<b>Taxa de contratações por faixa etária</b>		38%	61%	1%			45%	51%	5%			34%	57%	9%		

**ROTATIVIDADE DE COLABORADORES** GRI 401-1

Distribuição geográfica	Gênero	2020				Taxa de rotatividade por gênero e região	2021				Taxa de rotatividade por gênero e região	2022				Taxa de rotatividade por gênero e região
		Faixa etária					Faixa etária					Faixa etária				
		< 30	30-50	> 50	Total		< 30	30-50	> 50	Total		< 30	30-50	> 50	Total	
Norte	Homens	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Mulheres	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	0%	0	0	0	0	0%
	Subtotal	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	0%	0	0	0	0	0%
Nordeste	Homens	0	0	0	0	0%	0	0	1	1	0%	0	2	0	2	0%
	Mulheres	0	0	1	1	0%	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Subtotal	0	0	1	1	0%	0	0	1	1	0%	0	2	0	2	0%
Centro-Oeste	Homens	1	3	0	4	1%	2	4	0	6	1%	0	2	0	2	0%
	Mulheres	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	0%
	Subtotal	1	3	0	4	1%	2	4	0	6	1%	0	3	0	3	1%
Sudeste	Homens	28	28	6	62	12%	31	66	6	103	16%	16	49	1	66	11%
	Mulheres	20	27	9	56	10%	20	47	1	68	10%	16	27	4	47	10%
	Subtotal	48	55	15	118	22%	51	113	7	171	26%	32	76	5	113	21%
Sul	Homens	1	1	0	2	0%	0	1	0	1	1%	0	1	5	6	1%
	Mulheres	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	0%	0	1	0	1	0%
	Subtotal	1	1	0	2	0%	0	2	0	2	1%	0	2	5	7	1%
Total	Homens	30	32	6	68	12%	33	71	7	111	17%	16	54	6	76	13%
	Mulheres	20	27	10	57	10%	20	49	1	70	11%	16	29	4	49	10%
	<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>59</b>	<b>16</b>	<b>125</b>	<b>23%</b>	<b>53</b>	<b>120</b>	<b>8</b>	<b>181</b>	<b>28%</b>	<b>32</b>	<b>83</b>	<b>10</b>	<b>125</b>	<b>23%</b>
<b>Taxa de rotatividade por faixa etária</b>		9%	12%	1%			11%	16%	1%			7%	14%	2%		

Nota: podemos destacar três pontos: (1) crescimento orgânico do quadro da Brasilprev, oriundo especialmente de internalizações de ilhas de atendimento; (2) menor vacância de vagas em processos seletivos; (3) diminuição relevante no volume de saídas voluntárias em 2022, fruto das ações de reconhecimento e recompensa promovidas pela Brasilprev. Para a taxa de rotatividade, consideramos: média do número de contratados + número de desligados dividido pelo total de colaboradores.

## TREINAMENTO E CAPACITAÇÃO

GRI 3-3 | 404 – Capacitação e educação, GRI 404-2

Na Brasilprev, acreditamos no poder que a educação corporativa tem de transformar. Por isso, temos um objetivo estratégico de evolução organizacional em que um dos resultados principais é o desenvolvimento de competências-chave. Essa visão de aprimoramento contínuo contribui para a sustentabilidade e para o crescimento do nosso negócio.

O processo de transformação cultural pelo qual passa a Brasilprev prevê uma agenda de educação corporativa. Em 2022, lançamos 30 novos treinamentos, com 23 novas trilhas de aprendizagem. Entre elas, destaca-se a TransFormAção (Transformação + Formação + Ação), a jornada de capacitação da liderança.

Os treinamentos na plataforma Educa+, que tem opção *mobile* e um arquivo com diversos conteúdos, cresceram e chegaram a 10.026 horas. Concluímos também a formação do instrutor interno, que treina pessoas e divulga o conhecimento de algum tema relevante para a companhia.

Revisamos as competências-chave e elaboramos trilhas com conteúdo específico por competência, com a definição de um curso de realização mandatória por todos os colaboradores. Tivemos redução de 17% na quantidade de horas de treinamento em 2022, porque não foi realizada a Trilha de Desenvolvimento específica para a liderança, a qual ocorrerá em 2023 e será dividida em três frentes: liderança estratégica, tática e experiência prática no negócio.

### MÉDIA DE HORAS DE CAPACITAÇÃO POR ANO GRI 404-1

		2020	2021	2022
Adm./técnico	Homens	18	26	19
	Mulheres	13	21	23
Especialista	Homens	17	16	15
	Mulheres	46	13	16
Tático	Homens	13	37	19
	Mulheres	14	49	22
Estratégico	Homens	11	38	23
	Mulheres	21	29	21
Estagiário/Jovem Cidadão	Homens	30	17	16
	Mulheres	26	12	25
Total	Homens	17	25	18
	Mulheres	15	21	21

Nota: este indicador considera também os colaboradores desligados.

## Treinamentos GRI 404-1

### HORAS DE TREINAMENTO (ON-LINE E PRESENCIAL)\*

2020	2021	2022
10.366	19.751	10.026

### CURSOS SAPIÊNCIA

2020	2021	2022
73	97	97

### LINKEDIN LEARNING

2020	2021	2022
—	—	702

### CURSOS MANDATÓRIOS

2020	2021	2022
9	9	11

### ENCONTROS DÁ UMA MÃO (DISPONÍVEIS NO CANAL ON-LINE)

2020	2021	2022
18	53	45

\* Em 2020 e 2021, os treinamentos foram 100% *on-line*. Os treinamentos presenciais retornaram em 2022.

### LINKEDIN LEARNING

Em 2022, em parceria com a Principal, passamos a ter acesso ao LinkedIn Learning, com mais de 16 mil cursos conceituados.

## DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

GRI 3-3 | 405 – Diversidade e igualdade de oportunidades, GRI 3-3 | 406 – Discriminação, GRI 406-1

A Brasilprev não tolera nenhuma prática discriminatória, tratando igualmente as pessoas, independentemente de sua raça, cor, gênero, orientação sexual, religião, nacionalidade, opinião política, origem, classe social, idade, aparência, capacidade física ou quaisquer outras formas de discriminação.

Temos um ambiente relativamente diverso, que vem progredindo em indicadores de inclusão de forma gradativa, e isso se traduz em um local de respeito, cooperação e tolerância. Fruto disso é que não tivemos nenhum registro de discriminação em nossos canais de recepção de denúncias nos últimos anos.

Os temas de diversidade, equidade e inclusão (DE&I) ganharam ainda mais relevância dentro da Brasilprev com a publicação, em 2022, dos nossos Compromissos com a Sustentabilidade. No ano, nossas iniciativas foram focadas em mulheres em cargos de liderança e na presença de pretos e pardos no quadro de colaboradores.

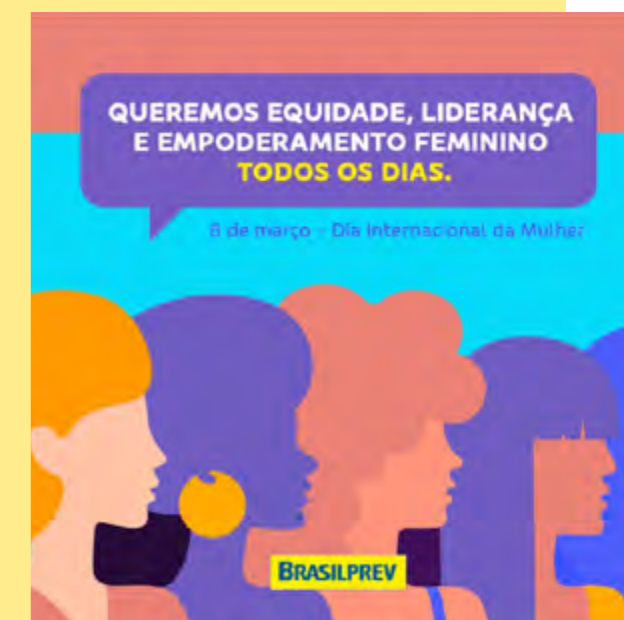
**Os Compromissos com a Sustentabilidade estabeleceram metas a ser alcançadas até 2026:**

**Ter, pelo menos, 40% de mulheres em cargos de liderança**

**Ter pessoas pretas e pardas ocupando, no mínimo, 33% do quadro de colaboradores**

## SEMANA DA LIDERANÇA FEMININA

Aproveitando o mês de março e a comemoração do Dia Internacional da Mulher, a Brasilprev patrocinou, em 2022, uma série de ações para a liderança feminina, entre elas encontros com a nossa Diretora-Presidente, Ângela Assis, e a Presidente do Conselho de Administração do Banco do Brasil, Iêda Moura Cagni, além de Rachel Maia, executiva e integrante do Conselho de Administração do BB. Entre outros temas, foi debatida a liderança feminina na Brasilprev e no mercado, além de violência doméstica, com a presença de uma psiquiatra e de uma promotora de justiça.



A questão da liderança feminina evoluiu mais rapidamente em 2022 e, no fim do ano, alcançamos a marca de 37% de mulheres líderes, superando a meta estabelecida para o ano, que era de 33%.

Em relação à presença de pretos e pardos, superamos a meta inicial de 21% e fechamos 2022

com 23%, mas esse tópico ainda é um desafio a ser enfrentado em 2023, especialmente em termos de seleção.

Para tratar desse tema, estamos estabelecendo uma parceria com o [Instituto Reciclar](#), a fim de divulgar nossas vagas em *workshops* da instituição.

Com relação a pessoas com deficiência (PcDs), tratamos o tema por meio do programa Jovem Aprendiz. Para 2023, está previsto o Programa de Formação de PcDs em *data analytics*. Esses profissionais passarão por uma capacitação de mais de 100 horas e, ao final, o objetivo é que sejam alocados em diferentes áreas na Brasilprev.

### TOTAL DE COLABORADORES POR TIPO DE EMPREGO E GÊNERO GRI 2-7

	2020			2021			2022		
	Empregados próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	Empregados próprios com contrato por regime permanente	Total	Empregados próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	Empregados próprios com contrato por regime permanente	Total	Empregados próprios com contrato por prazo determinado ou temporário	Empregados próprios com contrato por regime permanente	Total
<b>Masculino</b>	5	364	369	2	380	382	3	418	421
<b>Feminino</b>	3	277	280	8	281	289	6	339	345
<b>Não declarado</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Outros (gênero conforme especificado pelos próprios funcionários)</b>	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Norte</b>	0	2	2	0	1	1	0	1	1
<b>Nordeste</b>	0	15	15	0	17	17	0	20	20
<b>Centro-Oeste</b>	0	16	16	0	17	17	0	21	21
<b>Sudeste</b>	8	593	601	10	597	607	9	689	698
<b>Sul</b>	0	23	23	0	29	29	0	27	27
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>649</b>	<b>657</b>	<b>10</b>	<b>661</b>	<b>671</b>	<b>9</b>	<b>757</b>	<b>766</b>

Nota: conselheiros foram desconsiderados dos cálculos das tabelas acima. O aumento orgânico do quadro deve-se à internalização de ilhas de atendimento. Todos os colaboradores são registrados pela sede em São Paulo, porém temos consultores que atuam em diversas regiões do Brasil. Não há trabalhadores em período parcial, sendo todos eles em regime integral.

**DIVERSIDADE – MEMBROS DOS ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO** GRI 405-1

	2020					2021					2022				
	Faixa etária (%)			Gênero (%)		Faixa etária (%)			Gênero (%)		Faixa etária (%)			Gênero (%)	
	< 30	30-50	> 50	Homens	Mulheres	< 30	30-50	> 50	Homens	Mulheres	< 30	30-50	> 50	Homens	Mulheres
Conselho Fiscal	12,5%	75,0%	12,5%	75,0%	25,0%	12,5%	50,0%	37,5%	75,0%	25,0%	12,5%	50,0%	37,5%	75,0%	25,0%
Conselho de Administração	0,0%	50,0%	50,0%	75,0%	25,0%	0,0%	35,7%	64,3%	71,4%	28,6%	0,0%	35,7%	64,3%	71,4%	28,6%
Diretoria	0,0%	50,0%	50,0%	83,3%	16,7%	0,0%	28,6%	71,4%	85,7%	14,3%	0,0%	28,6%	71,4%	85,7%	14,3%
Comitê Financeiro	0,0%	57,1%	42,9%	85,7%	14,3%	0,0%	42,9%	57,1%	85,7%	14,3%	0,0%	42,9%	57,1%	85,7%	14,3%
Comitê de Auditoria	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%	0,0%
Comitê Consultivo	0,0%	0,0%	100,0%	66,7%	33,3%	0,0%	33,3%	66,7%	66,7%	33,3%	0,0%	33,3%	66,7%	66,7%	33,3%
Comitê de Produtos e Pricing	0,0%	62,5%	37,5%	87,5%	12,5%	0,0%	42,9%	57,1%	85,7%	14,3%	0,0%	42,9%	57,1%	85,7%	14,3%
Comitê de Riscos	0,0%	71,4%	28,6%	71,4%	28,6%	0,0%	50,0%	50,0%	66,7%	33,3%	0,0%	50,0%	50,0%	66,7%	33,3%
Comitê de Tecnologia	0,0%	66,7%	33,3%	50,0%	50,0%	0,0%	40,0%	60,0%	80,0%	20,0%	0,0%	40,0%	60,0%	80,0%	20,0%
Total de membros do órgão de governança	1%	48%	51%	77%	23%	1%	36%	63%	80%	20%	1%	36%	62,7%	79,7%	20,3%

**DIVERSIDADE – COLABORADORES POR CATEGORIA FUNCIONAL, POR FAIXA ETÁRIA E GÊNERO** GRI 405-1

	2020					2021					2022				
	Faixa etária (%)			Gênero (%)		Faixa etária (%)			Gênero (%)		Faixa etária (%)			Gênero (%)	
	< 30	30-50	> 50	Homens	Mulheres	< 30	30-50	> 50	Homens	Mulheres	< 30	30-50	> 50	Homens	Mulheres
Adm./técnicos	21%	68%	11%	56%	44%	27%	62%	11%	55%	45%	24%	64%	13%	52%	48%
Especialistas	0%	100%	0%	50%	50%	11%	84%	5%	68%	32%	13%	79%	9%	73%	27%
Tático	2%	78%	20%	63%	37%	2%	83%	16%	62%	38%	0%	81%	19%	57%	43%
Estratégico	0%	59%	41%	76%	24%	0%	54%	46%	75%	25%	0%	60%	40%	73%	27%
Estagiários/Jovens Cidadãos	100%	0%	0%	40%	60%	100%	0%	0%	22%	78%	100%	0%	0%	43%	57%
Total de colaboradores	25%	61%	14%	57%	43%	28%	56%	16%	56%	44%	27%	57%	16%	60%	40%

**DIVERSIDADE – OUTROS GRUPOS MINORITÁRIOS** GRI 405-1

	2020					2021					2022				
	Número total	Negro		Pessoa com deficiência		Número total	Negro		Pessoa com deficiência		Número total	Negro		Pessoa com deficiência	
		Número	%	Número	%		Número	%	Número	%		Número	%	Número	%
Membros dos órgãos de governança	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%	0	0	0%	0	0%
Adm./técnicos	535	25	5%	6	1%	527	128	24%	5	1%	606	157	26%	6	1%
Especialistas	20	0	0%	0	0%	44	5	11%	1	2%	56	8	14%	1	2%
Tático	60	3	5%	0	0%	63	5	8%	0	0%	67	6	9%	0	0%
Estratégico	29	0	0%	0	0%	28	1	4%	0	0%	30	1	3%	0	0%
Estagiários/Jovens Cidadãos	5	0	0%	0	0%	9	5	56%	0	0%	7	2	29%	0	0%
Total de colaboradores	649	28	4%	6	1%	671	144	21%	6	0,9%	766	174	23%	7	1%

## RAZÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE DE HOMENS E MULHERES GRI 405-2

PROPORÇÃO ENTRE O SALÁRIO-BASE E A REMUNERAÇÃO RECEBIDOS PELAS MULHERES E AQUELES RECEBIDOS PELOS HOMENS	2020		2021		2022	
	Razão		Razão		Razão	
	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração	Salário-base	Remuneração
<b>Estratégico</b>	91,34%	83,15%	93,38%	86,44%	<b>94,73%</b>	<b>92,12%</b>
<b>Tático</b>	92,43%	91,69%	93,78%	91,67%	<b>94,12%</b>	<b>94,70%</b>
<b>Especialista</b>	86,47%	86,47%	81,94%	91,63%	<b>79,40%</b>	<b>80,84%</b>
<b>Adm./técnicos</b>	74,89%	73,69%	80,32%	80,01%	<b>79,33%</b>	<b>79,12%</b>
<b>Estagiários/Jovens Cidadãos</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Nota: remuneração = salário-base (13,33 + múltiplo salarial para fins de PPR). Dados obtidos do Sistema de Gestão de Pessoas e levantamento de remuneração target (fixa e variável).

## SAÚDE E SEGURANÇA DAS NOSSAS PESSOAS

GRI 3-3 | Tópico próprio – Desenvolvimento e cuidado com os trabalhadores

Desenvolvimento e cuidado com os trabalhadores é um dos temas materiais da Brasilprev e envolve práticas de qualidade de vida, saúde e segurança dos nossos colaboradores.

Em 2022, a saúde mental foi um assunto importante na companhia. Aproveitamos a campanha nacional do Janeiro Branco, que busca chamar a atenção para esse tema desde 2014, e trouxemos especialistas para falar sobre saúde mental aos nossos colaboradores.

Nessa área, a Brasilprev mantém o Única Mente, iniciativa que oferece apoio profissional para prevenir, diagnosticar e tratar doenças como ansiedade, depressão, síndrome do pânico e *burnout*. Também abordamos a prevenção do suicídio no Setembro Amarelo e da violência contra a mulher no Agosto Lilás.

A companhia ainda oferece os serviços do Programa de Apoio ao Empregado (PAE), um benefício com orientação psicológica, social, jurídica e financeira gratuita para os colaboradores e seus dependentes.

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) em 2022 teve como tema central “Qualidade de vida e segurança é questão de atitude” e trouxe conversas sobre a importância da qualidade do sono, alimentação saudável e atenção primária à saúde. Além da tradicional sessão de massagens conduzida pelo grupo Serenidade no Toque (empresa formada apenas por deficientes visuais), em 2022 tivemos uma novidade: a doação voluntária de sangue. Durante a Sipatma, cerca de 200 colaboradores participaram dessa ação, conduzida pelo Banco de Sangue de São Paulo.

O tema da covid-19 ainda permaneceu ativo em nossa agenda de saúde e segurança em 2022. Com a consolidação do retorno das atividades no escritório, seguimos acompanhando de perto os casos, com comunicação efetiva de orientação e cuidado. O Espaço Saúde monitorou 100% dos casos suspeitos e positivos, independentemente da gravidade.

Para 2023, o cuidado e a atenção com a saúde de nossos colaboradores ganharão um forte aliado. Por meio de parceria com a Corretora Alper, que fará a gestão do seguro-saúde da Brasilprev, os colaboradores e seus dependentes passam a ter acesso ao Dr. Alper, um serviço de telemedicina e orientação nutricional sem nenhum custo.



## ACESSIBILIDADE GRIG4 FS14

Desde 2016, a sede da Brasilprev recebe o Selo de Acessibilidade para PcDs da Prefeitura Municipal de São Paulo. Para isso, realizamos adaptações para nos adequarmos às exigências da norma NBR 9050. Entre as melhorias realizadas estão calçadas adequadas no entorno, vagas adaptadas nos estacionamentos do térreo e do subsolo, dois elevadores com barras laterais, avisos sonoros e botões em braille, e demarcação de pisos táteis para deficientes visuais. A Central de Relacionamento e a Ouvidoria também são acessíveis, com número de telefone exclusivo para deficientes auditivos ou de fala, além de um chat específico.

## RECONHECIMENTO

Reconhecer a dedicação e o trabalho de nossos colaboradores faz parte da nossa cultura. Alguns de nossos programas e iniciativas de reconhecimento são:

- **Vem Pontuar** – Programa de incentivos pela participação em ações de autodesenvolvimento, aumento de produtividade e resultados. Os prêmios são pontos que podem ser trocados por produtos, serviços ou experiências
- O colaborador pontua nas categorias **Atitudes de Valor** (ações que geram valor para o cliente), **Tempo de Casa** (um ano de companhia e a cada período de cinco anos), **Indicação de Contratação** (colaboradores que indicam novos contratados) e **Facilitadores Dá uma Mão** (voluntários da plataforma de educação).
- **Atitudes de Valor** – Iniciativa que reconhece atos de colaboradores ou estagiários que contribuam para gerar valor para o cliente e o negócio. A participação acontece por indicação de colegas que entendem que uma conduta deve ser premiada. Vencedores são escolhidos a cada trimestre e acumulam pontos no Vem Pontuar
- **Central de Relacionamento** – O consultor recebe uma ligação de reconhecimento da liderança após o elogio de um cliente. Aqueles com mais elogios são premiados no evento semestral Elogiados. A Brasilprev também distribui um prêmio em dinheiro no Encontro de fim de ano. Ainda oferece remuneração variável para consultores e supervisores, de acordo com metas atingidas, e promoções para outras áreas da companhia





# Resultados

## e Reconhecimentos

“ A minha relação com a Brasilprev começou quando eu era criança. Minha mãe trabalhava como bancária e meu pai como auditor interno, então, eles conheciam bem as opções de investimento disponíveis e escolheram para mim e para minhas duas irmãs o melhor plano de previdência em termos de confiança e solidez. Depois de adulto, satisfeito com o resultado, eu assumi o plano e dei sequência às contribuições mensais. Fui bem orientado pelos meus pais desde cedo e tenho consciência de que se trata de um recurso financeiro para o futuro, para garantir a minha aposentadoria com rentabilidade e segurança.”

**Guilherme Ramos de Oliveira**  
43 anos, cliente da Brasilprev há quase 30 anos



O cenário econômico em 2022 foi bastante adverso. Uma combinação de fatores geopolíticos e macroeconômicos influenciou o preço de *commodities*, taxas de câmbio, juros e inflação.

A invasão da Ucrânia por parte da Rússia, no final de fevereiro, adicionou incertezas sobre um possível conflito entre as maiores forças nucleares do planeta, desencadeando um processo de elevação de preços de *commodities*, principalmente energéticas e agrícolas.

Além disso, a segunda maior economia global, a China, foi fortemente impactada pelas diversas e generalizadas rodadas de *lockdowns* para combater o aumento de casos de coronavírus, pondo em risco o crescimento do país e causando problemas no mercado imobiliário local.

Diante desses acontecimentos, o mundo sofreu com uma das maiores pressões inflacionárias das últimas quatro décadas, levando bancos centrais a elevarem as taxas de juros reais, que estavam, nas principais economias, em território negativo.

Nesse sentido, o Banco Central do Brasil avançou no ciclo de elevação da taxa básica de juros, a Selic, que atingiu o patamar de 13,75%. Refletindo o aperto monetário e medidas que impactaram os preços administrados, a inflação do consumidor, aferida pelo IPCA, cedeu de 10% para 5,8%. Já o crescimento econômico ficou próximo a 3,0%, favorecido principalmente pela agropecuária e pelo setor de serviços.

A B3 rendeu 4,69% no ano, menos que o CDI, assim como todos os índices de renda fixa. E, como a maior parte dos fundos da Brasilprev é renda fixa, tivemos um ano complicado em termos de entrega de resultados.

Com esse processo de alta de juros, a renda fixa, naturalmente, se tornou um competidor mais forte, visto que o investidor brasileiro é, historicamente, avesso a riscos – daí o deslocamento dos investidores para a renda fixa em 2022, que ocorreu em todo o mercado, inclusive na previdência.

Entre 2020 e 2022, a Brasilprev capitaneou um movimento de migração da renda fixa para fundos multimercado, saindo de 9% dos ativos sob gestão em 2019 para cerca de 30% no final de 2022.

Apesar desse movimento pontual em 2022, nossa visão é que a diversificação de investimentos é importante quando se olha para o longo prazo, e é válido correr algum tipo de risco na acumulação de reservas.

No caso da Brasilprev, o impacto desse deslocamento para a renda fixa foi menor do que era esperado. Chegamos a operar com 34% de multimercado durante o ano e finalizamos dezembro com 30%.

As perspectivas para 2023 incluem uma queda na intensidade desse movimento rumo à renda fixa e taxa de juros de dois dígitos. E, com a entrada em vigor do *Open Insurance*, a competitividade vai ser relevante para o sucesso. Quem estiver preparado em termos de quantidade, qualidade e diversidade de produtos, oferecendo eficiência e performance, será protagonista. E a Brasilprev vem se preparando para isso.

Em 2022,

766  
COLABORADORES  
PRÓPRIOS

R\$ 349,3  
BILHÕES  
em ativos sob gestão: **9,8%**  
de crescimento em relação a 2021

R\$ 53  
BILHÕES  
em arrecadação total: **16%**  
de crescimento em comparação  
a 2021

R\$ 1,5  
BILHÃO  
de lucro líquido ajustado: **47%**  
de crescimento em relação a 2021



## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS 2022

- **As Melhores da Dinheiro** – Ficamos em 2º lugar no *ranking* de Seguros e Previdência do prêmio Melhores da Dinheiro, da revista *IstoÉ Dinheiro*. Fomos classificados na categoria como 1º lugar em Responsabilidade Social e 2º lugar em Sustentabilidade Financeira
- **Certificação FIA Employee Experience (FEEEx) de Clima Organizacional** – O selo de reconhecimento foi conquistado após pesquisa realizada pela Fundação Instituto de Administração (FIA) que avaliou as experiências dos colaboradores em relação ao ambiente de trabalho e às práticas de gestão de pessoas da companhia. A certificação faz parte do prêmio Lugares Incríveis para Trabalhar, uma iniciativa da FIA e do UOL, que reconhece as empresas brasileiras com altos níveis de satisfação entre os colaboradores
- **Certificado Great Place to Work (GPTW) 2022** – Recebemos, pelo segundo ano seguido, a certificação da consultoria global como uma das melhores empresas para trabalhar no Brasil
- **Empresas Mais do Estadão** – Pelo terceiro ano consecutivo, conquistamos o 1º lugar no segmento Serviços Financeiros – Seguradora do Empresas Mais do Estadão, premiação do jornal *O Estado de S. Paulo* que avalia os critérios econômicos e a atuação de cada empresa nas áreas de Governança Corporativa e Inovação, apontando as companhias com melhor gestão e resultados do Brasil
- **Empresas que Mais Respeitam o Consumidor** – Vencemos na categoria Financeiro – Previdência Privada. Em sua 20ª edição, o prêmio tem como objetivo reconhecer as empresas que investem em estratégia, recursos e metodologias como sinais de respeito ao consumidor final
- **Guia de Previdência Valor-FGV 2022** – Fomos reconhecidos como a melhor gestora de fundos data-alvo na edição especial do *Guia de Previdência Valor-FGV 2022*, realizado pelo jornal *Valor Econômico* em parceria com a Fundação Getulio Vargas (FGV)
- **Marcas de Quem Decide 2022** – Fomos a marca mais lembrada e preferida no segmento de Previdência Privada pela pesquisa, que indica as marcas mais lembradas do Rio Grande do Sul. Realizada pelo *Jornal do Comércio* e pela Qualidata, a pesquisa leva em consideração a opinião de executivos em cargos de direção, proprietários de empresas e profissionais liberais do estado
- **Prêmio Cliente SA** – Fomos ouro na categoria Líder em Projeto de *Customer Employee* do prêmio Cliente SA, que levou em consideração a ação “Elogiados – Heróis que Encantam”, evento de reconhecimento aos colaboradores avaliados positivamente durante o processo de atendimento ao cliente
- **Prêmio Melhores do Seguro 2022** – Vencemos o prêmio com o case “Aplicação da política ASG na Ouvidoria”. O evento é realizado todos os anos pela *Revista Apólice*, para reconhecer as corretoras de seguros em diversos segmentos
- **Prêmio Ouvidorias Brasil 2022** – Recebemos o reconhecimento no prêmio desenvolvido pela Associação Brasileira das Relações Empresa Cliente (Abrarec). O case vencedor foi “Ouvidoria – uma alquimia de excelência em tempos de crise”, avaliado pelo Comitê Internacional de Ouvidorias e Ombudsman a partir dos critérios de amplitude, inovação, governança, retorno positivo para imagem, reputação, satisfação, fidelização dos clientes e contribuições para a sustentabilidade do negócio
- **Prêmio Segurador Brasil** – Fomos a melhor companhia nas categorias especiais Destaque de Melhor Desempenho (conglomerados com faturamento acima de R\$ 2,5 bilhões) e Destaque de Liderança (melhor evolução do *market share*) – Previdência Privada Aberta. A premiação, promovida pela Editora Brasil Notícias, reúne as principais lideranças e empresas dos setores de seguros, previdência, capitalização e saúde, para reconhecer os melhores desempenhos do mercado segurador
- **Selo RA 1000, do Reclame Aqui** – Recebemos este selo pela excelência do atendimento prestado aos clientes. O certificado é conferido às companhias que mantêm índices acima de 7 na resolução de reclamações dos consumidores. Atingimos, em setembro, a classificação 8,7, marca que nos enquadra na categoria Ótimo
- **Valor 1000** – Conquistamos a 1ª colocação na categoria Previdência e Vida da edição 2022 do *ranking* do jornal *Valor Econômico*. O anuário premia as empresas que são destaque em seus setores de atuação



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO

# GRI

<b>Declaração de uso</b>	A Brasilprev relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 1º de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022
<b>GRI 1 usada</b>	GRI 1: Fundamentos 2021
<b>Norma(s) setorial(ais) da GRI aplicável(eis)</b>	<i>Financial Services Sector Disclosures</i> (foi utilizada a norma setorial do padrão G4, já que ainda não estão disponíveis as normas atualizadas)

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou informação	Omissão
<b>Conteúdos gerais</b>			
<b>A organização e suas práticas de relato</b>			
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-1	Detalhes da organização	<a href="#">10, 12</a> A sede da Brasilprev está localizada na Rua Alexandre Dumas, 1.671, Chácara Santo Antônio, São Paulo (SP).
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<a href="#">4</a>
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	<a href="#">4</a>
	2-4	Reformulações de informações	No relatório deste ano foram inseridas informações sobre emissões de gases de efeito estufa. O tema não é material para a companhia.
	2-5	Verificação externa	Este relatório não passou por verificação/auditoria externa.
<b>Atividades e empregados</b>			
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<a href="#">10, 35</a>
	2-7	Empregados	<a href="#">20, 21</a>
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	O trabalho de terceiros não é controlado pela organização. A empresa que presta serviços à Brasilprev é responsável por contratar e gerir os empregados que serão responsáveis por essas tarefas.
<b>Governança</b>			
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-9	Estrutura de governança e sua composição	<a href="#">18, 19, 20</a>
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<a href="#">20</a>
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	<a href="#">20</a>
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<a href="#">20</a>
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	<a href="#">22</a>
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<a href="#">22</a>
	2-15	Conflito de interesses	<a href="#">20</a>
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	<a href="#">20</a>
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<a href="#">18</a>
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<a href="#">20</a>
	2-19	Políticas de remuneração	<a href="#">83</a>
2-20	Processo para determinação da remuneração	<a href="#">83</a>	
2-21	Proporção da remuneração total anual	A proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da empresa e a remuneração total anual média de todos os colaboradores (excluindo-se o mais bem pago) é de 8,87 vezes. Já a proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da companhia e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os colaboradores (excluindo-se o mais bem pago) no ano foi de 0,13 vez. O percentual obtido de proporção entre o aumento real levou em consideração a evolução do cargo mais alto (1,5%) e a média geral da organização, cuja remuneração evoluiu cerca de 11% na média, comparando 2021 e 2022.	
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>			
<b>GRI 2: Conteúdos gerais 2021</b>	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	<a href="#">6, 7</a>
	2-23	Compromissos de política	<a href="#">18 a 25</a>
	2-24	Incorporação de compromissos de política	<a href="#">18 a 25</a>
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	<a href="#">24, 25, 26, 30</a>
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<a href="#">24, 25, 26, 30</a>
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	Não foram identificados casos significativos de não conformidade com leis e regulamentos no ano de 2022.
	2-28	Participação em associações	<a href="#">34</a>

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou informação	Omissão
<b>Engajamento de stakeholders</b>			
GRI 2: Conteúdos gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	<a href="#">15</a> , <a href="#">52</a> , <a href="#">60</a>
	2-30	Acordos de negociação coletiva	Na Brasilprev, 98,2% dos colaboradores são cobertos por acordos de negociação coletiva. Embora os diretores estatutários não sejam empregados da companhia, eles são beneficiados por cláusulas importantes do acordo coletivo, como vale-refeição, alimentação e seguro-saúde. Outras cláusulas financeiras, como reajuste salarial e de proteção de emprego, não são aplicadas para eles. O mesmo vale para estagiários e aprendizes.
<b>Tópicos materiais</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	<a href="#">14</a> , <a href="#">15</a>
	3-2	Lista de temas materiais	<a href="#">14</a> , <a href="#">15</a>
<b>Desempenho econômico</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<a href="#">6</a> , <a href="#">7</a>
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-2	Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas	<a href="#">23</a>
<b>Impactos econômicos indiretos</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão de tópicos materiais	<a href="#">43 a 46</a>
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-1	Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	<a href="#">43 a 46</a>
	203-2	Impactos econômicos indiretos significativos	<a href="#">43 a 46</a>
<b>Combate à corrupção</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<a href="#">24 a 27</a>
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	<a href="#">26</a>
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<a href="#">28</a> , <a href="#">29</a>
	205-3	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<a href="#">27</a>
<b>Concorrência desleal</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<a href="#">25</a>
GRI 206: Concorrência desleal 2016	206-1	Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	<a href="#">25</a>
<b>Emprego</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<a href="#">81</a>
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	<a href="#">84</a>
	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	<a href="#">81</a> , <a href="#">84</a>
	401-3	Licença-maternidade/paternidade	<a href="#">85</a>
<b>Capacitação e educação</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	<a href="#">88</a>
GRI 404: Capacitação e educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<a href="#">88</a> , <a href="#">89</a>
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	<a href="#">88</a>
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<a href="#">81</a>

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

Norma GRI	Conteúdo	Página e/ou informação	Omissão
<b>Diversidade e igualdade de oportunidades</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	90, 91
GRI 405: Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	405-1	Diversidade em órgãos de governança e empregados	92, 93
	405-2	Proporção entre o salário-base e a remuneração recebidos pelas mulheres e aqueles recebidos pelos homens	94
<b>Não discriminação</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	90, 91
GRI 406: Não discriminação 2016	406-1	Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	90, 91
<b>Marketing e rotulagem</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	62
GRI 417: Marketing e rotulagem 2016	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	62
	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	Levantamento de auditorias, fiscalizações e processos de ouvidoria realizados na companhia sem apontamentos de não conformidade relacionada a <i>marketing</i> ou rotulagem de produtos, assim como nos anos de 2019, 2020 e 2021.
	417-3	Casos de não conformidade em relação à comunicação de <i>marketing</i>	Levantamento de auditorias, fiscalizações e processos de ouvidoria realizados na companhia sem apontamentos de não conformidade relacionada a <i>marketing</i> ou rotulagem de produtos, assim como nos anos de 2019, 2020 e 2021.
<b>Privacidade do cliente</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	31
GRI 418: Privacidade do cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e à perda de dados de clientes	31
<b>Impactos socioambientais das atividades e operações</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	42, 43
Indicador próprio	BP-1	Número total de palestras com foco em educação financeira e previdenciária/ Número total de pessoas engajadas nas palestras/ Índice de satisfação do público das palestras (%)	43
<b>Inovação constante, eficiência operacional e adequação às novas tendências</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	74 a 77
Indicador próprio	BP-2	Índice de eficiência operacional	75
	BP-3	Transações e vendas em canais digitais	77
<b>Relacionamento e satisfação dos clientes</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	54 a 58
Indicador próprio	BP-4	Relacionamento e satisfação dos clientes	58
<b>Desenvolvimento e cuidado com os colaboradores</b>			
GRI 3: Tópicos materiais 2021	3-3	Gestão dos temas materiais	94

## SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

### Temas da norma setorial da GRI aplicável definidos como não materiais

Tema	Explicação	Página e/ou link	Omissão/explicação
<b>Financial Services Sector Disclosures (foi utilizada a norma setorial do padrão G4, já que ainda não estão disponíveis as normas atualizadas)</b>			
<b>Antigo FS1</b>	Políticas com componentes ambientais e sociais específicos aplicadas às linhas de negócios	<a href="#">40</a>	
<b>FS6</b>	Porcentagem da carteira de linhas de negócios por região específica, por porte (ex.: micro/pequena e média/grande) e por setor	<a href="#">64</a>	
<b>FS7</b>	Valor monetário dos produtos e serviços criados para proporcionar um benefício social específico para cada linha de negócios, divididos por finalidade	<a href="#">67</a>	
<b>Antigo FS9</b>	Abrangência e frequência das auditorias para avaliar a implementação de políticas ambientais e sociais, e procedimentos de avaliação de riscos	<a href="#">41</a>	
<b>FS10</b>	Percentual e número de empresas na carteira da instituição com as quais a organização interagiu em questões ambientais ou sociais	<a href="#">69</a>	
<b>FS11</b>	Percentual de ativos sujeitos à triagem ambiental ou social, positiva e negativa	<a href="#">69</a>	
<b>FS13</b>	Pontos de acesso em áreas pouco populosas ou em desvantagem econômica por tipo		Por meio da rede do BB, a Brasilprev está presente em 99,24% dos municípios brasileiros. Não é feito um monitoramento em relação a áreas menos populosas ou em desvantagem econômica e, portanto, essa informação ainda não é considerada na tomada de decisão para os pontos de acesso.
<b>FS14</b>	Iniciativas para melhorar o acesso aos serviços financeiros de pessoas com desvantagens	<a href="#">70</a>	
<b>Antigo FS15</b>	Políticas para o bom desenvolvimento e venda de produtos e serviços financeiros	<a href="#">62</a>	
<b>Antigo FS16</b>	Iniciativas para melhorar a educação financeira por tipo de beneficiário	<a href="#">42</a>	



## Créditos

**Coordenação-geral:**  
Gerência de Comunicação Corporativa e Sustentabilidade

**Projeto editorial, conteúdo e coordenação:**  
Quintal 22

**Consultoria GRI:**  
ELEVATE, an LRQA company

**Projeto gráfico e diagramação:**  
Adesign

**Fotos:**  
Banco de imagens Brasilprev

